

## دور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمحافظة الوادي الجديد

حنان محمود عبد العظيم القاضي

مركز بحوث الصحراء

### المستخلص

استهدف هذا البحث التعرف على رأي المبحوثين في قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمحافظة الوادي الجديد من وجهة نظرهم، ومعرفتهم، وتطبيقهم للتوصيات المتعلقة بهذا المجال. وقد تم اختيار عينة عشوائية منتظمة بلغ قوامها (99) مبحوثاً تمثل بنسبة 7% من إجمالي مزارعي النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث والبالغ عددهم (1410). وقد تم جمع البيانات الميدانية بالمقابلة الشخصية بواسطة استمارة استبيان خلال شهري فبراير ومارس 2022، وقد استخدم في عرض النتائج وتحليل البيانات العرض الجدولي بالتكرار، والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والدرجة المتوسطة، ومعامل الارتباط البسيط، ومعامل الارتباط الرتب لسبيرمان، كما تم استخدام نموذج التحليل الارتباطي والانحداري المتعدد المتدرج الصاعد.

### أهم النتائج

1. أن 31.3% من المبحوثين يقعون في الفئة المنخفضة لدور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث.
2. أن نحو 36.4% من المبحوثين يقعون في الفئة المنخفضة لدرجة معرفتهم بالتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية.
3. أن نحو 40.4% من المبحوثين يقعون في الفئة المنخفضة لدرجة تطبيقهم للتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية.
4. وجود علاقة ارتباطية معنوية عند مستوى 0.01 بين الدرجة المعبرة عن رأي المبحوثين في دور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بين المتغيرات المستقلة المدروسة وهي عدد سنوات التعلم، وعدد أفراد الأسرة، والخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية، والانفتاح على العالم الخارجي، ودرجة المشاركة الاجتماعية الرسمية، وعند مستوي 0.05% لكل من السن، والعمالة الأسرية، ودرجة الانفتاح علي العالم الخارجي.

5. أن هناك أربعة متغيرات مستقلة تسهم بنحو 43.0% من التباين الكلي في الدرجة المعبرة عن رأي المبحوثين في مدي قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية المدروسة.
  6. أن هناك علاقة ارتباطية معنوية على مستوى 0.01 بين درجة معرفة المبحوثين بالتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث وبين كل من المتغيرات المستقلة التالية: عدد سنوات التعليم، وعدد أفراد الأسرة، والخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية، ودرجة المشاركة الاجتماعية الرسمية.
  7. أن هناك خمسة متغيرات مستقلة تسهم بنحو 59.4% من التباين الكلي في درجة معرفة المبحوثين بالتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية.
  8. أن هناك علاقة ارتباطية معنوية على مستوى 0.01 بين درجة تطبيق المبحوثين للتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية وبين كل من المتغيرات المستقلة التالية: عدد أفراد الأسرة، والخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية.
  9. أن هناك أربعة متغيرات مستقلة تسهم بنحو 48.9% من التباين الكلي لدرجة تطبيق الزراع بالتوصيات المثلى الخاصة بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية المدروسة.
  10. أن هناك علاقة ارتباطية معنوية على مستوى 0.01 بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية وبين كل من المتغيرات المستقلة التالية: عدد سنوات التعليم، وعدد أفراد الأسرة، والخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية، ودرجة المشاركة الاجتماعية الرسمية.
  11. أن هناك خمسة متغيرات مستقلة من جملة المتغيرات المستقلة تسهم بنحو 65.8% من التباين الكلي للدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية.
  12. أن أكثر المشكلات الإنتاجية التي تواجه زراع النباتات الطبية والعطرية هي: صعوبة الحصول علي شتلات وتقاوي النباتات الطبية والعطرية من مصادر موثوق منها بنسبة 91.9%. وأن أكثر المشكلات التسويقية التي تواجه زراع النباتات الطبية والعطرية هي: استغلال التجار وندرة المنافذ التسويقية بنسبة 89.9%.
- الكلمات المفتاحية:** الدور، الإرشاد الزراعي، النباتات الطبية والعطرية.

## المقدمة

يعد قطاع الزراعة في مصر دعامة هامة للاقتصاد القومي وذلك لما يقوم به هذا القطاع من توفير جزء كبير من الاحتياجات الغذائية للسكان ولما يتيح من فرص العمل للريفيين، علاوة على ما يقدمه للصناعات الغذائية، وما ينتجه هذا القطاع من منتجات زراعية، ويعتبر مصدر من مصادر الدخل القومي، إذ تنتوع المحاصيل المزروعة في مصر من محاصيل تقليدية كالقمح والشعير والقطن والخضر.. الخ، ومحاصيل غير تقليدية كالنباتات الطبية والعطرية، مثل القرنفل، الكمون، الكزبرة، القرفة، البردقوش، الزعتر، الريحان وغيرهم. (صالح، وآخرون: 2020، ص132).

وتمثل النباتات الطبية والعطرية في مصر أهمية اقتصادية كبيرة في الوقت الحاضر سواء في الاستهلاك المحلي، أو في التصدير إلي الخارج بالعملة الصعبة، بما يدعم الاقتصاد القومي، ولهذا تعد النباتات الطبية والعطرية في مصر محاصيل تصديرية من الدرجة الأولى، حيث يتم تصدير ما يقرب من 90% من الإنتاج، والذي يتركز في محافظات الصعيد، والتي تنتج لوحدها قرابة 85% من إجمالي الإنتاج المصري منها (الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي: 2021، ص67). وأن حجم الصادرات المصرية من النباتات الطبية والعطرية خلال عام (2021) بلغت القيمة الإجمالية حوالي 132 مليون و339 ألف دولار، إلا أن هذا الرقم يعتبر منخفض بالمقارنة لإمكانات مصر الكبيرة المتوفرة من حيث الظروف البيئية المناسبة المتنوعة، والأيدي العاملة رخيصة الثمن، والقرب من الأسواق الدولية وانخفاض تكاليف الشحن وتحقيق أسعار تنافسية، وتوفر الطاقة المتجددة (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء: 2021، ص70)، ولهذا يتطلب أن يزداد التوجه في السنوات القادمة نحو تصدير النباتات الطبية والعطرية لزيادة طلب الأسواق الخارجية على المحاصيل الطبية والعطرية المصرية بمواصفات معينة فضلا عن زيادة الإقبال على تلك المحاصيل على المستوي المحلي.

وتحتل صادرات النباتات الطبية والعطرية في مصر المركز الثالث بعد القطن والأرز من حيث القيمة التصديرية، هذا وتأتي مصر في المركز الحادي عشر ضمن الدول المصدرة لهذه النباتات، وتشمل التجارة العالمية للنباتات الطبية علي 19% أعشاب طازجة، و 48% أعشاب جافة، و 12% بذور، و 21% بذور طيارة.(علي، ليلي الهباء: 2016، ص 183)

وتعتبر محاصيل النباتات الطبية والعطرية غير تقليدية حيث تزرع بغرض الحصول علي جزء أو عضو محدد، فقد يكون أوراق أو ثمار أو سيقان أو أزهار أو بذور وثمار أو جذور لاحتواء هذا الجزء علي مادة فعالة أو أكثر تتركز فيه المواد الفعالة بنسب معينة وتركيب ومواصفات قياسية.(أمال عبد العاطي: 2006، ص 317).

وتعد محافظة الوادي الجديد من المناطق الواعدة في زراعة النباتات الطبية والعطرية حيث الجو الملائم لزراعة هذه النباتات، ومن النباتات الطبية والعطرية التي تتم زراعتها بتلك المحافظة الكمون والشمر والحلبة والبقدونس والكرابوية والريحان والشبث والبردقوش والينسون والزعتر، وقد بلغ إجمالي المساحة المنزرعة بالنباتات الطبية والعطرية بمحافظة الوادي الجديد حوالي 9685 فدان. (مديرية الزراعة بمحافظة الوادي الجديد: 2021).

ونظراً للأهمية الاقتصادية والاجتماعية للنباتات الطبية والعطرية، خاصة وكون مصر تمتلك مقومات التوسع في هذا المجال، فقد قامت بالفعل العديد من خلال المراكز البحثية المتخصصة بوضع مشروع قومي للنهوض بزراعة النباتات العطرية والطبية، من أجل التوسع في المساحات المزروعة بمصر، لتصبح 250 ألف فدان بحلول عام 2030. (مرفت حقي، 2020).

ويسعي الإرشاد الزراعي إلي رفع الكفاءة الإنتاجية الزراعية، ووضع العملية الإنتاجية الزراعية على أسس اقتصادية، مستهدفاً زيادة الإنتاجية مع خفض التكاليف بتوفير مستلزمات الإنتاج الزراعي وتطبيق أفضل الطرق في الإدارة المزروعية والتسويق بما يترتب على ذلك من زيادة في العائد الاقتصادي الناتج من هذه العملية الإنتاجية. (الطنوبي: 1998، ص 81).

ولا شك أن جهاز الإرشاد الزراعي له دور هاماً في عملية انتشار وتبني تلك الأفكار والممارسات الزراعية المستحدثة ومنها إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية، وذلك من خلال القيام بصياغة ونقل وتوصيل نتائج البحوث الزراعية إلي جمهور الزراع بطريقة مبسطة في صورة توصيات قابلة للتطبيق، وإقناعهم وتعليمهم وإرشادهم لوضع هذه الممارسات موضع التنفيذ بما يتفق مع ظروفهم من أجل تحقيق إنتاجية مرتفعة، ومن ثم الارتقاء بمستوياتهم المعيشية، ومساعدتهم على تكيف حياتهم بما يتلاءم مع التغيرات الجديدة (شاكر: 2002، ص5).

ولما كان ولا يزال يعد الإرشاد الزراعي أحد الأجهزة التعليمية في مصر والتي تستهدف رفع القدرات الإنتاجية للزراع من خلال تزويدهم بكل ما هو مستحدث وصالح للتطبيق في المجال الزراعي من أجل إحداث تغييرات سلوكية مرغوبة في معارفهم واتجاهاتهم ومهاراتهم كوسيلة لدفع عجلة التنمية معتمداً في ذلك على ما تفرزه نتائج البحث العلمي، ومن هنا تزايد اهتمام الدولة في الوقت الحالي بجهاز الإرشاد الزراعي ليقوم بدوره الفعال في إحداث التنمية الزراعية المستهدفة خاصة في المناطق الجديدة (الغاوي: 2015).

تطوير النظم الإرشادية واتساع مجالات عملها فلا يجب أن تكون قاصرة علي عمليات الإنتاج فقط، بل تتعدى ذلك إلي تقديم الخدمات التسويقية والنصح والمشورة للمزارعين، والتخطيط

لتسويق محاصيلهم تحقيقاً لزيادة الإنتاج والتسويق ذو العائد المجزي لهذا الإنتاج، مما يستدعي بالضرورة النظرة الشمولية للجوانب المؤسسية والتنموية لهذه النظم بغرض تأهيلها وتدعمها بما يلزم من معدات وكوادر مدرية في مجال التسويق، لتكون قادرة علي نشر المعرفة والمعلومات التسويقية وتوصيلها للمزارعين في مواقع إنتاجهم وتعرفهم بالقنوات التسويقية وتدريبهم علي القيام بالعمليات المختلفة في مجال التسويق، كذلك مساعدتهم في اتخاذ القرارات التسويقية بعد إعلامهم بالتوقيت والمواعيد المناسبة لتسويق محاصيلهم، وعلية يكون للإرشاد الزراعي دور حيوي وهام في مجال التسويق الزراعي. (الزبيدي والبرعصي، 2014، ص 273)

### المشكلة البحثية

نظرا لما تمثله النباتات الطبية والعطرية من أهمية اقتصادية واجتماعية ومستقبل واعد في مصر، والتي تنتشر زراعتها في مناطق كثيرة بها ومن أهمها المناطق المحافظات الصحراوية، وإلا مع ازدياد المساحات والأهمية الاقتصادية للنباتات الطبية والعطرية، فقد لوحظ عدم الاهتمام بالتوسع في زراعة النباتات الطبية والعطرية بالمناطق الصحراوية، والتي قد يرجع ذلك إلى عدم معرفة الزراع بأهميتها الاقتصادية العالية. (إستراتيجية وزارة الزراعة: حتى عام 2021).

وبالنظر إلى الوضع الراهن، فإن الاهتمام بزراعة النباتات الطبية بغرض الحصول على العقاقير يعتبر من ضرورات القرن الحالي، ونظراً لزيادة الطلب والاستهلاك من الأدوية الطبيعية (من أصل نباتي) نتيجة الزيادة السكانية وتجنب استخدام الأدوية التخليقية لما لها من تأثيرات ضارة، فكان الاهتمام بزراعة مثل هذه النباتات على نطاق واسع وزيادة إنتاجيتها وتحسين جودتها بما يتفق مع القياسات العالمية ( حمزة:2020، ص 3).

وفقا لتقرير الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (2021، ص 67) فإن مساحة النباتات الطبية والعطرية المنزرعة في مصر التي تصدرها وزارة الزراعة بحوالي 70 إلى 80 ألف فدان خلال السنوات الخمس الأخيرة، وهذه المساحة تمثل حوالي 0.75% من إجمالي المساحة المنزرعة في مصر، وتتنوع هذه المساحة في عدد من محافظات الجمهورية. إلا أنها تتركز في محافظات الوجه القبلي والتي تمثل حوالي 85% من إجمالي مساحات النباتات الطبية والعطرية.

ولقد اهتمت بعض البحوث بالدراسات الخاصة بدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية ومنها: دراسة (إبراهيم 2008) والتي أظهرت نتائجها عن انخفاض دور الإرشاد الزراعي في كل من: مد الزراع بالمعارف الإنتاجية والتسويقية، وبالمعلومات التنفيذية الإنتاجية والتسويقية، ودرجة استفادة الزراع المبحوثين من المعارف الإنتاجية التسويقية، ودرجة

استفادة الزراع المبحوثين من المعلومات التنفيذية الإنتاجية التسويقية. وفي دراسة أخرى أتفق (علي، الهباء: 2016) علي وجود أربع مشكلات محورية في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية، وهي تفتت الحيازات المزرعية، ونقص مستلزمات الإنتاج الأساسية، وزيادة المخاطر البيئية التي تهدد أراضي الزراع، وعدم كفاءة الإدارة المزرعية، وهي تمثل المشكلات الأساسية في التسويق لعدم مطابقة الإنتاج للمواصفات التي يتطلبها السوق العالمي. وبالرغم من تحديد العديد من المشكلات التي تناولتها الدراسات والبحوث، إلا أن استقراء الواقع الحالي يشير إلى أن هناك معوقات تحد من إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية مازال قائما حتى الآن، لذا برزت فكرة هذا البحث يتناول قياس دور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمحافظة الوادي الجديد من خلال رأي الزراع أنفسهم في مدي قيام الإرشاد الزراعي بدوره في هذا المجال، ودرجة معرفتهم وتطبيقهم للتوصيات التي نقلها لهم الإرشاد الزراعي في المجال المدروس. لذا لا بد من النهوض بالنباتات الطبية والعطرية على مستوى الجمهورية وبالأخص محافظة الوادي الجديد بحيث تستهدف العمل على زيادة الطاقة الإنتاجية لتلك النباتات من خلال التعرف على دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية من وجهة نظر الزراع المبحوثين، حتى يمكن وضع برامج إرشادية تنموية على أسس علمية لمعالجة القصور في إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية من خلال الإجابة على التساؤلات الآتية:

- ما هو دور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية من خلال وجهة نظر الزراع في مدي قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث، وكذلك معرفتهم وتطبيقهم للتوصيات المدروسة في هذا المجال من وجهة نظر الزراع المبحوثين؟
- وما هو تأثير المتغيرات المستقلة المدروسة على دور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث؟
- وأخيرا ما هي المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجه مزارعي النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث؟

### أهداف البحث

بناءً على المشكلة البحثية سألنا الذكر أمكن صياغة الأهداف البحثية التالية:

1. التعرف على بعض الخصائص الشخصية للزراع المبحوثين بمنطقة البحث.
2. التعرف على دور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية من وجهة نظر الزراع المبحوثين بمنطقة البحث وذلك من خلال:

- 1-2. تحديد مستوي رأي الزراع المبحوثين في قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث.
- 2-2. تحديد مستوي درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات المدروسة التي يوفرها لهم الإرشاد الزراعي في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث.
- 3-2. تحديد مستوي درجة تطبيق الزراع المبحوثين للتوصيات المدروسة التي يوفرها لهم الإرشاد الزراعي في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث.
- 4-2. تحديد المستوى الكلي لدور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية في المعرفة والتنفيذ بمنطقة البحث من وجهة نظر المبحوثين.
3. تحديد العلاقة الارتباطية بين درجة دور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث كمتغير تابع وبين المتغيرات المستقلة المدروسة وذلك من خلال:
  - 1-3. تحديد العلاقة الارتباطية بين درجة رأي الزراع المبحوثين في قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية وبين المتغيرات المستقلة المدروسة بمنطقة البحث وهي: السن، وعدد سنوات التعليم، وعدد أفراد الأسرة، والعمالة الأسرية، ومساحة الحيازة الزراعية، وإجمالي المساحة المزروعة من النباتات الطبية والعطرية، والخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية، ورأي المبحوث في تكاليف زراعة الفدان من النباتات الطبية والعطرية، ودرجة الرضا عن النباتات الطبية والعطرية، ودرجة المشاركة الإجتماعية الرسمية، ودرجة الإنفتاح علي العالم الخارجي.
  - 2-3. تحديد نسب إسهام كل من المتغيرات المستقلة المدروسة ذات العلاقة الارتباطية المعنوية في تفسير التباين الكلي بدرجة رأي الزراع المبحوثين في مدي قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث من وجهة نظر المبحوثين.
  - 3-3. تحديد العلاقة الارتباطية بين درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية وبين المتغيرات المستقلة المدروسة بمنطقة البحث.
  - 4-3. تحديد نسب إسهام كل من المتغيرات المستقلة المدروسة ذات العلاقة الارتباطية المعنوية في تفسير التباين الكلي بدرجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات المدروسة

في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية المدروسة والمتغيرات المستقلة المدروسة بمنطقة البحث.

3-5 تحديد العلاقة الارتباطية بين درجة تطبيق الزراع المبحوثين للتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية والمتغيرات المستقلة المدروسة بمنطقة البحث.

3-6 تحديد نسب إسهام كل من المتغيرات المستقلة المدروسة ذات العلاقة الارتباطية المعنوية في تفسير التباين الكلي بدرجة تطبيق الزراع المبحوثين للتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث.

3-7 تحديد العلاقة بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية وبين المتغيرات المستقلة المدروسة من وجهة نظر المبحوثين.

3-8 تحديد نسب إسهام كل من المتغيرات المستقلة المدروسة ذات العلاقة الارتباطية المعنوية في تفسير التباين الكلي بالدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية من وجهة نظر المبحوثين.

4. التعرف على المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي من وجهة نظر المبحوثين مزارعي النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث.

### الفروض البحثية

تحقيقاً للهدف البحثي الثالث تم صياغة الفروض البحثية التالية:

- 1- توجد علاقة ارتباطية بين الدرجة المعبرة من وجهة نظر الزراع المبحوثين في قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث وبين المتغيرات المستقلة المدروسة.
- 2- تسهم المتغيرات المستقلة المدروسة ذات العلاقة الارتباطية في تفسير التباين الكلي من وجهة نظر الزراع المبحوثين في قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث.
- 3- توجد علاقة ارتباطية بين درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات المدروسة بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث والمتغيرات المستقلة المدروسة سالفة الذكر.

- 4- تسهم المتغيرات المستقلة المدروسة ذات العلاقة الارتباطية في تفسير التباين الكلي بدرجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث.
- 5- توجد علاقة ارتباطية بين درجة تطبيق الزراع المبحوثين للتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث وبين المتغيرات المستقلة المدروسة سالفة الذكر.
- 6- تسهم المتغيرات المستقلة المدروسة ذات العلاقة الارتباطية في تفسير التباين الكلي بدرجة تطبيق الزراع المبحوثين للتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث.
- 7- توجد علاقة ارتباطية بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية من وجهة نظر الزراع المبحوثين وبين المتغيرات المستقلة سالفة الذكر.
- 8- تسهم المتغيرات المستقلة المدروسة ذات العلاقة الارتباطية في تفسير التباين الكلي للدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية من وجهة نظر الزراع المبحوثين.

هذا وقد تم وضع الفروض الإحصائية المقابلة في صورتها الصفرية لاختبار الفروض البحثية.

#### التعريفات الإجرائية

1. دور الإرشاد الزراعي للنهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية: هو كل ما يقدمه جهاز الإرشاد الزراعي من خدمات في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية من وجهة نظر الزراع بمنطقة البحث.
2. درجة قيام الإرشاد الزراعي للنهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية: يقصد بها في هذا البحث رأي مزارعي النباتات الطبية والعطرية في قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث.
3. درجة معرفة مزارعي النباتات الطبية والعطرية بالتوصيات الفنية: يقصد بها في هذا البحث مدى إلمام مزارعي النباتات الطبية والعطرية بالتوصيات التي نقلها لهم الإرشاد الزراعي والمتعلقة بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث.

4. درجة تطبيق مزارعي النباتات الطبية والعطرية بالتوصيات: يقصد بها في هذا البحث مدي تنفيذ مزارعي النباتات الطبية والعطرية للتوصيات التي نقلها لهم الإرشاد الزراعي والمتعلقة بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث.

#### أهمية البحث

تكمن أهمية البحث في أن نتائجه قد تساعد في عرض صورة عن الوضع الراهن للمسؤولين والمهتمين بزراعة النباتات الطبية والعطرية بمحافظة الوادي الجديد، الأمر الذي يساهم في بناء وتخطيط برامج إرشادية واقعية لرفع مستوى معارف زراع هذه النباتات وتوعيتهم بأهمية تطبيق التوصيات الفنية الخاصة بإنتاجها وتسويقها بشكل صحيح وآمن، وكذلك معرفة أهم المشكلات التي تواجههم في إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية، للوقوف علي أسبابها، ثم وضع حلول مقترحة مع اختيار انسب الطرق لحلها ومواجهتها عند وضع خطط العمل لبلوغ المحاصيل المواصفات التي تتطلبها الأسواق المحلية والعالمية، الأمر الذي يعمل علي رفع المستوي الاقتصادي والاجتماعي للزراع نتيجة زيادة قدراتهم الإنتاجية باعتبار أن النباتات الطبية والعطرية من المحاصيل النقدية والتصديرية الهامة ذات العائد الاقتصادي المرتفع، فضلا علي أنها مصدر للدخل القومي.

#### الطريقة البحثية

##### 1- المجال الجغرافي

أجري هذا البحث في محافظة الوادي الجديد حيث أنها من المناطق الواعدة في الاستصلاح الزراعي والتنمية الشاملة وفي زراعة النباتات الطبية والعطرية، حيث تقع هذه المحافظة في جنوب جمهورية مصر العربية، وتشترك في الحدود الدولية مع ليبيا غربا، والسودان جنوبا أما حدودها الداخلية فهي تشترك مع محافظات المنيا والجيزة ومطروح شمالا، ومحافظات أسيوط، وسوهاج وقنا وأسوان شرقا"، وتبلغ مساحة تلك المحافظة 440098 كم<sup>2</sup> تمثل 44 % من إجمالي مساحة الجمهورية، ويبلغ عدد السكان بها 241247 نسمة وتبلغ الكثافة السكانية 1 فرد لكل 2/ كم (محافظة الوادي الجديد، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، النوتة المعلوماتية 2021) وتبلغ المساحة المنزرعة من النباتات الطبية والعطرية بمحافظة الوادي الجديد 9685 فدان، وقد تم اختيار مركزي الفرافرة وباريس لإجراء هذا البحث باعتبارهما يمثلوا أكبر مساحة منزرعة بالنباتات الطبية والعطرية بمحافظة الوادي الجديد حيث بلغ إجمالي عدد الأقدنة المنزرعة من النباتات الطبية والعطرية في مركز الفرافرة 5643 فدان، ومركز باريس 2263 فدان، يمثلان نسبة 81.63% من إجمالي المساحة المنزرعة بالنباتات الطبية والعطرية بمحافظة الوادي الجديد (مديرية الزراعة بمحافظة الوادي الجديد، بيانات غير منشورة، 2021).

## 2- المجال البشري

بلغ شاملة مزارعي النباتات الطبية والعطرية في مركزي باريس والفرافرة عددهم 1410 مزارع منهم 988 مزارع بمركز الفرافرة، و 422 مزارع بمركز باريس وقد تم اختيار عينة عشوائية منتظمة بنسبة 7% من إجمالي زراع النباتات الطبية والعطرية بهذين المركزين، وتم تحديد حجم العينة بناءً علي إمكانيات الباحثة والوقت المتاح لتجميع البيانات الميدانية وتم تحديد حجم العينة من واقع كشوف الجمعية الزراعية بالإدارتين الزراعيتين بالمركزين محل البحث، وقد بلغ حجم عينة البحث 99 مبحوثاً منهم 69 مبحوث بمركز الفرافرة و 30 مبحوث بمركز باريس. (الإدارة الزراعية بمحافظة الوادي الجديد، بيانات غير منشورة: 2021)

### إعداد استمارة الاستبيان والمعالجة الكمية

تم إعداد استمارة الاستبيان التي اشتملت على ثلاثة أقسام تناولت الأتي:

**القسم الأول:** يتعلق ببعض الخصائص الشخصية والاجتماعية المدروسة لمزارعي النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث:

- 1) **السن:** يقصد به سن المبحوث لأقرب سنة ميلادية وقت إجراء هذا البحث، وتم التعبير عنه بتقسيم فئات السن إلي ثلاث فئات هي (أقل من 43 سنة)، (من 43 - أقل من 54 سنة)، (من 54 سنة فأكثر)
- 2) **عدد سنوات التعليم:** ويقصد به الرقم الخام الذي ذكره المبحوث لعدد سنوات تعليمه حتى وقت إجراء المقابلة وتم تقسيم هذا المتغير الي ثلاث فئات مستوي تعليم منخفض (أقل من 7 درجات)، مستوي تعليم متوسط (من 7- أقل من 13 درجة)، مستوي تعليم مرتفع ( 13 درجة فأكثر)
- 3) **عدد أفراد الاسرة:** تم استخدام الرقم المطلق لعدد أفراد الأسرة المقيمين بمسكن المبحوث كمؤشر رقمي لقياس هذا المتغير ولقد تم تقسيم هذا المتغير الي ثلاث فئات ( أقل من 4 أفراد)، (من 4 أفراد - أقل من 7 أفراد)، (من 7 أفراد فأكثر) .
- 4) **العمالة الأسرية:** تم قياس هذا المتغير بالرقم الخام لعدد أفراد أسرة المبحوث الذين يعملون في الزراعة وتم تقسيم هذا المتغير الي ثلاث فئات عمالة صغيرة (أقل من 3 أفراد)، متوسطة ( 3- أقل من 5 أفراد)، كبيرة ( 5 أفراد فأكثر)

- (5) **مساحة الحيازة الزراعية:** ويقصد بها مساحة الأراضي الزراعية التي يحوزها المبحوث بالفدان كمؤشر رقمي لقياس هذا المتغير وتم تقسيمه الي ثلاث فئات ( أقل من 5 أفدنه)، ( 5 – أقل من 9 أفدنه)، (9 أفدنه فأكثر).
- (6) **المساحة المزروعة من النباتات الطبية والعطرية:** يقصد به المساحة الأرضية المزروعة التي في حوزة المبحوث ويقوم بزراعتها بالنباتات الطبية والعطرية وقت إجراء البحث مقدرة بالفدان وتم تقسيمه الي ( أقل من 3 فدان)، ( من 3- أقل من 5 فدان)، ( 5 فدان فأكثر).
- (7) **الخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية:** تم التعبير عنه بعدد السنوات التي قام المبحوث فيها بزراعة النباتات الطبية والعطرية حتى تاريخ إجراء البحث، وتم تقسيم هذا المتغير الي ثلاث فئات خبرة منخفضة (أقل من 11 سنة)، خبرة متوسطة ( 11- أقل من 19 سنة)، خبرة مرتفعة (19 سنة فأكثر).
- (8) **تكاليف زراعة الفدان من النباتات الطبية والعطرية:** تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن تكاليف زراعة الفدان من النباتات الطبية والعطرية وقد أعطيت الدرجات 1، 2، 3، 1، تكلفه مرتفعه ( اكثر من 3200 جنيه للفدان)، تكلفه متوسطة ( 2600- أقل من 3200 جنيه للفدان)، تكلفه منخفضة ( 1800- أقل من 2600 جنيه للفدان) علي الترتيب.
- (9) **الرضاعن النباتات الطبية والعطرية:** تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن رضاه عن النباتات الطبية والعطرية وأعطيت الدرجات 1، 2، 3، 1، على الاستجابات راضٍ تماما، وراضٍ لحد ما، وغير راضي.
- (10) **المشاركة الإجتماعية الرسمية:** ويقصد به عضوية المبحوث في الجمعية التعاونية الزراعية، وجمعية تنمية المجتمع المحلي، ومجلس الآباء بالمدرسة، والمجلس الشعبي المحلي، وحزب سياسي، ومجلس إدارة مسجد. وتم قياس هذا المتغير على أساس بعدين أساسيين هما البعد الأول ويعكس مستوى عضوية المبحوث في المنظمات المجتمعية الرسمية الموجودة بالمنطقة، وأستخدم فئات (رئيس مجلس إدارة/عضو مجلس إدارة/عضو لجنة/عضو عادي/لا)، حيث أعطيت الدرجات (4)، (3)، (2)، (1)، (صفر). أما البعد الثاني فيعكس درجة مواظبة المبحوث على حضور اجتماعات هذه المنظمات الرسمية الستة السابقة الذكر، وإستخدم فئات (دائما/أحيانا/نادرا/لا)، حيث أعطيت الدرجات (3)،

(2)، (1)، (صفر). وأعتبر مجموع حاصل ضرب البعد الأول (مستوى عضوية المبحوث في المنظمة) في (درجة مواظبة المبحوث على حضور اجتماعات المنظمة) مؤشراً رقمياً لقياس درجة المشاركة الإجتماعية الرسمية لعينة البحث. وتم تقسيم هذا المتغير الي ثلاث فئات هي: منخفض (أقل من 11 درجة)، متوسط (11 - 14 درجة)، مرتفع (14 درجة فأكثر)

11) **الإنتفاع علي العالم الخارجي:** ويقصد به درجة تواصل المبحوث مع العالم الخارجي والبيئة المحيطة به وإنتفاعه عليها، وتم قياس هذا المؤشر من خلال أربع عبارات تعكس درجة الإنتفاع على العالم الخارجي وهي: زيارة القرى المجاورة، زيارة المركز التابع له القرية، زيارة محافظات أخرى، السفر للخارج، وأستخدم فئات : (دائماً، أحياناً، نادراً)، حيث أعطيت الدرجات (3)، (2)، (1) أو العكس وفقاً لاتجاه العبارة. وأعتبر حاصل جمع استجابات عينة البحث على تلك العبارات الاربعه السابقة مؤشراً رقمياً لقياس درجة الإنتفاع علي العالم الخارجي، وقد بلغ الحد الاعلي (12) والحد الادني (4) وتم تقسيم هذا المتغير الي ثلاث فئات، الفئة المنخفضة (4 - أقل من 7 درجات)، الفئة المتوسطة، (7- أقل من 10 درجات)، الفئة المرتفعة ( 10 درجات فأكثر).

#### القسم الثاني: المتغيرات التابعة:

#### 1 - مستوي رأي الزراع المبحوثين في مدى قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث

تم قياس هذا المتغير من خلال ثلاثة عشرة عبارة تعكس رأي المبحوثين في قيام الإرشاد الزراعي بدوره في إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث، وقد طلب من كل مبحوث وضع استجابة التي يراها مناسبة عن درجة عن قيام الإرشاد الزراعي بدوره في إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث على متصل مكون من ثلاث فئات هي (موافق/سيان/غير موافق)، حيث أعطيت الدرجات (3)، (2)، (1). واعتبر البحث حاصل جمع استجابات عينة الدراسة على تلك العبارات مؤشراً رقمياً لقياس رأي المبحوثين في قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية. وقد تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: منخفض ( أقل من 22 درجة )، متوسط ( من 22 - أقل من 27 درجة )، مرتفع ( من 27 فأكثر ).

## 2 - مستوى معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث

تم قياس هذا المتغير من خلال أثنى وأربعون عبارة تعبر عن درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث منها تسعة وعشرون توصية خاصة بمرحلة الإنتاج، وثلاثة عشر توصية خاصة بمرحلة التسويق وتم تحديدهم بناء علي رأي كل من الباحثين المتخصصين في مجال النباتات الطبية والعطرية بمركز بحوث الصحراء والقائمين بالعمل الإرشادي الزراعي بمنطقة البحث في أهم التوصيات التي يتم نقلها للزراع في هذا المجال بغية معرفتهم بها، واستخدم فئتين (يعرف/ لا يعرف)، حيث أعطيت الدرجات (1)، (صفر) علي الترتيب، واعتبر حاصل جمع استجابات عينة البحث على تلك العبارات مؤشراً رقمياً لقياس درجة معرفة المبحوثين بالتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث، وقد تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: منخفض ( أقل من 23 درجة )، متوسط ( من 23 - أقل من 30 درجة )، مرتفع ( من 30 فأكثر ).

## 3- مستوى تطبيق الزراع المبحوثين للتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث

تم قياس هذا المتغير من خلال أثنى وأربعون عبارة تعبر عن درجة تطبيق الزراع المبحوثين للتوصيات المدروسة لإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية، منهم تسعة وعشرون توصية لمرحلة الإنتاج، وثلاثة عشر توصية خاصة بمرحلة التسويق، وتم تحديدهم بناء علي رأي كل من الباحثين المتخصصين في مجال النباتات الطبية والعطرية بمركز بحوث الصحراء والقائمين بالعمل الإرشادي الزراعي بمنطقة البحث في أهم التوصيات التي يتم نقلها للزراع في هذا المجال بغية تنفيذها لها، واستخدم فئتين ( يطبق، لا يطبق) وقد أعطيت الدرجات ( 1، صفر) علي الترتيب واعتبر حاصل جمع استبيانات عينة البحث وتكرار العبارات مؤشراً رقمياً لقياس درجة تطبيق المبحوثين للتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث، وقد تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: منخفض ( أقل من 23 درجة )، متوسط ( من 23 - أقل من 30 درجة )، مرتفع ( من 30 فأكثر ).

#### 4- المستوى الكلي لدور الإرشاد الزراعي من وجهة نظر الزراع المبحوثين في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث

تم قياس هذا المتغير من خلال الدرجات المعيارية لرأي الزراع المبحوثين في مدي قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث بالإضافة إلي كل من درجة معرفة وتطبيق الزراع المبحوثين للتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية والتي نقلها لهم القائمون علي الجهود الإرشادية الزراعية بمنطقة البحث، وقد تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: : منخفض ( أقل من 46.74 درجة تائية )، متوسط ( من 46.74 - أقل من 58.17 درجة تائية )، مرتفع (من 58.17 فأكثر درجة تائية ).

#### القسم الثالث: المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجه الزراع المبحوثين للنباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث

تم وضع سؤال مفتوح للتعبير عن أهم المشكلات التي تواجه مزارعي النباتات الطبية والعطرية المدروسة بمنطقة البحث، وتم تجميع هذه المشكلات من خلال استجابات المبحوثين وترتيبها من حيث الأهمية في ضوء التكرارات والنسب المئوية.

#### طريقة جمع البيانات

تم جمع بيانات البحث بالمقابلة الشخصية باستخدام استمارة استبيان أعدت لهذا الغرض تم اختيارها مبدئياً على خمسة عشر من مزارعي النباتات الطبية والعطرية بمركز الفرازة في خلال شهر نوفمبر 2021، غير شاملة لعينة البحث، وبعد إجراء التعديلات اللازمة والتي تطلبها الموقف للتأكد من صلاحية الاستمارة في شكلها النهائي للغرض التي أعدت من اجله وقد تم جمع البيانات الميدانية للبحث خلال شهري فبراير ومارس 2022، وبعد الانتهاء من جمع البيانات تم تفرغها وجدولتها تمهيداً لتحليلها.

#### أدوات التحليل الإحصائي

استخدم البحث المنهج الوصفي التحليلي من خلال الاستعانة بمجموعة من الأساليب الإحصائية في تحليل البيانات الميدانية، والتي تتفق وطبيعة هذه البيانات، وقد تدرجت هذه الأساليب بداية من العرض الجدولي بالتكرار، والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، ومعامل الارتباط البسيط، ومعامل الارتباط الرتب لسبيرمان، كما تم استخدام نموذج التحليل الارتباطي

والانحداري المتعدد المتدرج الصاعد Step-wise، وذلك باستخدام الحاسب الآلي لبرنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS.

### النتائج ومناقشتها

أولاً: وصف عينة البحث

أوضحت النتائج الواردة بالجدول (2) ما يلي:

1. السن: أن 42.4% من إجمالي الباحثين يقعون في الفئة العمرية المتوسطة (43 - 54 سن)، في حين بلغ 30.3% منهم في فئة كبار السن (55 سنة فأكثر)، بينما بلغت 27.2% منهم في الفئة الصغرى، مما يشير إلى أن غالبية الباحثين من متوسطي العمر نسبياً مما يزيد من فرص معرفتهم وتنفيذهم للتوصيات الخاصة بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث.
2. عدد سنوات التعليم: أن 49.5% من إجمالي الزراع الباحثين حاصلون على عدد سنوات تعليم متوسطة، و 17.2% من إجمالي الباحثين مستوي تعليمهم عالي، الأمر الذي قد يزيد من قدرتهم على معرفة وتنفيذ الممارسات الخاصة بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث.
3. عدد أفراد الأسرة: أن 82.8% من إجمالي الباحثين ذوي الأسر المتوسطة والمرتفعة لعدد أفرادها، ويدل ذلك على كبر السعة الأسرية بين الباحثين بصفة عامة، مما قد يزيد من فرص اتجاههم نحو زراعة النباتات الطبية والعطرية لتغطية نفقات أسرهم.
4. العمالة الأسرية: أن 92.9% من إجمالي الباحثين صغيري ومتوسطي حجم العمالة الأسرية، وقد يستدعى ذلك تركيز الإرشاد الزراعي على توعية وتدريب العمالة المزرعية على الممارسات المثلى لإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث.
5. مساحة الحيازة الزراعية: أن 91.9% من إجمالي الباحثين ذوي ساعات حيازة مزرعية صغيرة ومتوسطة، وهذا يشير إلى صغر حجم الحيازات الأرضية المزرعية والتي تتطلب تجميع الحيازات الصغيرة وإقامة الروابط والجمعيات لتبني الأفكار والأساليب الزراعية المستحدثة، ويتطلب ذلك من الجهاز الإرشادي بذل مزيد من الجهد للوصول إلي المزارع ذوي الحيازات الصغيرة.

6. **المساحة المزروعة من النباتات الطبية والعطرية:** أن 74.7% من إجمالي المبحوثين ذوي ساعات حيازية مزرعية متوسطة وكبيرة من النباتات الطبية والعطرية مما يزيد من فرص قبولهم للتوصيات المتصلة بهذا المجال.
7. **الخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية:** أن 77.2% من إجمالي المبحوثين تتراوح عدد سنوات خبرتهم في زراعة النباتات الطبية والعطرية ما بين (1- 18 سنة)، مما قد يؤدي إلى ضعف معارفهم حول التوصيات الإرشادية الزراعية الجديدة التي يسعى الإرشاد الزراعي إلى نشرها بين الزراع وإقناعهم بتطبيقها في الواقع الميداني.
8. **تكاليف زراعة الفدان من النباتات الطبية والعطرية:** أن 43% من إجمالي المبحوثين أقرروا بأن تكاليف إنتاج النباتات الطبية والعطرية مرتفعة حيث يتكلف الفدان حوالي 3200 جنيه لزراعة النباتات الطبية والعطرية، كما أن نسبة 41.4% أقرروا بأن التكاليف متوسطة (2600- أقل من 3200 جنيه للفدان)، في حين أن 15.2% من بين المبحوثين أقرروا بأن تكاليف إنتاج النباتات الطبية والعطرية منخفضة. ( 1800- أقل من 2600 جنيه للفدان)
9. **الرضاعن النباتات الطبية والعطرية:** أن 38.4% من المبحوثين راضين تماماً عن زراعة النباتات الطبية والعطرية، كما أن نسبة 42.4% راضين إلى حد ما، بينما كانت نسبة 19.2% من إجمالي المبحوثين غير راضين عن زراعة النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث، وقد يرجع ذلك نتيجة صعوبة الحصول علي الشتلات والتقاوي للنباتات الطبية والعطرية.
10. **المشاركة الإجتماعية الرسمية:** إن أكثر من نصف عدد الزراع المبحوثين بقليل 57.7% من إجمالي المبحوثين ذوي درجة مشاركة اجتماعية رسمية منخفضة في غالبية المؤسسات الرسمية، الأمر الذي قد يعزى إلى قلة ثقة المبحوثين في بعض المؤسسات الرسمية أو عدم فعاليتها في توفير احتياجاتهم وتلبية متطلباتهم الزراعية، وبالتالي ضعف مشاركتهم فيها، ويتطلب ذلك من العاملين بجهاز الإرشاد الزراعي العمل على تدعيم ثقة الزراع بتلك المنظمات الأمر الذي قد يترتب عليه مساعدتهم في الحصول على بعض المعارف المتعلقة بالتوصيات الإرشادية الزراعية الجديدة واستفادتهم منها في العمل الزراعي وخاصة ما يتعلق منها بزراعة النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث.
11. **الإنفتاح علي العالم الخارجي:** أن 81.8% من إجمالي المبحوثين يقعون في فئة ذوي درجة الانفتاح الحضاري المتوسط والمرتفع، مما قد يؤثر إيجاباً على معارف المبحوثين نحو استخدام

التوصيات الفنية السليمة لإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية ومدى تقبلهم للتغيير للأفضل.

ثانياً: دور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية من وجهة نظر المبحوثين بمنطقة البحث) وذلك من خلال:

1- مستوى رأي الزراع المبحوثين في قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث.

أفادت النتائج الواردة بجدول (3) أن نحو 31.3% من إجمالي العينة يقعون في الفئة المنخفضة (أقل من 22 درجة)، في حين تمثل الفئة المتوسطة (22- 27 درجة) نحو 40.4%، بينما يقع في الفئة المرتفعة (27-درجة فأكثر) نحو 28.3% من إجمالي عينة البحث، بمتوسط حسابي قدره 23.67 درجة، وانحراف معياري 3.96 درجة.

ويتضح مما نتائج الجدول أن ما يقرب من ثلاثة أرباع المبحوثين (71.7%) من إجمالي المبحوثين قد وقعوا في الفئة المتوسطة والمنخفضة لدرجة قيام الإرشاد الزراعي بدوره في إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث مما يدل على انخفاض درجة قيام الإرشاد الزراعي بدوره في هذا المجال بشكل عام. مما يتطلب اهتمام من جانب العاملين بالجهاز الإرشادي بتوعية الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية، مع ضرورة بذل الجهود الكافية والمستمرة لتوفير هذه الخدمات الإرشادية للزراع والت يمن شأنها أن تؤدي إلى زيادة مستوى معرفتهم بها وتطبيقهم لها بمنطقة البحث.

كما أوضحت النتائج الواردة بجدول (4) أن الدرجة المتوسطة الإجمالية لدرجة قيام الإرشاد الزراعي بدوره في إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية من وجهة نظر المبحوثين (25.04) درجة بنسبة (64.2%) وقد تراوحت الدرجة المتوسطة لقيام الإرشاد الزراعي بدوره في إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية من وجهة نظر المبحوثين ما بين حد أقصى قدره (2.43) درجة، وحد أدنى قدره (1) درجة، وقد أمكن ترتيب أعلى ثلاث العبارات المتعلقة بقيام الإرشاد الزراعي بدوره في إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للدرجة المتوسطة علي النحو التالي: المرشد الزراعي دايمًا بيساعدني في أي حاجة أنا مش عارفها بخصوص تسويق النباتات الطبية والعطرية بدرجة متوسطة (2.43)، ودايمًا الإرشاد بيدينا نشرات بالأمراض المنتشرة للنباتات الطبية والعطرية وطرق مكافحتها بدرجة متوسطة (2.36)، والمرشد الزراعي دايمًا بيساعدني في أي حاجة أنا مش عارفها بخصوص إنتاج النباتات الطبية والعطرية بدرجة متوسطة (2.35)، بينما أمكن

ترتيب أعلى ثلاث العبارات المتعلقة بقيام الإرشاد الزراعي بدوره في إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية من وجهة نظر المبحوثين وفقا للدرجة المتوسطة علي النحو التالي: الإرشاد الزراعي يعمل تجارب إيضاح عملي على طرق زراعة النباتات الطبية والعطرية بدرجة متوسطة (1.41)، وجهاز الإرشاد يبوفر لي العبوات المناسبة لتعبئة محصولي من النباتات الطبية والعطرية بدرجة متوسطة (1.13)، الإرشاد الزراعي يعمل حقول إرشادية بتعلمنا طرق ري النباتات الطبية والعطرية بدرجة متوسطة (1).

## 2- مستوي درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات المدروسة التي يوفرها لهم الإرشاد الزراعي في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث

تشير النتائج الواردة بجدول (5) أن نحو 36.4% من إجمالي العينة يقعون في الفئة المنخفضة (أقل من 23 درجة)، في حين تمثل الفئة المتوسطة (23-أقل من 30 درجة) نحو 39.4%، بينما يقع في الفئة المرتفعة (30- درجة فأكثر) نحو 24.2% من إجمالي عينة البحث. وذلك بمتوسط حسابي قدره 25.34 درجة، وانحراف معياري 5.53 درجة.

ويتضح مما سبق أن نسبة (75.8%) من إجمالي المبحوثين قد وقعوا في الفئة المتوسطة والمنخفضة لدرجة معرفتهم بالتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث، الأمر الذي يتطلب ضرورة قيام العاملين بالإرشاد الزراعي ببذل مزيد من الجهد لتفعيل الأنشطة الإرشادية التي من شأنها تعمل علي نشر تلك التوصيات بين المبحوثين لزيادة نسب معرفتهم بها.

## 3- مستوي درجة تطبيق الزراع المبحوثين للتوصيات المدروسة التي يوفرها لهم الإرشاد الزراعي في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث

أشارت نتائج التحليل الإحصائي الواردة بجدول (6) أن نحو 40.4% من إجمالي العينة يقعون في الفئة المنخفضة (أقل من 23 درجة)، في حين تمثل الفئة المتوسطة (23- أقل من 30 درجة) نحو 38.4%، بينما يقع في الفئة المرتفعة (30- درجة فأكثر) نحو 21.2% من إجمالي عينة البحث، بمتوسط حسابي قدره 21.69 درجة، وانحراف معياري قدره 5.2 درجة.

ويتضح مما سبق أن نسبة (78.8%) من إجمالي المبحوثين قد وقعوا في الفئة المتوسطة والمنخفضة لدرجة تطبيقهم للتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث، مما يستلزم قيام العاملين بالإرشاد الزراعي ببذل مزيد من الجهود الكفيلة بزيادة فرص تطبيق المبحوثين لتلك التوصيات.

#### 4- المستوى الكلي لدور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية في المعرفة والتنفيذ بمنطقة البحث من وجهة نظر المبحوثين

أبرزت النتائج الواردة بجدول (7) إلى أن نحو 45.5% من إجمالي المبحوثين يقعون في الفئة المنخفضة للمؤشر (أقل من 46.74 درجة تائية)، في حين تمثل الفئة المتوسطة للمؤشر (46.74 - 58.17 درجة تائية) نحو 33.3%، أما الفئة المرتفعة للمؤشر (58.17 درجة تائية فأكثر) فتمثل نحو 21.2% من إجمالي عينة الدراسة من المبحوثين. بمتوسط حسابي قدره 50 درجة تائية، وانحراف معياري قدره 10.0 درجة تائية. الأمر الذي يعني أن نسبة (45.5%) من إجمالي المبحوثين أفادوا بضعف دور الإرشاد الزراعي في نشر التوصيات المتعلقة بهذا المجال في مستوي معارفهم وتطبيهم لتلك التوصيات، مما يشير إلى احتياج المبحوثين إلى وجود عدد من الأنشطة الإرشادية في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث.

ثالثاً: العلاقة الارتباطية بين درجة دور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث كمتغير تابع وبين المتغيرات المستقلة المدروسة وذلك من خلال:

#### 1- العلاقة الارتباطية بين درجة رأي الزراع المبحوثين في قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية وبين المتغيرات المستقلة المدروسة بمنطقة البحث

ولتحديد طبيعة تحديد العلاقة الارتباطية بين درجة رأي الزراع المبحوثين في قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية وبين المتغيرات المستقلة المدروسة بمنطقة البحث، تم اختبار الفرض الاحصائي الاول القائل " لا توجد علاقة ارتباطية بين درجة رأي الزراع المبحوثين في قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية وبين المتغيرات المستقلة المدروسة بمنطقة البحث وهي: السن، وعدد سنوات التعليم، وعدد أفراد الأسرة، والعمالة الأسرية، ومساحة الحيازة الزراعية، وإجمالي المساحة المزروعة من النباتات الطبية والعطرية، والخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية، ورأي المبحوث في تكاليف زراعة الفدان من النباتات الطبية والعطرية، ودرجة الرضا عن النباتات الطبية والعطرية، ودرجة المشاركة الاجتماعية الرسمية، ودرجة الإنفتاح علي العالم الخارجي.

وقد بينت النتائج الواردة بجدول (8) أن هناك علاقة ارتباطية معنوية على المستوى الاحتمالي 0.01 بين الدرجة المعبرة عن رأي المبحوثين في قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث وبين كل من المتغيرات المستقلة التالية: عدد سنوات التعليم، والخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية، ودرجة المشاركة الاجتماعية الرسمية.

وبالنسبة للمتغيرات المستقلة: العمالة الأسرية، وإجمالي المساحة المزروعة من النباتات الطبية والعطرية، ودرجة الإنفتاح علي العالم الخارجي، فقد ثبت معنوية العلاقة الارتباطية بينهم وبين الدرجة المعبرة عن رأي المبحوثين في مدي قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث على المستوى الاحتمالي 0.05، اما فيما يتعلق بالمتغيرات المستقلة التالية: عدد افراد الاسرة، و مساحة الحيازة الزراعية، ورأي المبحوث في تكاليف زراعة الفدان من النباتات الطبية والعطرية، ودرجة الرضا عن النباتات الطبية والعطرية فقد تبين عدم معنوية العلاقة الارتباطية بينهم وبين الدرجة المعبرة عن رأي المبحوثين عن قيام الارشاد الزراعي بدوره في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث.

وبناءً على ذلك يمكن القول بعدم قبول الفرض الإحصائي الأول المتعلق بالمتغيرات التالية: عدد سنوات التعليم، والعمالة الأسرية، وإجمالي المساحة المزروعة من النباتات الطبية والعطرية، والخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية، ودرجة المشاركة الاجتماعية الرسمية، ودرجة الإنفتاح علي العالم الخارجي، وقبول الفرض النظري البديل المتعلق بتلك المتغيرات والتي تقضى بوجود علاقة ارتباطية معنوية بين الدرجة المعبرة عن رأي المبحوثين في مدي قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث.

## 2- إسهام المتغيرات المستقلة المدروسة ذات العلاقة الارتباطية في تفسير التباين الكلي للدرجة المعبرة عن رأي المبحوثين في مدي قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث

لتقدير نسبة مساهمة المتغيرات المستقلة المدروسة ذات الارتباط المعنوي في تفسير التباين الكلي للمتغير التابع، استخدم أسلوب تحليل الانحدار المتدرج الصاعد Step-Wise Regression Analysis وذلك لاختبار صحة الفرض الإحصائي الثاني الذي ينص " لا تسهم المتغيرات المستقلة المدروسة ذات العلاقة الارتباطية في تفسير التباين الكلي من وجهة نظر الزراع المبحوثين في قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث".

وتشير النتائج الواردة بجدول (9) إلى معنوية النموذج الإحصائي عند الخطوة الخامسة حيث بلغت نسبة " ف " المحسوبة (14.004) وهي معنوية على المستوى الاحتمالي 0.01، كما بلغت قيمة معامل التحديد المعدل 0.430، ويعنى ذلك أن هناك أربعة متغيرات مستقلة من جملة المتغيرات المستقلة تسهم بنحو 43.0% من التباين الكلي في الدرجة المعبرة عن رأي المبحوثين في مدي قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية المدروسة تعزي 14.3% إلى متغير عدد سنوات التعليم، و3.6% إلى متغير العمالة الأسرية، و3.4% إلى متغير

المساحة المنزرعة من النباتات الطبية والعطرية، وأخيرا 2.9% إلى متغير الخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية.

واعتمادا على هذه النتيجة، يمكن القول، بأن كل من المتغيرات التالية: عدد سنوات التعليم، والعمالة الأسرية، والمساحة المنزرعة من النباتات الطبية والعطرية، والخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية متغيرات ذات اسهام فى الدرجة المعبرة عن رأي المبحوثين في مدي قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث، مما يستوجب اخذ هذه المتغيرات فى الاعتبار عند قيام الارشاد الزراعي بنشر التوصيات المتعلقة بهذا المجال بمنطقة البحث.

### 3-العلاقة الارتباطية بين درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات المدروسة بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث والمتغيرات المستقلة المدروسة سائلة الذكر

ولتحديد طبيعة العلاقة الارتباطية بين درجة معرفة المبحوثين بالتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية كمتغير تابع والمتغيرات المستقلة المدروسة، تم اختبار الفرض الاحصائى الثالث القائل " لا توجد علاقة الارتباطية بين درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية وبين المتغيرات المستقلة المدروسة سائلة الذكر".

وقد بينت النتائج الواردة بجدول (10) أن هناك علاقة ارتباطية معنوية على المستوى الاحتمالي 0.01 بين درجة معرفة المبحوثين بالتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث وبين كل من المتغيرات المستقلة التالية: عدد سنوات التعليم، وعدد أفراد الاسرة، والخبرة ف يزراعةالنباتات الطبية والعطرية، ودرجة المشاركة الاجتماعية الرسمية.

وبالنسبة للمتغير المستقل: السن، فقد ثبت معنوية العلاقة الارتباطية بينه وبين درجة معرفة المبحوثين بالتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث على المستوى الاحتمالي 0.05

أما فيما يتعلق بالمتغيرات المستقلة: العمالة الاسرية، و مساحة الحيازة الزراعية، واجمالي المساحة المزروعة من النباتات الطبية والعطرية، و درجة الانفتاح علي العالم الخارجي، ورأي المبحوث في تكاليف زراعة الفدان من النباتات الطبية والعطرية، ودرجة الرضا عن زراعة النباتات الطبية والعطرية، فقد ثبت عدم معنوية العلاقة الارتباطية بينهم وبين درجة معرفة المبحوثين بالتوصيات المدروسة في مجال انتاج وتسويق النباتا الطبية والعطرية بمنطقة البحث.

وبناءً على ذلك يمكن القول بعدم قبول الفرض الإحصائي الثالث المتعلق بالمتغيرات التالية: السن، وعدد سنوات التعليم، وعدد أفراد الأسرة، والخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية، ودرجة المشاركة الاجتماعية الرسمية، وقبول الفرض النظري البديل المتعلق بتلك المتغيرات والتي تقضى بوجود علاقة ارتباطية معنوية بين درجة معرفة المبحوثين بالتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث.

#### 4- إسهام المتغيرات المستقلة المدروسة ذات العلاقة الارتباطية في تفسير التباين الكلي بدرجة معرفة المبحوثين بالتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث

ولتقدير نسبة مساهمة المتغيرات المستقلة المدروسة ذات الارتباط المعنوي في تفسير التباين الكلي للمتغير التابع، استخدم أسلوب تحليل الانحدار المتدرج الصاعد Step-Wise Regression Analysis وذلك لاختبار صحة الفرض الإحصائي الرابع الذي ينص " لا تسهم المتغيرات المستقلة المدروسة ذات العلاقة الارتباطية في تفسير التباين الكلي بدرجة معرفة المبحوثين بالتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث " .

وتشير النتائج الواردة بجدول (11) إلى معنوية النموذج الإحصائي عند الخطوة الخامسة حيث بلغت نسبة " ف " المحسوبة (27.195) وهى معنوية على المستوى الاحتمالي 0.01، كما بلغت قيمة معامل التحديد المعدل 0.594، ويعنى ذلك أن هناك خمسة متغيرات مستقلة من جملة المتغيرات المستقلة تسهم بنحو 59.4% من التباين الكلي في درجة معرفة المبحوثين بالتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث. تعزى 22.8% إلي متغير الخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية، و 21.6% إلي متغير عدد سنوات التعليم ، و 8.9% إلي متغير عدد أفراد الأسرة ، و 3.5% إلي متغير درجة المشاركة الاجتماعية، و أخيراً 2.6% إلي متغير السن.

واعتماداً على هذه النتيجة، يمكن القول بأن كل من المتغيرات التالية الخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية، وعدد سنوات التعليم، وعدد أفراد الأسرة، ودرجة المشاركة الاجتماعية، والسن متغيرات ذات إسهام فى درجة معرفة المبحوثين بالتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث، مما يستوجب اخذ هذه المتغيرات فى الاعتبار عند قيام الارشاد الزراعي بزياده فرص معرفة المبحوثين بها في منطقة البحث.

## 5- العلاقة الارتباطية بين درجة تطبيق الزراع المبحوثين للتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث وبين المتغيرات المستقلة المدروسة سالفة الذكر

ولتحديد طبيعة العلاقة الارتباطية بين درجة تطبيق المبحوثين للتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث، تم اختبار الفرض الإحصائي الخامس القائل " لا توجد علاقة ارتباطية بين درجة تطبيق المبحوثين للتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث وبين المتغيرات المستقلة سالفة الذكر.

وقد بينت النتائج الواردة بجدول (12) أن هناك علاقة ارتباطية معنوية على المستوى الاحتمالي 0.01 بين درجة تطبيق المبحوثين للتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث وبين كل من المتغيرات المستقلة التالية: عدد أفراد الاسرة، والخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية.

وبالنسبة للمتغيرات المستقلة: عدد سنوات التعليم، والعمالة الاسرية، ودرجة المشاركة الاجتماعية الرسمية، ودرجة الانفتاح على العالم الخارجي، فقد ثبت معنوية العلاقة الارتباطية بينهم وبين درجة تطبيق المبحوثين للتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث على المستوى الاحتمالي 0.05

أما فيما يتعلق بالمتغيرات المستقلة: السن، ومساحة الحيازة الزراعية، و المساحة المزروعة من النباتات الطبية والعطرية، ورأي المبحوث في تكاليف زراعة الفدان من النباتات الطبية والعطرية فقد ثبت عدم معنوية العلاقة الارتباطية بينهم وبين درجة تطبيق المبحوثين للتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث.

وبناءً على ذلك يمكن القول بعدم قبول الفرض الإحصائي الخامس المتعلق بالمتغيرات التالية: عدد سنوات التعليم، وعدد أفراد الاسرة، والعمالة الأسرية، والخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية، ودرجة المشاركة الاجتماعية الرسمية، ودرجة الإنفتاح علي العالم الخارجي، وقبول الفرض النظري البديل المتعلق بتلك المتغيرات والتي تقضى بوجود علاقة ارتباطية معنوية بين درجة تطبيق المبحوثين للتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث.

## 6- إسهام المتغيرات المستقلة المدروسة ذات العلاقة الارتباطية في تفسير التباين الكلي بدرجة تطبيق المبحوثين للتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث

لتقدير نسبة مساهمة المتغيرات المستقلة المدروسة ذات الارتباط المعنوي في تفسير التباين الكلي للمتغير التابع، استخدم أسلوب تحليل الانحدار المتدرج الصاعد Step-Wise Regression Analysis وذلك لاختبار صحة الفرض الإحصائي السادس الذي ينص " لا تسهم المتغيرات المستقلة المدروسة ذات العلاقة الارتباطية في تفسير التباين الكلي لدرجة تطبيق المبحوثين للتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث".

وتشير النتائج الواردة بجدول (13) إلى معنوية النموذج الإحصائي عند الخطوة الرابعة حيث بلغت نسبة " ف " المحسوبة (22.445) وهي معنوية على المستوى الاحتمالي 0.01، كما بلغت قيمة معامل التحديد المعدل 0.489 ويعنى ذلك أن هناك أربعة متغيرات مستقلة من جملة المتغيرات المستقلة تسهم بنحو 48.9% من التباين الكلي لدرجة تطبيق الزراعة بالتوصيات المثلى الخاصة بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية المدروسة. وتعزي 21.4% إلي متغير الخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية، و 16.0% إلي متغير عدد سنوات التعليم، 7.7% إلي متغير عدد افراد الاسرة، واخيراً 3.8% إلي متغير درجة المشاركة الاجتماعية الرسمية.

واعتماداً على هذه النتيجة، يمكن القول بأن كل من المتغيرات التالية: الخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية، وعدد سنوات التعليم، وعدد افراد الاسرة، ودرجة المشاركة الاجتماعية الرسمية متغيرات ذات اسهام فى درجة تطبيق المبحوثين للتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث، مما يستوجب اخذ هذه المتغيرات فى الاعتبار عند قيام الارشاد الزراعي بزيادة فرص تطبيقهم لها بمنطقة البحث.

## 7- العلاقة الارتباطية بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية من وجهة نظر الزراع المبحوثين وبين المتغيرات المستقلة المدروسة.

ولتحديد طبيعة العلاقة الارتباطية بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث، تم اختبار الفرض الإحصائي السابع القائل " لا توجد علاقة ارتباطية بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية من وجهة نظر الزراع المبحوثين وبين المتغيرات المستقلة سالفة الذكر ".

وقد بينت النتائج الواردة بجدول (14) أن هناك علاقة ارتباطية معنوية على المستوى الاحتمالي 0.01 بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث وبين كل من المتغيرات المستقلة التالية: عدد سنوات التعليم، وعدد أفراد الأسرة، والخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية، ودرجة المشاركة الاجتماعية الرسمية.

أما بالنسبة للمتغيرات المستقلة: السن، والعمالة الاسرية، ودرجة الانفتاح على العالم الخارجي، فقد ثبت معنوية العلاقة الارتباطية بينهم وبين الدرجة لدور الارشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث على المستوى الاحتمالي 0.05.

أما فيما يتعلق بالمتغيرات المستقلة: مساحة الحيازة الزراعية، و اجمالي المساحة المنزرعة من النباتات الطبية والعطرية، ودرجة الرضا عن النباتات الطبية والعطرية، فقد ثبتت عدم معنوية العلاقة الارتباطية بينهم وبين الدرجة الكلية لدور الارشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث.

وبناءً على ذلك يمكن القول بعدم قبول الفرض الإحصائي المتعلق بالمتغيرات التالية: السن، وعدد سنوات التعليم، وعدد افراد الاسرة، والعمالة الأسرية، والخبرتيقزراعةالنباتات الطبية والعطرية، ودرجة المشاركة الاجتماعية الرسمية، ودرجة الإنفتاح علي العالم الخارجي، وقبول الفرض النظري البديل بتلك المتغيرات التي تقضى بوجود علاقة ارتباطية معنوية بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث.

**8- إسهام المتغيرات المستقلة المدروسة ذات العلاقة الارتباطية في تفسير التباين الكلي بالدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية من وجهة نظر الزراع المبحوثين.**

ولتقدير نسبة مساهمة المتغيرات المستقلة المدروسة ذات الارتباط المعنوي في تفسير التباين الكلي للمتغير التابع، استخدم أسلوب تحليل الانحدار المتدرج الصاعد Step-Wise Regression Analysis وذلك لاختبار صحة الفرض الإحصائي الثامن الذي ينص " لا تسهم المتغيرات المستقلة المدروسة ذات العلاقة الارتباطية في تفسير التباين الكلي بالدرجة الكلية لدور الارشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية من وجهة نظر الزراع المبحوثين ".

وتشير النتائج الواردة بجدول (15) إلى معنوية النموذج الإحصائي عند الخطوة الخامسة حيث بلغت نسبة " ف " المحسوبة (35.743) وهي معنوية على المستوى الاحتمالي 0.01، كما بلغت قيمة معامل التحديد 0.658، ويعنى ذلك أن هناك خمسة متغيرات مستقلة من جملة المتغيرات

المستقلة تسهم بنحو 65.8% من التباين الكلي للدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث. وتعزي 22.9% إلى متغيرالخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية، و 22.8% إلى متغيرعدد سنوات التعليم، 15.3% إلى متغيرعدد افراد الاسرة، و 3.1% إلى متغيردرجة المشاركة الاجتماعية الرسمية، وأخيراً 1.7% إلى متغيرالسن.

واعتمادا على هذه النتيجة، يمكن القول بأن كل من المتغيرات التالية: الخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية، وعدد سنوات التعليم، وعدد افراد الاسرة، ودرجة المشاركة الاجتماعية الرسمية، والسن متغيرات ذات اسهام فى الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية، مما يستوجب اخذ هذه المتغيرات فى الاعتبار عند قيام الارشاد الزراعي بزيادة دوره في هذا المجال بمنطقة البحث.

#### رابعا: التعرف على المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي من وجهة نظر المبحوثين مزارعي النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث

ذكر المبحوثين عدد من المشاكل الإنتاجية والتسويقية للنباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث يمكن تناولها كما يلي:

##### 1- المشكلات الإنتاجية

تبين من النتائج الواردة بجدول(16) أن هناك عدد اثني عشر مشكلة من المشاكل الإنتاجية التي تواجه زراع النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث والتي أوردها المبحوثين وتمثلت أعلى ثلاث المشاكل ما يلي: صعوبة الحصول علي شتلات ونقاوي النباتات الطبية والعطرية من مصادر موثوق منها بنسبة 91.9%، ثم قصور في تغطية الخدمات الإرشادية للمحاصيل الطبية والعطرية بنسبة 87.9%، ثم ضعف مستوي الخدمات الإرشادية بنسبة 84.8%. فى حين كانت أقل المشكلات هى: عدم توافر العمالة الزراعية المدربة وارتفاع أجورها بنسبة 49.9%، وعدم فاعلية المبيدات في مكافحة الآفات والحشرات بنسبة 46.5%، وأخيرا انتشار الحشائش والأمراض وفطريات التربة بنسبة 39.4%.

##### 2- المشكلات التسويقية

أظهرت النتائج الواردة بجدول(16) أن أكثر المشكلات التسويقية التي تواجه زراع النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث كما يلي: استغلال التجار وندرة المنافذ التسويقية بنسبة 89.9%، وعدم وجود إرشاد تسويقي بنسبة 85.9%، وتقشي ظاهرة الاحتكار التي يتعرض لها المنتجين لقلة عدد التجار المحليين بنسبة 77.8% من الزراع المبحوثين، وانخفاض أسعار المحصول سنة بعد أخرى وعدم تغطيتها للجهود والتكاليف الإنتاجية بنسبة 65.6%، وبعد الأسواق عن مناطق الإنتاج

بنسبة 61.6%، وعدم توافر العبوات المناسبة للنباتات الطبية والعطرية بنسبة 57.6%، وارتفاع أجور نقل المحصول بعد تحفيفه إلى أسواق بيعه بنسبة 48.5%، وانخفاض الفرص التصديرية للنباتات الطبية والعطرية بنسبة 37.4%، وأخيراً قلة العمالة في المنطقة بنسبة 31.3%.

### التوصيات

في ضوء نتائج البحث يمكن التوصية بما يلي:

1. بناء على ما أظهرته النتائج من انخفاض مستوي قيام الإرشاد الزراعي بدوره في إجمالي إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث، وضعف نسب معرفة وتطبيق الزراع لها، لذا يوصي البحث بضرورة تكثيف الجهود الإرشادية لنشر المعارف والتوصيات لدي الزراع في هذا المجال أملاً في معرفتهم بها وتنفيذهم لها في منطقة البحث.
2. في ضوء ما أظهرته النتائج من إسهام كل من متغيرات عدد سنوات الخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية، وعدد سنوات التعليم، ودرجة المشاركة الاجتماعية إسهاماً معنوياً في تفسير التباين الكلي في درجة معرفة وتطبيق الزراع المبحوثين للتوصيات المتصلة بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث، لذا يجب على الإرشاد الزراعي أخذهما في الاعتبار عند التخطيط لبرامج إرشادية مستقبلية بهذه المنطقة.
3. في ضوء ما أظهرته النتائج من غياب أو ضعف دور الإرشاد الزراعي في مجال النباتات الطبية والعطرية المدرسة، أو بتعريف الزراع بأهم تلك التوصيات، لذا يوصي البحث بضرورة تفعيل دور الإرشاد الزراعي من خلال الاهتمام بعقد الاجتماعات الإرشادية، والندوات، والتوعية المستمرة للزراع وذلك لاستخدام أحدث الأساليب التكنولوجية الزراعية للوصول إلي منتج زراعي أوفر إنتاجاً وأكثر جودة.

### الجدول

جدول رقم 1: توزيع أعداد المبحوثين وفقاً للشاملة والعينة بمنطقة البج

العينة	الشاملة	المساحة المنزرعة	المركز
69	988	5643	الفرافرة
30	422	2263	باريس
99	1410	7906	الإجمالي

المصدر: مديرية الزراعة بالخارجة محافظة الوادي الجديد، بيانات غير منشورة، سبتمبر 2021

جدول رقم 2: توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لبعض خصائصهم المدروسة بمنطقة البحث

الخصائص المدروسة	العدد ن 99	%	الخصائص المدروسة	العدد ن 99	%
1- السن			2- عدد سنوات التعلم		
(أقل من 43 سنة)	27	27.3	منخفض (أقل من 7 سنوات)	33	33.3
(43- أقل من 54 سنة)	42	42.4	متوسط (7-أقل من 13 سنة)	49	49.5
(54 سنة فأكثر)	30	30.3	مرتفع (13 سنة فأكثر)	17	17.2
3- عدد أفراد الأسرة			4- العمالة الأسرية		
أقل من 4 أفراد	17	17.2	صغيرة (أقل من 3 فرد)	74	74.7
(من 4 - 6 أفراد)	69	69.7	متوسطة (3- 5 فرد)	18	18.2
(7 أفراد فأكثر)	13	13.1	كبيرة (5 فرد فأكثر)	7	7.1
5- مساحة الحيازة الزراعية			6- المساحة المزروعة من النباتات الطبية والعطرية		
(أقل من 5 فدان)	19	19.2	(أقل من 3 فدان)	25	25.3
(5-أقل من 9 فدان)	72	72.7	(3- أقل من 5 فدان)	61	61.6
(9 فدان فأكثر)	8	8.1	(5 فدان فأكثر)	13	13.1
7- الخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية			8- تكاليف زراعة الفدان النباتات الطبية والعطرية		
منخفضة (أقل من 11 سنة)	54	54.6	منخفضة (1800-أقل من 2600 جنيه للفدان)	15	15.2
متوسطة (11- 19 سنة)	23	23.2	متوسطة (2600- أقل من 3200 جنيه للفدان)	41	41.4
مرتفعة (19 سنة فأكثر)	22	22.2	مرتفعة أكثر من 3200 جنيه للفدان	43	43.4
9- الرضا عن زراعة النباتات الطبية والعطرية			10- المشاركة الاجتماعية الرسمية		
غير راضي	19	19.2	منخفض (أقل من 11 درجة)	57	57.7
راضي إلي حد ما	42	42.4	متوسط (11 - 14 درجة)	24	24.2
راضي	38	38.4	مرتفع (14 درجة فأكثر)	18	18.1
11- الإفتتاح علي العالم الخارجي					
منخفضة (4- أقل من 7 درجة)	18	18.2			
متوسطة (7-أقل من 10 درجات)	59	59.6			
مرتفعة (10 درجات فأكثر)	22	22.2			

ن=99

المصدر: عينة البحث الميدانية.

جدول رقم 3: التوزيع العددي والنسبي للمبجوثين لمستوى قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث

الفئات						الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المدى	
مرتفع		متوسط		منخفض				الحد الأدنى	الحد الأعلى
27- درجة فأكثر		22-أقل من 27		أقل من 22 درجة				17	31
عدد	%	عدد	%	عدد	%	3.96	23.67	31	17
28	28.3	40	40.4	31	31.3				

ن=99

المصدر: عينة البحث الميدانية.

جدول رقم 4: التوزيع النسبي وفقاً لرأي الزراع المبجوثين في مدى قيام الإرشاد الزراعي بدوره في إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية المدروسة بمنطقة البحث

ت	% المتوسطة	رأي الزراع في مدى قيام الإرشاد الزراعي بدوره في إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية						العبارة	
		الدرجة المتوسطة		غير موافق		موافق			
		الدرجة المتوسطة	%	عدد	%	عدد	%		عدد
7	67.3	2.02	29.3	29	39.4	39	31.3	31	أهم حاجة ببيعها الإرشاد الزراعي انه بيعرفني نوع التربة المناسبة لزراعة النباتات الطبية والعطرية
11	47	1.41	70.7	70	17.2	17	12.1	12	الإرشاد الزراعي بيعمل تجارب إيضاح عملي على طرق زراعة النباتات الطبية والعطرية
13	33.3	1	100	99		-		-	الإرشاد الزراعي بيعمل حقول إرشادية بتعلمنا طرق ري النباتات الطبية والعطرية
4	74.3	2.23	20.2	20	36.4	36	43.4	43	عرفت من الإرشاد الزراعي أنواع الأسمدة المطلوبة وكمياتها للنباتات الطبية والعطرية
2	78.7	2.36	13.1	13	37.4	37	49.5	49	دائما الإرشاد بيدينا نشرات بالأمراض المنتشرة للنباتات الطبية والعطرية وطرق مكافحتها

تابع جدول رقم 4: التوزيع النسبي وفقاً لرأي الزراع المبحوثين في مدى قيام الإرشاد الزراعي بدوره في إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية المدروسة بمنطقة البحث

ت	% المتوسطة	رأي الزراع في مدى قيام الإرشاد الزراعي بدوره في إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية						العبارات	
		الدرجة المتوسطة	غير موافق		سيان		موافق		
			%	عدد	%	عدد	%		عدد
10	63.3	1.90	37.4	37	35.3	35	27.3	27	أصول تخزين النباتات الطبية والعطرية عرفتھا من المرشد الزراعي
9	65.3	1.96	36.4	36	31.3	31	32.3	32	الإرشاد ببعلمنا أزاى ننقل المحصول من النباتات الطبية والعطرية
8	67	2.01	20.22	20	38.4	38	41.4	41	دايما الإرشاد ببعمل ندوات علشان يعرفنا توصيات إنتاج النباتات الطبية والعطرية
6	68	2.04	30.3	30	35.4	35	34.3	34	دايما الإرشاد ببعمل ندوات علشان يعرفنا توصيات تسويق النباتات الطبية والعطرية
3	78.3	2.35	11.1	11	42.4	42	46.5	46	المرشد الزراعي دايما بيساعدني في أي حاجة أنا مش عارفها بخصوص إنتاج النباتات الطبية والعطرية
1	81	2.43	5	5	46.5	46	48.5	48	المرشد الزراعي دايما بيساعدني في أي حاجة أنا مش عارفها بخصوص تسويق النباتات الطبية والعطرية
5	73.3	2.20	19.2	19	41.4	41	39.4	39	جهاز الإرشاد الزراعي بيساعدني في تسويق محصولي من النباتات الطبية والعطرية
12	37.7	1.13	86.9	86	13.1	13	-	-	جهاز الإرشاد بيوفرلي العبوات المناسبة لتعبئة محصولي من النباتات الطبية والعطرية
64.2		25.04							

المصدر : البيانات الواردة بالجدول جمعت وحسبت من واقع استمارة الاستبيان.

جدول رقم 5: التوزيع النسبي والعددي لمستوى المبحوثين معرفتهم بالتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية المدروسة

الفئات						الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المدى	
مرتفع		متوسط		منخفض				الحد الأدنى	الحد الأعلى
عدد	%	عدد	%	عدد	%				
24	24.2	39	39.4	36	36.4	5.53	25.34	35	17

المصدر: البيانات الواردة بالجدول جمعت وحسبت من واقع استمارة الاستبيان.

جدول رقم 6: التوزيع النسبي والعددي لمستوى المبحوثين لتطبيقهم للتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية المدروسة

الفئات						الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المدى	
مرتفع		متوسط		منخفض				الحد الأدنى	الحد الأعلى
عدد	%	عدد	%	عدد	%				
24	21.2	38	38.4	40	40.4	5.2	21.69	35	17

المصدر: البيانات الواردة بالجدول جمعت وحسبت من واقع استمارة الاستبيان.

جدول رقم 7: التوزيع النسبي والعددي لمستوى المبحوثين وفقا للدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية في المعرفة والتنفيذ

الدرجة التائية لفئات مؤشر الدور						الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المدى الفعلي	
مرتفع		متوسط		منخفض				الحد الأدنى	الحد الأعلى
عدد	%	عدد	%	عدد	%				
21	21.2	33	33.3	45	45.5	10.0	50.0	69.62	35.31

المصدر: البيانات الواردة بالجدول جمعت وحسبت من واقع استمارة الاستبيان.

جدول رقم 8: قيم معاملات الارتباط البسيط بين الدرجة المعبرة عن رأي المبحوثين في مدي قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث وبين المتغيرات المستقلة المدروسة

ومتغير الارتباط الرتب لسبيرمان	المتغيرات المستقلة	معامل الارتباط البسيط	المتغيرات المستقلة
0.057	تكاليف زراعة الفدان من النباتات الطبية والعطرية	0.124	السن
0.023	درجة الرضا عن النباتات الطبية والعطرية	**0.313	عدد سنوات التعليم
		0.153	عدد أفراد الأسرة
		*0.201	العمالة الأسرية
		0.150	مساحة الحيازة الزراعية
		*0.213	إجمالي المساحة المزروعة من النباتات الطبية والعطرية
		**0.343	الخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية
		**0.259	درجة المشاركة الإجتماعية الرسمية
		*0.233	درجة الإنفتاح علي العالم الخارجي

المصدر: عينة البحث الميدانية \* معنوي عند مستوى 0.05 \*\* معنوي عند مستوى 0.01

جدول رقم 9: نتائج التحليل الارتباطي والانحداري المتعدد الصاعد للعلاقة بين المتغيرات المستقلة وبين الدرجة المعبرة عن رأي المبحوثين في مدي قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث

خطوات التحليل	المتغير المستقل الداخلى في التحليل	معامل الارتباط المتعدد	معامل التحديد	% للتباين المفسر	معامل الانحدار	نسبة "ف"
الخطوة الاولى	عدد سنوات التعليم	0.575	0.331	14.3	0.317	**23.770
الخطوة الثانية	العمالة الأسرية	0.606	0.367	3.6	0.347	**18.367
الخطوة الثالثة	المساحة المنزرعة من النباتات الطبية والعطرية	0.633	0.401	3.4	0.375	**15.704
الخطوة الرابعة	الخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية	0.655	0.430	2.9	0.399	**14.004

المصدر: عينة البحث الميدانية

جدول رقم 10 : قيم معاملات الارتباط البسيط بين درجة معرفة المبحوثين بالتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث وبين المتغيرات المستقلة المدروسة

معامل الارتباط الرتب لسبيرمان	المتغيرات المستقلة	معامل الارتباط البسيط	المتغيرات المستقلة
0.169	تكاليف زراعة الفدان من النباتات الطبية والعطرية	*0.247	السن
0.066-	درجة الرضا عن النباتات الطبية والعطرية	**0.294	عدد سنوات التعليم
		**0.386	عدد أفراد الأسرة
		0.192	العمالة الأسرية
		0.169	مساحة الحيازة الزراعية
		0.083	إجمالي المساحة المزروعة من النباتات الطبية والعطرية
		**0.478	الخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية
		**0.260	درجة المشاركة الإجتماعية الرسمية
		0.151	درجة الإنفتاح علي العالم الخارجي

المصدر: عينة البحث الميدانية

\* معنوي عند مستوى 0.05 \*\* معنوي عند مستوى 0.01

جدول رقم 11: نتائج التحليل الارتباطي والانحداري المتعدد المتدرج الصاعد للعلاقة بين المتغيرات المستقلة وبين درجة معرفة المبحوثين بالتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث

خطوات التحليل	المتغير المستقل الداخلى في التحليل	معامل الارتباط المتعدد	معامل التحديد	% للتباين المفسر	معامل الانحدار	نسبة " ف "
الخطوة الأولى	الخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية	0.478	0.228	22.8	0.220	**28.682
الخطوة الثانية	عدد سنوات التعليم	0.666	0.444	21.6	0.432	**38.299
الخطوة الثالثة	عدد أفراد الأسرة	0.730	0.533	8.9	0.518	**36.102
الخطوة الرابعة	درجة المشاركة الإجتماعية	0.754	0.568	3.5	0.550	**30.939
الخطوة الخامسة	السن	0.771	0.594	2.6	0.572	**27.195

المصدر: عينة البحث الميدانية

جدول رقم 12: قيم معاملات الارتباط البسيط بين درجة تطبيق المبحوثين للتوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث وبين المتغيرات المستقلة المدروسة

ومتغير الارتباط الرتب لسبيرمان	المتغيرات المستقلة	معامل الارتباط البسيط	المتغيرات المستقلة
0.143	تكاليف زراعة الفدان من النباتات الطبية والعطرية	0.179	السن
0.059	درجة الرضا عن النباتات الطبية والعطرية	*0.239	عدد سنوات التعليم
		**0.354	عدد أفراد الاسرة
		*0.246	العمالة الأسرية
		0.190	مساحة الحيازة الزراعية
		0.097	إجمالي المساحة المزروعة من النباتات الطبية والعطرية
		**0.462	الخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية
		*0.224	درجة المشاركة الإجتماعية الرسمية
		*0.193	درجة الإنفتاح علي العالم الخارجي

المصدر: عينة البحث الميدانية \* معنوي عند مستوى 0.05 \*\* معنوي عند مستوى 0.01

جدول رقم 13: نتائج التحليل الارتباطي والانحداري المتعدد الصاعد للعلاقة بين المتغيرات المستقلة وبين درجة تطبيق المبحوثين التوصيات المدروسة في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية بمنطقة البحث

خطوات التحليل	المتغير المستقل الداخلى في التحليل	معامل الارتباط المتعدد	معامل التحديد	% للتباين المفسر	معامل الانحدار	نسبة " ف "
الخطوة الأولى	الخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية	0.462	0.214	21.4	0.462	**26.345
الخطوة الثانية	عدد سنوات التعليم	0.612	0.374	16.0	0.422	**28.726
الخطوة الثالثة	عدد افراد الاسرة	0.672	0.451	7.7	0.497	**26.020
الخطوة الرابعة	درجة المشاركة الاجتماعية الرسمية	0.699	0.489	3.8	0.250	**22.445

المصدر: عينة البحث الميدانية

جدول رقم 14 : قيم معاملات الارتباط البسيط بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية من وجهة نظر الزراع المبحوثين وبين المتغيرات المستقلة المدروسة

ومتغير الارتباط الرتب لسبيرمان	المتغيرات المستقلة	معامل الارتباط البسيط	المتغيرات المستقلة
0.142	رأى المبحوث في تكاليف زراعة الفدان من النباتات الطبية والعطرية	*0.208	السن
0.043	درجة الرضاعن النباتات الطبية والعطرية	**0.307	عدد سنوات التعليم
		**0.342	عدد أفراد الأسرة
		*0.235	العمالة الأسرية
		0.190	مساحة الحيازة الزراعية
		0.097	إجمالي المساحة المزروعة من النباتات الطبية والعطرية
		**0.478	الخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية
		**0.271	درجة المشاركة الإجتماعية الرسمية
		*0.206	درجة الإنفتاح علي العالم الخارجي

المصدر: عينة البحث الميدانية \* معنوي عند مستوى 0.05 \*\* معنوي عند مستوى 0.01

جدول 15: نتائج التحليل الارتباطي والانحداري المتعدد المتدرج المساعد للعلاقة بين المتغيرات المستقلة وبين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في النهوض بإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية من وجهة نظر الزراع المبحوثين

خطوات التحليل	المتغير المستقل الداخلى في التحليل	معامل الارتباط المتعدد	معامل التحديد	% للتباين المفسر	معامل الانحدار	نسبة " ف "
الخطوة الأولى	الخبرة في زراعة النباتات الطبية والعطرية	0.478	0.229	22.9	0.478	**28.776
الخطوة الثانية	عدد سنوات التعليم	0.676	0.457	22.8	0.502	**40.399
الخطوة الثالثة	عدد افراد الأسرة	0.781	0.610	15.3	0.701	**49.433
الخطوة الرابعة	درجة المشاركة الاجتماعية الرسمية	0.800	0.641	3.1	0.228	**41.898
الخطوة الخامسة	السن	0.811	0.658	1.7	0.146	**35.743

المصدر: عينة البحث الميدانية

جدول رقم 16 : التكرارات والنسب المئوية للمشكلات الانتاجية والتسويقية النباتات الطبية والعطرية من وجهة نظر المبحوثين

%	التكرارات	المشكلات
		أولاً: المشكلات الإنتاجية
91.9	91	صعوبة الحصول على شتلات وتقاوي النباتات الطبية والعطرية من مصادر موثوق منها
87.9	87	قصور في تغطية الخدمات الإرشادية للمحاصيل الطبية والعطرية
84.8	84	ضعف مستوي الخدمات الإرشادية
76.7	76	صعوبة الحصول على المبيدات
71.7	71	صعوبة الحصول على الأسمدة
66.6	66	انتشار مرض ذبول النباتات الطبية والعطرية في المنطقة
61.1	61	ارتفاع تكاليف الإنتاج عند زراعة بعض النباتات الطبية والعطرية
55.5	55	عدم توفير القروض التمويلية والتي تشمل المراحل الإنتاجية المختلفة
51.5	51	عدم توافر الأسمدة العضوية والحيوية وارتفاع أسعارها
49.9	49	عدم توافر العمالة الزراعية المدربة وارتفاع أجورها
46.5	46	عدم فاعلية المبيدات في مكافحة الآفات والحشرات
39.4	39	انتشار الحشائش والأمراض وفطريات التربة
		ثانياً: المشكلات التسويقية
89.9	89	استغلال التجار وندرة المنافذ التسويقية
85.9	85	عدم وجود إرشاد تسويقي
77.8	77	نقشي ظاهرة الاحتكار التي يتعرض لها المنتجين لقلة عدد التجار المحليين
65.6	65	انخفاض أسعار المحصول سنة بعد أخرى وعدم تغطيتها للجهود والتكاليف الإنتاجية
61.6	61	بعد الأسواق عن مناطق الإنتاج
57.6	57	عدم توافر العبوات المناسبة للنباتات الطبية والعطرية
48.5	48	ارتفاع أجور نقلا لمحصول بعد تحفيفه إلى أسواق بيعه
37.4	37	انخفاض الفرص التصديرية للنباتات الطبية والعطرية
31.3	31	قلة العمالة في المنطقة

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان. ن=99

## المراجع

1. إبراهيم، عبده عمران محمد، دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق بعض النباتات الطبية والعطرية بمحافظة المنيا، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة بالقاهرة، جامعة الأزهر، 2008.
  2. الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية، بيانات غير منشورة، 2021.
  3. الزبيدي، داخل حسين، والبرعصي، محمد عبد ربه محمد، مقدمة في الإرشاد الزراعي (فلسفة وتطبيق)، دار الكتب الوطنية، بنغازي، ليبيا، 2014.
  4. الغاوي، محمد أمين صدقي محمد أحمد، كفاءة العمل الإرشادي الزراعي بالأراضي الصحراوية، دراسة حالة بمحافظة الوادي الجديد، مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، المجلد التاسع عشر، العدد الثاني، 2015.
  5. الطنوبي، محمد محمد عمر، مرجع الإرشاد الزراعي، الطبعة الأولى، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، 1998.
  6. حقي، مرفت، النباتات الطبية والعطرية، فرص استثمارية واعدة، الهيئة العامة للاستعلامات، 2020.
- <http://www.sis.gov.eg-story/130749>
7. حنفي، ياسر عادل، زراعة وإنتاج الحبوب العطرية والمكافحة الآمنة لآفات النباتات الطبية في الأراضي الجديدة، وزارة الزراعة، الإدارة العامة للثقافة الزراعية، نشرة فنية رقم 8، مركز بحوث الصحراء، 2009.
  8. حمزة، مجراب، النباتات الطبية والعطرية وطرق استخدامها في التداوي، ماجستير، جامعة الأخوة منتوري قسنطينة، جمهورية الجزائر، 2020.
  9. شاكر، محمد حامد زكي، البرنامج التدريبي لمهارات الاتصال الإرشادي الفعال للباحثين بمعاهد ومعامل مركز البحوث الزراعية، محاضرات غير منشورة، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعية، ديسمبر 2002.
  10. صالح، صبري مصطفى، عاشور كامل عاشور، سهير محمد عزمي، تغريد إمام محمد، الاحتياجات الإرشادية لزراع الكراوية بجمعية المسيري التعاونية الزراعية- العامرية، محافظة

- الإسكندرية، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية، (مجلد -41 العدد 3) يوليو - سبتمبر 2020
11. عبد العاطي، أمال موسي، مشاركة الريفيات في إنتاج وتسويق محصول البابونج للتصدير بمحافظة الفيوم، المؤتمر الثامن للجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، دور الإرشاد الزراعي في تنمية الصادرات الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، 2006.
12. علي، فكري كمال كامل، الهباء، ليلي محمد دسوقي، تحليل مشكلات الزراع لإنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية ببعض قري محافظة المنيا، مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، المجلد العشرون، العدد الثالث، 2016
13. مديرية الزراعة بمحافظة الوادي الجديد، إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية، بيانات غير منشورة، الخارجة، الوادي الجديد، 2021
14. محافظة الوادي الجديد، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، النوتة المعلوماتية 2021.
15. وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، الإحصاءات الزراعية، قطاع الشؤون الاقتصادية، 2021
16. وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الاقتصاد الزراعي، النشرة السنوية، أعداد متفرقة، القاهرة (2000-2013).

## **THE ROLE OF AGRICULTURAL EXTENSION IN PROMOTING THE PRODUCTION AND MARKETING OF MEDICINAL AND AROMATIC PLANTS IN THE NEW VALLEY GOVERNORATE**

**Hanan Mahmoud Alkadi**

**Assistant Professor of Agricultural Extension**

**Desert Research Center**

### **Abstract**

This research aimed to identify the opinion of the respondents in agricultural extension role in the field of production and marketing of medicinal and aromatic plants in researching, their knowledge, and applying the recommendations. For this research, conducted in New Valley Governorate, a random sample of 99 respondents (representing 7% of total 1410 farmers) was selected. The field data was collected by personal interview through a questionnaire form during February and March 2022. The presentation of results and data analysis used the tabular presentation by frequency, percentages, arithmetic mean, standard deviation, mean score, simple correlation coefficient, Spearman's rank correlation coefficient, and the correlational and multiple graded ascending regression analysis model.

### **Key findings:**

- 1-That 31.3% of the respondents fall into the low category of the role of agricultural extension in promoting the production and marketing of medicinal and aromatic plants in the research area.
2. About 36.4% of the respondents fall into the category of low level of knowledge of the studied recommendations in the field of production and marketing of medicinal and aromatic plants.

- 3-About 40.4% of the respondents fall into the category of low degree of application of the studied recommendations in the field of production and marketing of medicinal and aromatic plants.
- 4-. There is a significant correlation at the level of 0.01 between the degree expressing the opinion of the respondents about the role of agricultural extension in promoting the production and marketing of medicinal and aromatic plants among the independent variables studied, which are the number of years of learning, the number of family members, experience in the cultivation of medicinal and aromatic plants, and openness to the outside world , and the degree of formal social participation, and at the level of 0.05% for each of age, family employment, and the degree of openness to the outside world.
5. There are four independent variables that contribute about 43.0% of the total variation in the degree that expresses the opinion of the respondents about the extent to which agricultural extension plays its role in the field of production and marketing of the studied medicinal and aromatic plants.
- 6-There is a significant correlation at the level of 0.01 between the degree of the respondents' knowledge of the studied recommendations in the field of production and marketing of medicinal and aromatic plants in the research area and each of the following independent variables: the number of years of education, the number of family members, experience in the cultivation of medicinal and aromatic plants, and the degree of official social participation.
7. There are five independent variables that contribute about 59.4% of the total variance in the degree of knowledge of the respondents about the studied recommendations in the field of production and marketing of medicinal and aromatic plants.

- 8- There is a significant correlation at the level of 0.01 between the degree of application of the respondents to the studied recommendations in the field of production and marketing of medicinal and aromatic plants and each of the following independent variables: number of family members, and experience in growing medicinal and aromatic plants.
9. There are four independent variables that contribute about 48.9% of the total variance in the degree of farmers application of the optimal recommendations for the production and marketing of the studied medicinal and aromatic plants.
10. There is a significant correlation at the level of 0.01 between the total degree of the agricultural extension role in promoting the production and marketing of medicinal and aromatic plants and each of the following independent variables: number of years of education, number of family members, experience in cultivation of medicinal and aromatic plants, and the degree of official social participation.
11. There are five independent variables among the total independent variables that contribute about 65.8% of the total variation in the total degree of the role of agricultural extension in promoting the production and marketing of medicinal and aromatic plants.
12. Most production problems growers of medicinal and aromatic plants face are: the difficulty of obtaining seedlings and seeds of medicinal and aromatic plants from reliable sources with a rate of 91.9%. And that most marketing problems growers of medicinal and aromatic plants face are: the exploitation of merchants and the scarcity of marketing outlets by 89.9%.

**Key word:** the role, agriculture extension, medicinal and aromatic plants.