

معرفة وتنفيذ الزراعة المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال للتصدير بمحافظة الإسماعيلية

أ.د/أحمد حبش محمد أ.د/ابراهيم محمد شلبي نويصر

م.وفاء عبد المنعم عبد الهادي ثابت

كلية الزراعة بالإسماعيلية- جامعة قناة السويس

المستخلص

استهدف هذا البحث تحديد درجة معرفة وتنفيذ الزراعة المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال، ودراسة العلاقة بين كلاً من درجة معرفة وتنفيذ الزراعة المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال وكلاً من المتغيرات المستقلة المدروسة، وتحديد درجة استفادة الزراعة المبحوثين من مصادر المعلومات الزراعية التي يستقى منها معارفهم التسويقية الخاصة بمحصول البرتقال، وتحديد درجة استفادة الزراعة المبحوثين من الأنشطة الإرشادية الزراعية المقدمة لهم في مجال تسويق محصول البرتقال، ودراسة الأهمية النسبية للمشكلات التي تواجه الزراعة المبحوثين في تسويق محصول البرتقال.

وأجري البحث بمحافظة الإسماعيلية بقرية وادي الملاك بمركز التل الكبير على عينة بلغ عددها 256 مزارع من إجمالي زراعت محصول البرتقال للتصدير داخل القرية المختارة والبالغ عددهم 1120 مزارعاً أي بنسبة 22%. وتم اختيار قرية الدراسة وفقاً لمعيار المساحة المنزرعة بالمحصول بطريقة عشوائية منتظمة من كشوف حصر الزراعة لمحصول البرتقال بالجمعيات التعاونية الزراعية للقرية المختارة، وتم جمع بيانات هذا البحث بالمقابلة الشخصية بواسطة استمارة استبيان خلال الفترة من يناير وحتى فبراير 2019.

واستخدام في تحليل البيانات النسبة المئوية ومعامل الارتباط لسبببمان لدراسة العلاقة الارتباطية بين درجة معرفة وتنفيذ الزراعة المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال، بالإضافة إلى العرض الجدولي بالتكرارات. وكانت أهم النتائج التي توصل إليها البحث كما يلي:

- 1- أن المتوسط العام لدرجة معرفة الزراعة المبحوثين التوصيات الفنية الإرشادية المتعلقة بتسويق محصول البرتقال بلغ 0.84 درجة ويعكس ذلك أن درجة معرفتهم بالتوصيات الفنية للتسويق مرتفعة.
- 2- أن المتوسط العام لدرجة تنفيذ الزراعة المبحوثين للتوصيات الفنية الإرشادية الخاصة بتسويق محصول البرتقال بلغ 0.63 درجة وهي تعكس درجة تنفيذ متوسط.
- 3- وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند مستوي معنوية 0.01 بين إجمالي درجة معرفة الزراعة المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بقطف الثمار وكلاً من الحالة التعليمية، وعدد سنوات الخبرة في الزراعة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لكل منهما على الترتيب (0.221**)، (0.261**).
- 4- وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند 0.01 بين إجمالي درجة معرفة الزراعة المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية الفرز ومساحة الحيازة الزراعية حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.233**).
- 5- وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند 0.01 بين إجمالي درجة معرفة الزراعة المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية التعبئة ومساحة الحيازة الزراعية حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.238**).
- 6- وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند 0.01 بين إجمالي درجة تنفيذ الزراعة المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بعملية الفرز ومساحة الحيازة الزراعية حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.221**).

- 7- أن المتوسط العام لدرجة استفادة الزراع المبحوثين من مصادر المعلومات الزراعية التي يستقى منها معارفهم التسويقية المتعلقة بمحصول البرتقال بلغ 1.68 درجة بنسبة 56%. وهذا يعنى أن إجمالي العينة يحصلون على معلوماتهم بدرجة متوسطة بشكل عام من هذه المصادر المدروسة.
- 8- أن المتوسط العام لدرجة استفادة الزراع المبحوثين من الخدمات الإرشادية الزراعية المقدمة لهم فى مجال تسويق محصول البرتقال بلغ 1.49 درجة بنسبة 41%. حيث تراوح متوسط درجة الاستفادة ما بين (1.82 درجة) كحد أقصى، (1 درجة) كحد أدنى.
- 9- أن المتوسط العام لدرجة استفادة الزراع المبحوثين من الأنشطة الإرشادية الزراعية المقدمة لهم فى مجال تسويق محصول البرتقال بلغ 1.49 درجة، بنسبة 50%، وتراوح ما بين (2.56) درجة كحد أقصى، و(0.56) درجة كحد أدنى.
- 10- أن المتوسط العام لدرجة الأهمية النسبية للمشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في تسويق محصول البرتقال بلغ 2.35 درجة، وكانت أهم هذه المشكلات هي: غياب المعلومات السوقية المحلية والخارجية، وارتفاع الرسوم الجمركية وقلة الدعم على المحاصيل التصديرية، وتعدد الوسطاء وارتفاع نسبة الفاقد والتكاليف أثناء مراحل التداول، وعدم توفر الثلاجات للتخزين وارتفاع تكاليفها، وقلة رحلات السفن لنقل الصادرات، وارتفاع أسعار العبوات وعدم ملائمتها لأذواق المستهلك الخارجي، وتحكم فئة قليلة أو بضعة مصدري فى سوق التصدير، والمعاناة من تقلب الأسعار وانخفاضها.