

المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجه زراع العنب فى بعض قرى محافظة المنيا

د. محمد عبد الله امبارك

معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية

المستخلص

استهدف البحث التعرف على مستوى تواجد المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجه زراع العنب، والتعرف على كل من المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجه زراع العنب المبحوثين، وكذلك التعرف على مقترحات زراع العنب المبحوثين للتغلب على المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجههم، وأيضاً التعرف على دور الإرشاد الزراعى فى العمل على حل المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجه زراع العنب.

وتم إجراء البحث بمحافظة المنيا حيث تم اختيار أكبر ثلاثة مراكز من حيث المساحة المنزرعة بالعنب، وقد تم اختيار قرية من كل مركز وفقاً لنفس المعيار وبلغت شاملة البحث 2800 مزارعاً، ولتحديد عينة البحث تم أخذ نسبة 7% من شاملة البحث، فبلغ حجم العينة المطلوب هو 200 مبحوثاً موزعين على القرى كما يلي 83 مزارع بقرية قلو صنا بمركز سمالوط، و66 مزارع بقرية أبوان بمركز مطاى، و51 مزارع بقرية صفت أبو جرج بمركز بنى مزار وتم اختيار الزراع المبحوثين بطريقة عشوائية منتظمة من واقع كشوف حصر زراع محصول العنب لعام 2018 بالجمعيات التعاونية الزراعية في القرى المختارة.

وتم جمع بيانات البحث عن طريق المقابلة الشخصية مع المبحوثين من زراع محصول العنب بواسطة استمارة استبيان خلال شهر فبراير عام 2018، وقد استخدم التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابى المرجح كأدوات إحصائية في تحليل وعرض بيانات البحث.

وكانت أهم النتائج ما يلى:

- 1- أن 60% من المبحوثين أفادوا بأن المشكلات الإنتاجية والتسويقية فى العنب كانت ذات مستوى تواجد مرتفع.
- 2- أن أهم المشكلات الإنتاجية التي تواجه زراع العنب: ارتفاع أسعار الشتلات المطعمة على أصول مقاومة للأملاح والنيماتودا، وقلة تطهير المقصات الخاصة بتقليم العنب ضد الفطريات والفيروسات، وارتفاع أسعار المبيدات اللازمة لمقاومة الحشائش، وارتفاع أسعار الأسمدة البوتاسية، وارتفاع سعر الوقود اللازم لتشغيل الآلات، وارتفاع سعر المبيدات.
- 3- أن أهم المشكلات التسويقية التي تواجه زراع العنب: ارتفاع أجر العمالة اللازمة لجمع العنب، وقلة وجود محطات مجهزة لتجميع العنب يجرى فيها الفرز والتدريج، وعدم وجود محطات

- مجهزة لتعبئة العنب بالقرى، وقلة وجود جمعيات لحماية منتجين العنب من تقلبات الأسعار، وارتفاع أسعار النقل خاصة في ظل ارتفاع سعر الدولار.
- 4 - أن أهم مقترحات الزراعة لحل المشكلات الإنتاجية تمثلت في: توفير الشتلات المطعمة على أصول مقاومة للأملاح والنيماطودا بأسعار مناسبة، وتطهير المقصات الخاصة بتقليم العنب ضد الفطريات والفيروسات، وتوفير آلات العزيق الميكانيكية بأسعار مناسبة، والعمل على زيادة المقررات السمادية المدعمة للفدان.
- 5 - أن أهم مقترحات الزراعة لحل المشكلات التسويقية تمثلت في: العمل على عدم رش الهرمونات، والعمل على وجود محطات مجهزة لتجميع العنب يتم فيها الفرز والتدرج، وتوفير محطات مجهزة لتعبئة العنب بالقرى، والعمل على وجود جمعيات لحماية منتجين العنب من تقلبات الأسعار، وتوفير وسائل النقل في الأوقات المناسبة بأسعار مناسبة.
- 6- وجود انخفاض لدور الإرشاد الزراعي في العمل على حل المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجه زراع العنب المبحوثين.

المقدمة والمشكلة البحثية

تعد الزراعة احد القطاعات الهامة في كثير من الدول المتقدمة منها والنامية على حد سواء، وفي مثل تلك الدول تلعب الزراعة دورا هاما في اقتصادها القومي (عبد المقصود، 1988: ص9).

ويعتبر العنب محصول الفاكهة الأول على مستوى العالم ومحصول الفاكهة الثاني بعد الموالح في جمهورية مصر العربية، كما يعتبر العنب من أنجح محاصيل الفاكهة في الأراضي الجديدة والمستصلحة، ونظراً لأنه من النباتات المتسلقة فيمكن تربيته بالعديد من طرق التربية وتدعيمه بالعديد من هذه الطرق أيضا (غبريال، وعائشة عبد الرحمن، 2014: ص3).

كما يعتبر العنب فاكهة شعبية محببة لدى المستهلك، ويمكن تصنيعه إلى زبيب ومرى وتدخل الثمار أيضا في عمل سلاطة الفاكهة علاوة على أهميته الطبية في الوقاية والعلاج لكثير من الأمراض (غبريال، ومرفت عبد الكريم، 2012: ص2).

وقد كان لإنتاج العنب في مصر شأن كبير أيام الدولة الرومانية ثم انحسرت زراعته بعد الإسلام نظراً لأن إنتاجه كان مرتبطاً بإنتاج الخمر، والعنب من الفاكهة المرغوبة لمختلف الطبقات ويستهلك معظم المحصول طازجا ويستخدم جانب من الأصناف عديمة البذور في التجفيف وتصنيع الزبيب، بينما توجه بعض الكميات لتصنيع العصير الطازج والمخمر، وتتوفر للعنب ومنتجاته إمكانيات للتصدير، وترجع القيمة الغذائية لثماره إلى محتواها من سكر الجلوكوز سهل الامتصاص

بالإضافة إلى مكوناتها الحيوية من العناصر المعدنية المجهزة في صورة صالحة للاستفادة منها (منتديات علوم زراعية).

وتعددت الآراء في تعريف المشكلة فمنهم من عرفها غيث (1967: ص336) بأنها " نتيجة غير مرغوبة في مجتمع نتيجة لظروف معينة وتقتضى من العلماء والمتخصصين دراستها والكشف عن أسبابها". وعرفها بدوى (1978: ص36) بأنها " موقف يتكون من عدة أحداث متشابهة لفترة من الوقت تواجه الفرد والجماعة ويصعب حلها قبل معرفة أسبابها وظروفها المحيطة"، وعرف عبد المقصود (1988: ص53) المشكلة أيضاً بأنها " كل ما يسبب عرقلة أو بطء أو عدم اكتمال أو أداء المهمة أو النشاط الوظيفي بالشكل المطلوب" ، وكما عرف كل من إيتسام المليجي، وعبد الله (2016: ص996) المشكلة أيضاً على أنها " سلوك أو موقف أو وضع غير مرغوب فيه ومتكرر الحدوث، وتعنى وجود عائق أمام الطريقة المألوفة والمقبولة والمرغوبة، أو هى موقف لا نستطيع القيام فيه باستجابة مناسبة، أو عقبة تحول بيننا وبين تحقيق الهدف". وعرف مجمع اللغة العربية (1993: ص419) المشكلة أيضاً بأنها " الشئ الذى لا يفهم حتى يستدل عليه من غيره". وتعرف فرح وآخرون (1999: ص10) أيضاً بأنها " عائق أمام الطريقة المألوفة والمقبولة للوصول إلى الغرض أو الأهداف". كما عرف عثمان (2004: ص1846) المشكلة بأنها " شئ غامض غير محدد يسبب التوتر وإثارة الدافع لدى الفرد أو الجماعة لفض الغموض وإزالة هذا التوتر وعند اكتشاف عناصر المشكلة تتوالد الأهداف التى تمثل الحلول المحتملة لهذه العناصر ومن ثم للمشكلة برمتها".

ويقوم الإرشاد الزراعى بدور فعال فى مساعدة الزراع لمساعدة أنفسهم من خلال الجهود التعليمية والعملية لذلك فان التعليم الإرشادى يختلف عن التعليم الرسمى ليس فقط فى نوعية المتعلمين، والجماعات المستهدفة فى عملية التعليم والتعلم وإنما بتطبيق المعرفة المتحصل عليها فى كل يوم لحل مشاكل المزارعين (الطنوبى، وحبيب، ورضوان، 1995: ص200).

ويرى سويلم (1997: ص10) أن دور الإرشاد الزراعى لا يقتصر فى المساعدة على حل مشكلات الزراع فقط من خلال عملياته التعليمية المختلفة، بل يتعدى دوره إلى تطبيق ونقل المعارف ونتائج الأبحاث العلمية للاستفادة منها فى حل مشاكل الحياة الريفية، فهو ينقل مشاكل الزراع من أماكن تواجدها إلى أجهزة البحث العلمى لحلها ثم يقوم مرة أخرى بنقل تلك الحلول والتوصيات ويعلمها للزراع وتطبيقها لديهم.

وتبرز أهمية دور الإرشاد الزراعى باعتباره أحد أهم المؤسسات التعليمية الزراعية المعنية بحل المشكلات التى تواجه الزراع فى زراعة وإنتاج وتسويق المحاصيل المختلفة من خلال توعية وتعريف الزراع باحتياجاتهم المعرفية والاتجاهية والمهارية (الطنوبى، 1998: ص621).

وقد أتفق كل من عمر (1972: ص25)، والعدالي (1972:ص ص 19-20)، وأبو السعود (1977: ص62)، والشبراوي (1978: ص1)، والشبراوي (1983: ص44) على أن جهاز الإرشاد الزراعي مؤسسة تغيير لها أهميتها في الإسراع بمعدلات التنمية الزراعية معتمداً في ذلك على التجديدات الناتجة عن المؤسسات البحثية والجامعات والمعاهد إلى جمهور الزراع، والعمل على نقل المشكلات الزراعية التي تقابل الزراع إلى المراكز البحثية لإيجاد الحلول لتلك المشكلات ثم توصيل تلك الحلول مرة أخرى للزراع.

وتقوم فلسفة الإرشاد الزراعي على مساعدة الناس لكي يساعدوا أنفسهم في تغيير سلوكهم التفكيرى والتنفيدي والشعوري لمواجهة مشكلات حياتهم بهدف رفع مستواهم اقتصادياً واجتماعياً كنتيجة لهذا التغيير السلوكي (عمر، 1992: ص40).

ويذكر سليم (2006: ص ص 117- 119) أنه يمكن لصغار الزراع الإنتاج للتصدير حسب المواصفات والنوعية المطلوبة للأسواق الخارجية بشرط توفر المتطلبات التالية: إيجاد نظام تسويقي بأسواق الجملة، وتحديد الأسعار المناسبة لما تتطلبه عمليات التداول من تكلفه، وإيجاد جهاز إرشادي فعال يأخذ بمنهجية لامركزية تخطيط وتنفيذ البرامج الإرشادية، والربط بين المنتجين من هؤلاء الزراع والمصدرين للالتزام بتصدير إنتاج من قام بتطبيق التكنولوجيا المطلوبة للتصدير ويساعد في ذلك إتحاد المصدرين، ومد الزراع والمصدرين بالمعلومات التسويقية، وحل مشكلات التصدير من توفير بيوت التعبئة والثلاجات والشاحنات المبردة والنقل البحري وفراغات الشحن وأسعار الشحن والعبوات، ومساعدة صغار الزراع علي تكوين جمعيات نوعية لإنتاج الحاصلات الزراعية ذات الميزة التنافسية للتصدير، ومنح المتفوقين من صغار الزراع في الإنتاج للتصدير حوافز مادية وشهادات تقديرية لخلق روح المنافسة بينهم وبين زملائهم.

ولما يواجه زراع العنب في الآونة الأخيرة بمحافظة المنيا العديد من المشكلات التي تنتوع ما بين مشكلات إنتاجية وتسويقية، لذا يسعى البحث لتحديد تلك المشكلات الإنتاجية والتسويقية من وجهة نظر الزراع، وكذلك الوقوف على معرفة تلك المشكلات بالتفصيل، وكذلك مقترحاتهم للعمل على حل تلك المشكلات من وجهة نظر زراع العنب، وذلك من خلال الإجابة على التساؤلات التالية: تحديد مستوى تواجد المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجه زراع العنب، وكذلك تحديد الأهمية النسبية لكل من المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجه زراع العنب، ومقترحاتهم للتغلب علي تلك المشكلات، وما هو دور الإرشاد الزراعي في العمل على حل هذه المشكلات التي تواجه زراع العنب.

أهداف البحث

- 1- التعرف على مستوى تواجد المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجه زراع العنب المبحوثين.
- 2- التعرف على المشكلات الإنتاجية التي تواجه زراع العنب المبحوثين من حيث المشكلات المتعلقة بكل من العقل والشتلات في العنب، والتقليم في العنب، و مشكلات مقاومة الحشائش والعزيق في العنب، وتسميد العنب، والرى والصرف في العنب، ومكافحة حشرات العنب، ومكافحة أمراض العنب.
- 3 - التعرف على المشكلات التسويقية التي تواجه زراع العنب المبحوثين من حيث المشكلات المتعلقة بكل من جمع العنب، والفرز والتدريج في العنب، وتعبئة العنب، والحصول على المعلومات التسويقية عن العنب، ونقل العنب، وبيع العنب.
- 4- التعرف على مقترحات زراع العنب المبحوثين للتغلب على المشكلات الإنتاجية التي تواجههم.
- 5 - التعرف على مقترحات زراع العنب المبحوثين للتغلب على المشكلات التسويقية التي تواجههم.
- 6- التعرف علي دور الإرشاد الزراعي في العمل على حل المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجه زراع العنب المبحوثين.

الأهمية التطبيقية للبحث

ترجع أهمية البحث في العمل على دراسة المشكلات الإنتاجية والتسويقية في العنب، والتي يمكن الاسترشاد بها عند تخطيط وتنفيذ البرامج الإرشادية التي تستهدف النهوض بمحصول العنب، وكذلك مساعدة المسؤولين عن وضع السياسات الخاصة بالنهوض بمحصول العنب، والعمل على نقل مشكلات التي تقابل زراع العنب إلى المراكز البحثية لإيجاد الحلول لتلك المشكلات ثم توصيلها مرة أخرى للزراع، وبالتالي العمل على زيادة الإنتاج من العنب، وذلك يتلائم مع متطلبات إستراتيجية التنمية الزراعية المستدامة، الأمر الذي ينعكس في رفع مستوى زراع العنب اقتصادياً واجتماعياً.

الطريقة البحثية

المفاهيم الإجرائية

- 1- **المشكلات الإنتاجية التي تواجه زراع العنب المبحوثين:** وهي مجموع الدرجات التي يحصل عليها المبحوث نظير استجاباته للعبارات المعبرة عن المشكلات المتعلقة بكل من العقل والشتلات في العنب، والتقليم في العنب، و مشكلات مقاومة الحشائش والعزيق في العنب، وتسميد العنب، والرى والصرف في العنب، ومكافحة حشرات العنب، ومكافحة أمراض العنب.
- 2- **المشكلات التسويقية التي تواجه زراع العنب المبحوثين:** وهي مجموع الدرجات التي يحصل عليها المبحوث نظير استجاباته للعبارات المعبرة عن المشكلات المتعلقة بكل من جمع العنب،

والفرز والتدريج في العنب، وتعبئة العنب، والحصول على المعلومات التسويقية عن العنب، ونقل العنب، وبيع العنب.

منطقة البحث

تم إجراء البحث في محافظة المنيا وهي من المحافظات التي يوجد بها زراعة العنب والذي يعد محصول الفاكهة الرئيسي بالمحافظة حيث الجو الملائم والتربة المناسبة، وتبلغ المساحة المنزرعة منه بالمحافظة 22443 فدان (جدول 1) عام 2018 من إجمالي المساحة المنزرعة بالفاكهة على مستوى المحافظة وهي 35573 فدان، يمثل العنب نسبة 63% من إجمالي مساحة الفاكهة بالمحافظة (مديرية الزراعة بالمنيا، قسم الإحصاء، 2018).

شاملة وعينة البحث

لتحديد شاملة البحث تم اختيار أكبر ثلاث مراكز في زراعة العنب وهما مركز سمالوط والذي تقدر المساحة المنزرعة بالعنب فيه 12192 فدان، ومركز مطاى وتبلغ المساحة المنزرعة بالعنب فيه 3862 فدان، ومركز بنى مزار وتبلغ المساحة المنزرعة بالعنب فيه 2635 فدان، ومن كل مركز تم اختيار أكبر قرية في زراعة العنب فكانت هذه القرى هي قرية قلو صنا بمركز سمالوط حيث كان إجمالي عدد مزارعي العنب بها 1180 مزارع، وقرية أبوان بمركز مطاى حيث كان إجمالي عدد مزارعي العنب بها 920 مزارع، وقرية صفت أبو جرج بمركز بنى مزار حيث كان إجمالي عدد مزارعي العنب بها 700 مزارع، وبالتالي أصبحت شاملة زراع العنب 2800 مزارع (الإدارات الزراعية بالمراكز المختارة، أقسام الإحصاء، بيانات غير منشورة، 2018).

ولتحديد عينة البحث تم أخذ نسبة 7% من شاملة البحث فبلغ إجمالي العينة 200 مزارع موزعة على القرى كما يلي 83 مزارع بقرية قلو صنا بمركز سمالوط، و 66 مزارع بقرية أبوان بمركز مطاى، و 51 مزارع بقرية صفت أبو جرج بمركز بنى مزار وتم اختيار الزراع المبحوثين بطريقة عشوائية منتظمة من واقع كشوف حصر زراع محصول العنب لعام 2018 بالجمعيات التعاونية الزراعية في القرى المختارة.

وتم جمع بيانات البحث عن طريق المقابلة الشخصية مع المبحوثين من زراع محصول العنب بواسطة استمارة استبيان أعدت لهذا الغرض واشتملت الاستمارة على عدد من الأسئلة التي تحقق أهداف البحث، وبعد مراجعتها مع الباحثين بقسم بحوث العنب بمحطة البحوث الزراعية بملوى أصبحت الاستمارة صالحة لجمع البيانات حيث تم جمع البيانات خلال شهر فبراير عام 2018، وقد استخدم التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي المرجح كأدوات إحصائية في تحليل وعرض بيانات البحث .

وقد اشتملت الاستمارة على الأقسام الآتية:

القسم الأول: يتناول هذا القسم جزئين من المشكلات التي تواجه زراع العنب من حيث المشكلات الإنتاجية المعبر عنها بـ 49 عبارة موزعة على 7 مشكلات فرعية اختصت بمشكلات الحصول على العقل والشتلات في العنب 7 عبارات، ومشكلات النقل في العنب 5 عبارات، ومشكلات مقاومة الحشائش والعزيق في العنب 6 عبارات، ومشكلات تسميد العنب 9 عبارات، ومشكلات الري والصرف في العنب 9 عبارات، ومشكلات مكافحة حشرات العنب 7 عبارات، ومشكلات مكافحة أمراض العنب 6 عبارات.

وقد أعطي المبحوث أربعة درجات في حالة تواجد المشكلة بدرجة كبيرة، وثلاث درجات في حالة وجود المشكلة بدرجة متوسطة، ودرجتان في حالة وجود المشكلة بدرجة منخفضة، ودرجة واحدة في حالة عدم وجود المشكلة، وبذلك تراوحت الدرجة الدنيا والعليا لاستجابة المبحوثين للمشكلات الإنتاجية بين 49 - 196 درجة.

أما من حيث المشكلات التسويقية فتم التعبير عنها بـ 27 عبارة موزعة على 6 مشكلات فرعية اختصت بمشكلات جمع العنب 4 عبارات، ومشكلات الفرز والتدريج في العنب 4 عبارات، ومشكلات التعبئة في العنب 4 عبارات، ومشكلات الحصول على المعلومات التسويقية عن العنب 3 عبارات، ومشكلات النقل في العنب 2 عبارات، ومشكلات البيع في العنب 10 عبارات.

وقد أعطي المبحوث أربعة درجات في حالة تواجد المشكلة بدرجة كبيرة، وثلاث درجات في حالة وجود المشكلة بدرجة متوسطة، ودرجتان في حالة وجود المشكلة بدرجة منخفضة، ودرجة واحدة في حالة عدم وجود المشكلة، وبذلك تراوحت الدرجة الدنيا والعليا لاستجابة المبحوثين للمشكلات التسويقية بين 27 - 108 درجة.

ولتحديد مستوى تواجد إجمالي المشكلات الإنتاجية والتسويقية فقد تراوحت الدرجة الدنيا والعليا لاستجابة المبحوثين لإجمالي المشكلات الإنتاجية والتسويقية ما بين 76 - 304 درجة. وقد أمكن تقسيم مستوى التواجد إلى ثلاث فئات هي: مستوى منخفض (76 إلى أقل من 152)، مستوى متوسط (من 152 إلى أقل من 228)، مستوى مرتفع (من 228 إلى 304).

القسم الثاني: يتناول هذا القسم جزئين من المقترحات هما مقترحات زراع العنب عن المشكلات الإنتاجية والمعبر عنها بـ 34 عبارة موزعة على 7 مقترحات لتلك المشكلات الإنتاجية اختصت بمقترحات حل مشكلات الحصول على العقل والشتلات في العنب 5 عبارات، ومقترحات حل مشكلات النقل في العنب 4 عبارات، ومقترحات حل مشكلات مقاومة الحشائش والعزيق في العنب 3 عبارات، ومقترحات حل مشكلات تسميد العنب 8 عبارات،

ومقترحات حل مشكلات الري والصرف في العنب 8 عبارات، ومقترحات حل مشكلات مكافحة حشرات العنب 3 عبارات، ومقترحات حل مشكلات مكافحة أمراض العنب 3 عبارات. أما عن مقترحات زراع العنب عن المشكلات التسويقية والمعبر عنها بـ 16 عبارة موزعة على 6 مقترحات لتلك المشكلات اختصت بمقترحات حل مشكلات جمع العنب 3 عبارات، ومقترحات حل مشكلات الفرز والتدريج في العنب 2 عبارات، ومقترحات حل مشكلات التعبئة في العنب 3 عبارات، ومقترحات حل مشكلات الحصول على المعلومات التسويقية عن العنب 3 عبارات، ومقترحات حل مشكلات النقل في العنب 1 عبارة، ومقترحات حل مشكلات البيع في العنب 4 عبارات.

القسم الثالث: يتناول هذا القسم دور الإرشاد الزراعي للعمل على حل المشكلات الإنتاجية التسويقية التي تواجه زراع العنب وذلك من خلال 12 عبارة، وقد أعطى المبحوث أربعة درجات في حالة وجود دور للإرشاد الزراعي بدرجة كبيرة، وثلاث درجات في حالة وجود دور للإرشاد الزراعي بدرجة متوسطة، ودرجتان في حالة وجود دور للإرشاد الزراعي بدرجة منخفضة، ودرجة واحدة في حالة عدم وجود دور للإرشاد الزراعي، وبذلك تراوحت الدرجة الدنيا والعليا لاستجابة المبحوثين للمشكلات التسويقية بين 12 - 48 درجة.

النتائج البحثية ومناقشتها

أولاً: مستوى تواجد المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجه زراع العنب المبحوثين أظهرت النتائج الواردة بجدول (2) أن نسبة 60.0% من المبحوثين أفادوا بأن المشكلات الإنتاجية والتسويقية في العنب كانت ذات مستوى تواجد مرتفع، بينما كان نسبة 39.0% من المبحوثين أفادوا بأن المشكلات الإنتاجية والتسويقية في العنب كانت ذات مستوى تواجد متوسط، في حين كان نسبة 1% من المبحوثين أفادوا بأن المشكلات الإنتاجية والتسويقية في العنب كانت ذات مستوى تواجد منخفض.

ويتضح مما سبق ارتفاع مستوى تواجد المشكلات الإنتاجية والتسويقية في العنب حيث أكدت النتائج غالبية المبحوثين اقروا بوجود عدد كبير من المشكلات، وهذا يتطلب بذل المزيد من الجهود الإرشادية لزيادة العمل على حل تلك المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجه زراع العنب في محافظة المنيا.

ثانياً: المشكلات الإنتاجية التي تواجه زراع العنب المبحوثين: فيما يلي تم عرض المشكلات الإنتاجية في العنب:

1- مشكلات الحصول على العقل والشتلات العنب: أوضحت النتائج الواردة بجدول (3) مشكلات الحصول على العقل والشتلات قد بلغ المتوسط المرجح بحد أقصى قدره 2.74 درجة، وبحد أدنى قدره 1.75 درجة، حيث تم ترتيبهم تنازلياً كما يلي: ارتفاع أسعار الشتلات المطعمة على أصول مقاومة للأملاح والنيماطودا بمتوسط قدره 2.74 درجة، وكثرة المصادر غير الموثوق بها لبيع الشتلات بمتوسط قدره 2.38 درجة، وبعض الشتلات الموجودة مصابة بالأمراض الفيروسية بمتوسط قدره 2.27 درجة، وندرة الحصول على شتلات الأصناف الحديثة ذات الجودة العالية التي يتم التوصية بزراعتها بمتوسط قدره 1.99 درجة، وبعض الشتلات الموجودة مجهولة الصنف بمتوسط قدره 1.96 درجة، وقلة توافر الشتلات الجيدة في المواعيد المناسبة للزراعة بمتوسط قدره 1.81 درجة، وقلة توافر الشتلات الجيدة في المواعيد المناسبة للزراعة بمتوسط قدره 1.75 درجة.

2- مشكلات التقليم في العنب: بينت النتائج الواردة بنفس جدول (3) مشكلات التقليم في العنب قد بلغ المتوسط المرجح بحد أقصى قدره 3.10 درجة، وبحد أدنى قدره 1.93 درجة، حيث تم ترتيبهم تنازلياً كما يلي: قلة تطهير المقصات الخاصة بتقليم العنب ضد الفطريات والفيروسات بمتوسط قدره 3.10 درجة، وقلة الاهتمام بعمليات التقليم الصيفي الخاصة بضبط القمة النامية لشجرة العنب بمتوسط قدره 2.59 درجة، وارتفاع أجر العمالة المدربة الخاصة بتقليم العنب بمتوسط قدره 2.45 درجة، وقلة الاهتمام برش الدروميكس والجيرالين الذي يعمل على تقوية البراعم وسرعة تفتحها وبالتالي الحصول على عنب مبكر مناسب للتصدير بمتوسط قدره 2.07 درجة، وندرة العمالة الماهرة والمدربة الخاصة بتقليم العنب بمتوسط قدره 1.93 درجة.

3- مشكلات مقاومة الحشائش والعزيق في العنب: أشارت النتائج الواردة بنفس جدول (3) مشكلات مقاومة الحشائش والعزيق في العنب وقد بلغ المتوسط المرجح بحد أقصى قدره 3.41 درجة، وبحد أدنى قدره 1.91 درجة، حيث تم ترتيبهم تنازلياً كما يلي: ارتفاع أسعار المبيدات اللازمة لمقاومة الحشائش بمتوسط قدره 3.41 درجة، وارتفاع أجر العمالة اللازمة للعزيق بمتوسط قدره 2.61 درجة، وارتفاع أجر آلات العزيق الميكانيكية بمتوسط قدره 2.43 درجة، وتخوف بعض الزراع من استخدام بعض مبيدات الحشائش ظناً منهم بأن تلك المبيدات تؤثر على نمو العنب بمتوسط قدره 2.31 درجة، وقلة المبيدات الفعالة اللازمة لمقاومة الحشائش بمتوسط قدره 1.92 درجة، وقلة توافر آلات العزيق الميكانيكية بمتوسط قدره 1.91 درجة.

4- مشكلات تسميد العنب: أكدت النتائج الواردة بنفس جدول (3) مشكلات تسميد العنب وقد بلغ المتوسط المرجح بحد أقصى قدره 3.90 درجة، وبحد أدنى قدره 1.68 درجة، حيث تم ترتيبهم تنازلياً كما يلي: ارتفاع أسعار الأسمدة البوتاسية بمتوسط قدره 3.90 درجة، ونقص المقررات السمادية المنصرفة المدعمة عن الموصى بها للفدان بمتوسط قدره 3.73 درجة، وارتفاع أسعار الأسمدة الكيماوية بأنواعها بمتوسط قدره 3.60 درجة، وعدم صرف الأسمدة للمستأجرين بمتوسط قدره 3.25 درجة، والغش التجارى لبعض أنواع الأسمدة خاصة البوتاسيوم بمتوسط قدره 3.23 درجة، وقلة الاهتمام من بعض الزراع بإضافة العناصر الصغرى بمتوسط قدره 2.27 درجة، ووجود المجاملات عند توزيع الأسمدة الكيماوية فى الجمعيات الزراعية بمتوسط قدره 2.24 درجة، وقلة توافر السماد الكيماوى فى الوقت المناسب بمتوسط قدره 2.10 درجة، وقلة الاهتمام من بعض الزراع بإضافة السماد البلدى المتحلل بمعدل 20م/ف بعد التقليل الشتوى مباشرةً بمتوسط قدره 1.68 درجة.

5- مشكلات الري والصرف فى العنب: أظهرت النتائج الواردة بنفس جدول (3) مشكلات الري والصرف فى العنب و قد بلغ المتوسط المرجح بحد أقصى قدره 3.77 درجة، وبحد أدنى قدره 1.48 درجة، حيث تم ترتيبهم تنازلياً كما يلي: ارتفاع سعر الوقود (السولار) اللازم لتشغيل الآلات بمتوسط قدره 3.77 درجة، وعدم استخدام طرق الري الحديثة كالري بالتنقيط فى العنب خاصة فى الأراضى القديمة بمتوسط قدره 3.63 درجة، وارتفاع أسعار صيانة آلات الري بمتوسط قدره 3.53 درجة، وقلة الاهتمام بصيانة شبكات الصرف المغطى بمتوسط قدره 3.11 درجة، ونقص مياه الري خاصة خلال أشهر الصيف بمتوسط قدره 3.10 درجة، والاعتماد على مياه المواسير الارتوازية التى تحتوى على نسبة عالية من الأملاح خاصة فى الأراضى الجديدة بمتوسط قدره 3.01 درجة، وقلة تطهير الترع والمساقى خاصة الفرعية بمتوسط قدره 2.76 درجة، واستخدام مياه الصرف الزراعي في ري العنب بمتوسط قدره 1.93 درجة، وقلة الاهتمام من بعض الزراع بتسوية الأرض بالليزر عند إنشاء بستان العنب بمتوسط قدره 1.48 درجة.

6- مشكلات مكافحة حشرات العنب: أشارت النتائج الواردة بنفس جدول (3) مشكلات مكافحة حشرات العنب وقد بلغ المتوسط المرجح بحد أقصى قدره 3.70 درجة، وبحد أدنى قدره 2.13 درجة، حيث تم ترتيبهم تنازلياً كما يلي: ارتفاع سعر المبيدات بمتوسط قدره 3.70 درجة، والغش التجارى للمبيدات نتيجة ضعف الرقابة عليها بمتوسط قدره 3.43 درجة، وأصحاب محلات المبيدات ليس لديهم خبرة علمية فى بيع المبيدات بمتوسط قدره 2.83 درجة، وارتفاع أسعار العمالة المدربة اللازمة لمقاومة الحشرات فى العنب بمتوسط قدره 2.04 درجة، وقلة

خبرة بعض الزراع فى المعرفة بأعراض الإصابة بالحشرات فى العنب بمتوسط قدره 2.21 درجة، وقلة توفر المبيدات الفعالة اللازمة لمقاومة الحشرات فى العنب خاصة دودة ثمار العنب ودودة ورق القطن والعناكب بمتوسط قدره 2.20 درجة، وقلة خبرة بعض الزراع فى المعرفة بطرق مكافحة الحشرات فى العنب بمتوسط قدره 2.13 درجة.

7- مشكلات مكافحة أمراض العنب: أكدت النتائج الواردة بنفس جدول (3) مشكلات مكافحة أمراض العنب وقد بلغ المتوسط المرجح بحد أقصى قدره 2.79 درجة، وبحد أدنى قدره 1.97 درجة، حيث تم ترتيبهم تنازلياً كما يلى: ارتفاع أسعار العمالة المدربة اللازمة لمقاومة الأمراض بمتوسط قدره 2.79 درجة، وقلة توفر المبيدات الفعالة اللازمة لمقاومة هذه الأمراض خاصة مرض البياض الدقيقي بمتوسط قدره 2.20 درجة، وقلة خبرة بعض الزراع فى المعرفة بطرق مكافحة الأمراض فى العنب بمتوسط قدره 2.12 درجة، وقلة وعي بعض الزراع بأعراض الإصابة بالأمراض التى تصيب العنب بمتوسط قدره 2.04 درجة، وقلة الاهتمام من بعض الزراع بمقاومة الأمراض الفطرية والفيروسية فى العنب بمتوسط قدره 2.00 درجة، قلة الاهتمام من بعض الزراع بمقاومة أمراض الأعفان فى ثمار العنب بمتوسط قدره 1.97 درجة.

ثالثاً: المشكلات التسويقية التى تواجه زراع العنب المبحوثين: تم عرض المشكلات التسويقية فى العنب كما يلى:

1- مشكلات جمع العنب: بينت النتائج الواردة بجدول (4) مشكلات جمع العنب فقد بلغ المتوسط المرجح بحد أقصى قدره 2.59 درجة، وبحد أدنى قدره 1.82 درجة، حيث تم ترتيبهم تنازلياً كما يلى: ارتفاع أجر العمالة اللازمة لجمع العنب بمتوسط قدره 2.59 درجة، ورش الهرمونات لسرعة تلوين العنب وجمعه بمتوسط قدره 2.17 درجة، وقلة توفر الأيدي العاملة المدربة لجمع العنب بمتوسط قدره 1.85 درجة، وجمع المحصول قبل تمام النضج بمتوسط قدره 1.82 درجة.

2- مشكلات الفرز والتدريج فى العنب: أوضحت النتائج الواردة بنفس جدول (4) مشكلات الفرز والتدريج فى العنب وقد بلغ المتوسط المرجح حد أقصى قدره 3.71 درجة، وبحد أدنى قدره 1 درجة، حيث تم ترتيبهم تنازلياً: قلة وجود محطات تجهزة لتجميع العنب يجرى فيها الفرز والتدريج بمتوسط قدره 3.71 درجة، وارتفاع أجر العمال المدربين بمتوسط قدره 2.96 درجة، وقلة العمالة المدربة على عمليتي الفرز والتدريج بمتوسط قدره 2.68 درجة، ووجود ثمار عنب غير جيدة أحيانا فى العبوات بمتوسط قدره 2.44 درجة.

3- **مشكلات تعبئة العنب:** أظهرت النتائج الواردة بنفس جدول (4) مشكلات تعبئة العنب وقد بلغ المتوسط المرجح حد أقصى قدره 3.81 درجة، ويحد أدنى قدره 1.37 درجة، حيث تم ترتيبهم تنازلياً كما يلي: عدم وجود محطات مجهزة لتعبئة العنب بالقرى بمتوسط قدره 3.81 درجة، وارتفاع أسعار العبوات المناسب لتعبئة العنب بمتوسط قدره 2.48 درجة، وقلة العمال المدربين على عملية التعبئة السليمة خاصة لتعبئة العنب بالمواصفات القياسية عند للتصدير بمتوسط قدره 2.19 درجة، قلة توفر العبوات المناسبة لتعبئة العنب بمتوسط قدره 1.37 درجة.

4- **مشكلات الحصول على المعلومات التسويقية عن العنب:** أشارت النتائج الواردة بنفس جدول (4) مشكلات الحصول على المعلومات التسويقية عن العنب وقد بلغ المتوسط المرجح حد أقصى قدره 3.81 درجة، ويحد أدنى قدره 3.53 درجة، حيث تم ترتيبهم تنازلياً كما يلي: قلة وجود جمعيات لحماية منتجين العنب من تقلبات الأسعار بمتوسط قدره 3.81 درجة، وقلة وجود دور للجمعيات الزراعية فى إعطاء الزراع المعلومات التسويقية بمتوسط قدره 3.70 درجة، وقلة المعلومات التسويقية التى تصل الزراع بمتوسط قدره 3.53 درجة.

5- **مشكلات نقل العنب:** أكدت النتائج الواردة بنفس جدول (4) مشكلات النقل وقد المتوسط المرجح حد أقصى قدره 3.47 درجة، ويحد أدنى قدره 1.44 درجة، حيث تم ترتيبهم تنازلياً كما يلي: ارتفاع أسعار النقل خاصة فى ظل ارتفاع سعر الدولار بمتوسط قدره 3.47 درجة، وقلة توفر وسائل النقل فى الأوقات المناسبة بمتوسط قدره 3.70 درجة.

6- **مشكلات بيع العنب:** أوضحت النتائج الواردة بنفس جدول (4) مشكلات البيع فقد بلغ المتوسط المرجح حد أقصى قدره 3.85 درجة، ويحد أدنى قدره 3.58 درجة، حيث تم ترتيبهم للمتوسط كما يلي: قلة الاهتمام أحيانا بتحليل حبات العنب قبل تصديرها للتأكد من خلوها من الكيماويات والأثر المتبقى للمبيدات بمتوسط قدره 3.85 درجة، واستغلال الوسطاء والتجار بمتوسط قدره 3.84 درجة، وقلة وجود مصانع للزبيب فى المحافظة بمتوسط قدره 3.81 درجة، وانخفاض أسعار بيع المحصول بمتوسط قدره 3.78 درجة، وندرة الجهات المتعاقدة للعنب بمتوسط قدره 3.78 درجة، وقلة التعاقد المسبق مع الزراع للحفاظ على السعر بمتوسط قدره 3.74 درجة، وتذبذب السعر وعدم ثباته بمتوسط قدره 3.69 درجة، وقلة وفاء التجار بالأسعار المتفق عليها مسبقا بمتوسط قدره 3.61 درجة، وقلة وفاء المتعاقدين بالأسعار المتفق عليها مسبقا خاصة عند انخفاضها بمتوسط قدره 3.59 درجة، وقلة توفر معلومات عن السوق خاصة الأسعار بمتوسط قدره 3.58 درجة.

رابعاً: مقترحات الزراعة المبحوثين للتغلب على المشكلات الإنتاجية في العنب

1- مقترحات حل الحصول على العقل والشتلات في العنب: بينت النتائج الواردة بجدول (5) مقترحات الزراعة لحل مشكلات الحصول على العقل والشتلات في العنب والتي تم ترتيبهم تنازلياً كما ذكرها المبحوثين كما يلي: توفير الشتلات المطعمة على أصول مقاومة للأملاح والنيما تودا بأسعار مناسبة ذكر ذلك نسبة 75% من المبحوثين، كما ذكر نسبة 70% من المبحوثين توفير المصادر الموثوق بها لبيع الشتلات كالأجهزة التابعة لوزارة الزراعة، العمل على عدم وجود خلط للشتلات من الأصناف المختلفة حيث ذكر هذا المقترح أكثر بقليل من نصف المبحوثين بنسبة 51.5%، وتوفير شتلات الأصناف الحديثة ذات الجودة العالية التي يتم التوصية بزراعتها وذكر ذلك نسبة 47.5% من المبحوثين، وتوفير الشتلات الجيدة في المواعيد المناسبة للزراعة وذكر هذا المقترح نسبة 40% من المبحوثين.

2- مقترحات حل مشكلات التقليم في العنب: أوضحت النتائج الواردة بنفس جدول (5) مقترحات الزراعة لحل مشكلات التقليم في العنب حيث تم ترتيبهم تنازلياً كما ذكرها المبحوثين كما يلي: تطهير المقصات الخاصة بتقليم العنب ضد الفطريات والفيروسات ذكرها 77.5% من المبحوثين، كما ذكر 62.5% من المبحوثين الاهتمام بعمليات التقليم الصيفي الخاصة بضبط القمة النامية لشجرة العنب، والاهتمام برش الدروميكس والجبرلين الذي يعمل على تقوية البراعم وسرعة تفتحها وبالتالي الحصول على عنب مبكر مناسب للتصدير حيث ذكر هذا المقترح نسبة 57.5% من المبحوثين، وتوفير العمالة الماهرة والمدربة الخاصة بتقليم العنب بأسعار مناسبة ذكر ذلك نسبة 42.5% من المبحوثين.

3- مقترحات حل مشكلات مقاومة الحشائش والعزيق في العنب: أظهرت النتائج الواردة بنفس جدول (5) مقترحات الزراعة لحل مشكلات مقاومة الحشائش والعزيق في العنب والتي تم ترتيبهم تنازلياً كما ذكرها المبحوثين كما يلي: توفير آلات العزيق الميكانيكية بأسعار مناسبة حيث ذكر ذلك نسبة 75% من المبحوثين، وتوفير العمالة اللازمة للعزيق بأسعار مناسبة ذكر ذلك عدد من المبحوثين بنسبة 73% من المبحوثين، والعمل على توفير المبيدات الفعالة اللازمة لمقاومة الحشائش بأسعار مناسبة ذكر هذا المقترح نسبة 55% من المبحوثين.

4- مقترحات حل مشكلات تسميد العنب: أشارت النتائج الواردة بنفس جدول (5) مقترحات الزراعة لحل مشكلات تسميد المحصول والتي تم ترتيبهم تنازلياً كما ذكرها المبحوثين كما يلي: العمل على زيادة المقررات السمادية المدعمة للقدان وذكر ذلك نسبة 97.5% من المبحوثين، وتوفير الأسمدة البوتاسية بأسعار مناسبة والعمل على دعمها وذكر ذلك 96% من المبحوثين، وصرف

الأسمدة للمستأجرين بنسبة 87.5%، وتوفير الأسمدة الكيماوية بأنواعها فى الوقت المناسب وبأسعار مناسبة حيث ذكر ذلك 86% من المبحوثين، والرقابة على الأسمدة خاصة البوتاسيوم للحد من الغش التجارى ذكرها 85% من المبحوثين، والاهتمام بإضافة العناصر الصغرى وذكر ذلك 65% من المبحوثين، والعدالة عند توزيع الأسمدة الكيماوية فى الجمعيات الزراعية حيث ذكر هذا المقترح أكثر من نصف المبحوثين 53%، والاهتمام من بعض الزراع بإضافة السماد البلدى المتحلل بمعدل 20م/ف بعد التقليم الشتوى مباشرة حيث ذكر ذلك 40% من المبحوثين.

5- مقترحات حل مشكلات الري والصرف فى العنب: أوضحت النتائج الواردة بنفس جدول (5)

مقترحات الزراع لحل مشكلات الري والصرف فى العنب والتي تم ترتيبهم تنازلياً كما ذكرها المبحوثين كما يلي: توفير الوقود (السولار) اللازم لتشغيل الآلات بأسعار مناسبة ذكر ذلك 95% من المبحوثين، والعمل على استخدام طرق الري الحديثة كالري بالتنقيط فى العنب خاصة فى الأراضى القديمة وأشار الى ذلك 92.5% من المبحوثين، وتوفير مياه الري خاصة خلال أشهر الصيف وأوضح ذلك 90% من المبحوثين، وعدم الاعتماد على مياه المواسير الارتوازية التى تحتوى على نسبة عالية من الأملاح خاصة فى الأراضى الجديدة بنسبة 89.5%، والاهتمام بصيانة شبكات الصرف المغطى حيث ذكرها 83% من المبحوثين، وتطهير الترعة والمساقى خاصة الفرعية حيث ذكرها 82.5% من المبحوثين، والعمل على عدم استخدام مياه الصرف الزراعي في ري العنب حيث ذكرها 45% من المبحوثين، والاهتمام من بعض الزراع بتسوية الأرض بالليز عند إنشاء بستان العنب وأشار إلى ذلك 22.5% من المبحوثين.

6- مقترحات حل مشكلات مكافحة حشرات العنب: أكدت النتائج الواردة بنفس جدول (5) مقترحات

الزراغ لحل مشكلات مكافحة حشرات العنب حيث تم ترتيبهم تنازلياً كما ذكرها المبحوثين كما يلي: الرقابة على المبيدات للحد من الغش التجارى حيث ذكرها غالبية المبحوثين 95%، وزيادة معرفة بعض الزراع بأعراض الإصابة بالحشرات وطرق مكافحتها فى العنب عن طريق الندوات والمحاضرات وذكر ذلك 65% من المبحوثين، وتوفير المبيدات الفعالة اللازمة لمقاومة الحشرات فى العنب خاصة دودة ثمار العنب ودودة ورق القطن والعناكب وبأسعار مناسبة حيث ذكر ذلك 55.5% من المبحوثين.

7- مقترحات حل مشكلات مكافحة أمراض العنب: أظهرت النتائج الواردة بنفس جدول (5) مقترحات

الزراغ لحل مشكلات مكافحة أمراض العنب حيث تم ترتيبهم تنازلياً كما ذكرها المبحوثين كما يلي: زيادة وعي بعض الزراع بأعراض الإصابة بالأمراض التى تصيب العنب عن طريق الندوات والمحاضرات حيث ذكرها 64.5% من المبحوثين، وتوفير المبيدات الفعالة اللازمة لمقاومة الأمراض خاصة مرض البياض الدقيقي ذكر ذلك 57.5% من المبحوثين، وزيادة

الاهتمام من بعض الزراع بمقاومة الأمراض الفطرية والفيروسية وأمراض الأعفان في ثمار العنب عن طريق الندوات والمحاضرات وذكر هذا المقترح 55% من المبحوثين.

خامساً: مقترحات الزراع المبحوثين للتغلب علي المشكلات التسويقية في العنب

1- مقترحات حل مشكلات جمع العنب: بينت النتائج الواردة بجدول (6) مقترحات الزراع لحل مشكلات جمع العنب حيث تم ترتيبهم تنازلياً كما ذكرها المبحوثين كما يلي: العمل على عدم رش الهرمونات وذكر هذا المقترح 55% من المبحوثين، وعدم جمع المحصول قبل تمام النضج وذكر ذلك 42.5% من المبحوثين، وتوفير الأيدي العاملة المدربة لجمع العنب بأسعار مناسبة ذكرها نسبة 40% من المبحوثين.

2- مقترحات حل مشكلات الفرز والتدريج في العنب: أكدت النتائج الواردة بنفس جدول (6) مقترحات الزراع لحل مشكلات الفرز والتدريج حيث تم ترتيبهم تنازلياً كما ذكرها المبحوثين كما يلي: ويقترح الغالبية العظمى من المبحوثين 95% العمل على وجود محطات مجهزة لتجميع العنب يتم فيها الفرز والتدريج، وتوفير العمالة المدربة على عمليتي الفرز والتدريج بأسعار مناسبة وذكر ذلك المقترح 90% من المبحوثين.

3- مقترحات حل مشكلات تعبئة العنب: أظهرت النتائج الواردة بجدول (6) مقترحات الزراع لحل مشكلات التعبئة حيث تم ترتيبهم تنازلياً كما ذكرها المبحوثين كما يلي: توفير محطات مجهزة لتعبئة العنب بالقرى ذكر ذلك الغالبية العظمى 95% من المبحوثين، والعمل على توفير العبوات المناسبة لتعبئة العنب بأسعار مناسبة حيث ذكر ذلك 70% من المبحوثين، والعمل على توفير العمال المدربين على عملية التعبئة السليمة خاصة لتعبئة العنب بالمواصفات القياسية عند التصدير ذكر هذا المقترح 54% من المبحوثين.

4- مقترحات حل مشكلات الحصول على المعلومات التسويقية في العنب: أشارت النتائج الواردة بنفس جدول (6) مقترحات الزراع لحل مشكلات الحصول على المعلومات التسويقية في العنب حيث تم ترتيبهم تنازلياً كما ذكرها المبحوثين كما يلي: العمل على وجود جمعيات لحماية منتجين العنب من تقلبات الأسعار وذكر ذلك 98% من المبحوثين، وتنشيط دور للجمعيات الزراعية في إعطاء الزراع المعلومات التسويقية وأشار إلى ذلك الغالبية العظمى 97.5% من المبحوثين، وتوفير المعلومات التسويقية التي تصل الزراع وذكر ذلك 95% من المبحوثين.

5- مقترحات حل مشكلات النقل في العنب: أوضحت النتائج الواردة بنفس جدول (6) مقترحات الزراع لحل مشكلات النقل في العنب حيث تم ترتيبهم تنازلياً كما ذكرها المبحوثين كما يلي: ويقترح هنا أكثر من ثلاثة أرباع المبحوثين 77% توفير وسائل النقل في الأوقات المناسبة بأسعار مناسبة.

6- مقترحات حل مشكلات البيع فى العنب: بينت النتائج الواردة بنفس جدول (6) مقترحات الزراعة لحل مشكلات البيع فى العنب حيث تم ترتيبهم تنازلياً كما ذكرها المبحوثين كما يلى: العمل على وجود مصانع للزبيب فى المحافظة وذكر ذلك 98% من المبحوثين، والعمل على وجود جهات للتعاقد فى العنب لمنع استغلال الوسطاء والتجار للزراعة ذكر ذلك 96.5% من المبحوثين، والاهتمام أحياناً بتحليل حبات العنب قبل تصديرها للتأكد من خلوها من الكيماويات والأثر المتبقى للمبيدات ذكرها نسبة 96% من المبحوثين، وتوفير معلومات عن السوق خاصة الأسعار وذكر هذا المقترح 95% من المبحوثين.

سادساً: دور الإرشاد الزراعى للعمل على حل المشكلات الإنتاجية والتسويقية لزراعة العنب المبحوثين

أوضحت النتائج الواردة بجدول (7) توزيع الزراعة المبحوثين وفقاً لأرائهم فى دور الإرشاد الزراعى للعمل على حل المشكلات التى تواجههم فى العنب، وقد بلغ المتوسط المرجح بحد أقصى قدره 2.21، وبحد أدنى قدره 1.24، حيث تم ترتيبهم تنازلياً كما يلى: قيام الإرشاد الزراعى بعمل يوم حقل خاص بحل مشكلات إنتاج وتسويق العنب بمتوسط قدره 2.21 درجة، وقيام الإرشاد الزراعى بعمل حقول إرشادية خاصة بحل مشكلات إنتاج وتسويق العنب بمتوسط قدره 1.37 درجة، ووجود أعداد من المرشدين الزراعيين المتخصصين فى العنب القادرين على حل مشكلات إنتاج وتسويق العنب بمتوسط قدره 1.34 درجة، وقيام الإرشاد الزراعى بعمل برامج تليفزيونية خاصة بحل مشكلات إنتاج وتسويق العنب بمتوسط قدره 1.33 درجة، وقيام الإرشاد الزراعى بعمل برامج إذاعية خاصة بحل مشكلات إنتاج وتسويق العنب بمتوسط قدره 1.32 درجة، وقيام الإرشاد الزراعى بعمل يوم حصاد لحل مشكلات إنتاج وتسويق العنب بمتوسط قدره 1.31 درجة، وقيام الإرشاد الزراعى بتنظيم الندوات الإرشادية الخاصة بحل مشكلات إنتاج وتسويق العنب بمتوسط قدره 1.30 درجة، وقيام الإرشاد الزراعى بتوزيع النشرات الإرشادية الخاصة بحل مشكلات إنتاج وتسويق العنب بمتوسط قدره 1.28 درجة، وقيام الإرشاد الزراعى بعمل اجتماعات إرشادية لمناقشة المشكلات التى تواجه زراعة العنب بمتوسط قدره 1.27 درجة، وقيام الإرشاد الزراعى بالعمل على حل مشكلات الزراعة الخاصة بتوصيات إنتاج وتسويق العنب بمتوسط قدره 1.26 درجة، وقيام الإرشاد الزراعى بتوزيع المجالات الإرشادية الخاصة بحل مشكلات إنتاج وتسويق العنب بمتوسط قدره 1.25 درجة، وقيام الإرشاد الزراعى بتنظيم المحاضرات الخاصة بحل مشكلات إنتاج وتسويق العنب بمتوسط قدره 1.24 درجة. مما سبق يتضح أن تلك النتائج تشير إلى انخفاض دور الإرشاد الزراعى فى العمل على حل المشكلات الإنتاجية والتسويقية التى تواجه زراعة العنب، مما يدعو إلى ضرورة بذل المزيد من الجهود الإرشادية فى العمل على حل المشكلات الإنتاجية والتسويقية التى تواجه زراعة العنب.

توصيات البحث: بناء على النتائج البحثية السابقة تم اقتراح التوصيات التالية:

- 1- العمل على إزالة المشكلات التي تعترض إنتاج وتسويق العنب .
- 2- تنفيذ تخطيط وتنفيذ برامج إرشادية في مجال إنتاج وتسويق العنب وفقا لمقترحات واحتياجات ورغبات الزراع.
- 3- ضرورة تنظيم دورات وندوات واجتماعات إرشادية خاصة بعمليات إنتاج وتسويق العنب.
- 4- توفير مستلزمات الإنتاج بأسعار مناسبة للزراع خاصة عن طريق الجمعيات التعاونية الزراعية.
- 5- قيام وزارة الري العمل على توفير الكميات اللازمة من مياه الري خاصة في فصل الصيف وكذلك العمل على تطهير الترع والمصارف خاصة الفرعية.
- 6- قيام الإرشاد الزراعي بتوفير المعلومات التسويقية الخاصة بالأسعار والكميات والأسواق بالنسبة للمنتجين.

الجدول

جدول رقم 1: المساحات المنزرعة بالعنب بالفدان في مراكز محافظة المنيا عام 2018

المساحات المنزرعة بالفدان	المراكز
1091	العدوة
1071	مغاغة
2635	بنى مزار
3862	مطاي
12192	سمالوط
817	المنيا
687	ابوقرقاص
72	ملوى
16	ديرمواس
22443	الجملة

المصدر: مديرية الزراعة بالمنيا - قسم الإحصاء - بيانات غير منشورة - 2018

جدول رقم 2: توزيع المبحوثين وفقا لمستوى تواجد المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجههم في العنب

مستوى تواجد المشكلات	العدد	%
مستوى تواجد منخفض (من 76 إلى أقل من 152 درجة)	2	1
مستوى تواجد متوسط (من 152 إلى أقل من 228 درجة)	78	39.0
مستوى تواجد مرتفع (من 228 إلى 304 درجة)	120	60
الإجمالى	200	100

جدول رقم 3: توزيع المبحوثين وفقاً للمشكلات الإنتاجية التي تواجههم في العنب

الترتيب	المتوسط المرجح	توجد بدرجة								المشكلات الإنتاجية في العنب
		لا توجد		منخفضة		متوسطة		كبيرة		
		%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
										أولاً: مشكلات الحصول على العقل والشتلات في العنب
1	2.74	23.5	47	12.5	25	30.5	61	33.5	67	- ارتفاع أسعار الشتلات المطعمة على أصول مقاومة للأملاح والنيماطودا
2	2.38	29.5	59	25	50	23	46	22.5	45	- كثرة المصادر غير الموثوق بها لبيع الشتلات
3	2.27	18.5	37	43	86	31	62	7.5	15	- بعض الشتلات الموجودة مصابة بالأمراض الفيروسية
4	1.99	52.5	105	11.5	23	20.5	41	15.5	31	- ندرة الحصول على شتلات الأصناف الحديثة ذات الجودة العالية التي يتم لتوصية بزراعتها
5	1.96	46.5	93	21.5	43	21	42	11	22	بعض الشتلات الموجودة مجهولة الصنف
6	1.81	48.5	97	29	58	11.5	23	10	20	- جود خلط للشتلات من الأصناف المختلفة
7	1.75	60.5	121	14	28	15	30	10.5	21	- قلة توافر الشتلات الجيدة في المواعيد المناسبة للزراعة
										ثانياً: مشكلات التقليم في العنب
1	3.10	21	42	7.5	15	11.5	23	6	120	- قلة تطهير المقصات الخاصة بتقليم العنب ضد الفطريات والفيروسات
2	2.59	37	74	12.5	25	4.5	9	46	92	- قلة الاهتمام بعمليات التقليم الصيفي الخاصة بضبط القمة النامية لشجرة العنب
3	2.45	24	48	34.5	69	14	28	27.5	55	- ارتفاع أجر العمالة المدربة الخاصة بتقليم العنب
4	2.07	42	84	26	52	15	30	17	34	- قلة الاهتمام برش الدروميكس والجبرلين الذي يعمل على تقوية البراعم وسرعة تفتحها وبالتالي الحصول على عنب م بكر مناسب للتصدير
5	1.93	57.5	115	14.5	29	5.5	11	22.5	45	- ندرة العمالة الماهرة والمدربة الخاصة بتقليم العنب

تابع جدول رقم 3: توزيع المبحوثين وفقاً للمشكلات الإنتاجية التي تواجههم في العنب

الترتيب	المتوسط المرجح	توجد بدرجة								المشكلات الإنتاجية في العنب
		لا توجد		منخفضة		متوسطة		كبيرة		
		%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
										ثالثاً: مشكلات مقاومة الحشائش والعزيق في العنب
1	3.41	6.5	13	11.5	23	14.5	29	67.5	135	-ارتفاع أسعار المبيدات اللازمة لمقاومة الحشائش
2	2.61	82.5	57	15	30	25.5	51	31.5	63	- ارتفاع أجر العمالة اللازمة للعزيق
3	2.43	25.5	51	27.5	55	25.5	51	21.5	43	ارتفاع أجر آلات العزيق الميكانيكية
4	2.31	82.5	57	30.5	61	20	40	20.5	41	-تخوف بعض الزراع من استخدام بعض مبيدات الحشائش ظناً منهم بأن تلك المبيدات تؤثر على نمو العنب
5	1.92	50	100	18.5	37	15.5	31	16	32	-قلة المبيدات الفعالة اللازمة لمقاومة الحشائش
6	1.91	59.5	119	115	23	7	14	22	44	- قلة توافر آلات العزيق الميكانيكية
										رابعاً: مشكلات تسميد العنب
1	3.90	0.5	1	1.5	3	5	10	93	186	- ارتفاع أسعار الأسمدة البوتاسية
2	3.73	2.5	5	4.5	9	10	20	83	166	- نقص المقررات السمادية المنصرفة المدعمة عن الموصى بها للفدان
3	3.60	4	8	9	18	9.5	19	77.5	155	- ارتفاع أسعار الأسمدة الكيماوية بأنواعها
4	3.25	10.5	21	11.5	23	20.5	41	57.5	115	- عدم صرف الأسمدة للمستأجرين
5	3.23	11.5	23	14.5	29	13.5	27	60.5	121	-الغش التجاري لبعض أنواع الأسمدة خاصة البوتاسيوم
6	2.27	34	68	24.5	49	22	44	19.5	39	-قلة الاهتمام من بعض الزراع بإضافة العناصر الصغرى
7	2.24	47	94	9	18	16.5	33	27.5	55	- وجود المعاملات عند توزيع الأسمدة الكيماوية في الجمعيات الزراعية
8	2.10	46	92	16.5	33	18.5	37	19	38	- قلة توافر السماد الكيماوى في الوقت المناسب

تابع جدول رقم 3: توزيع المبحوثين وفقاً للمشكلات الإنتاجية التي تواجههم في العنب

الترتيب	المتوسط المرجح	توجد بدرجة								المشكلات الإنتاجية في العنب
		لا توجد		منخفضة		متوسطة		كبيرة		
		%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
9	1.68	60	120	18	36	16	32	6	12	- قلة الاهتمام من بعض الزراع بإضافة السماد البلدى المتحلل بمعدل 20م/ف بعد التقليم الشئوى مباشرة
										خامساً: مشكلات الري والصرف في العنب
1	3.77	1.5	3	3.5	7	11	22	84	168	- ارتفاع سعر الوقود (السولار) اللازم لتشغيل الآلات
2	3.63	7	14	4	8	8	16	81	162	- عدم استخدام طرق الري الحديثة كالري بالتنقيط في العنب خاصة في الأراضى القديمة
3	3.53	6	12	6.5	13	15.5	31	72	144	- ارتفاع أسعار صيانة آلات الري
4	3.11	17	34	7.5	15	27	45	53	106	- قلة الاهتمام بصيانة شبكات الصرف المغطى
5	3.10	10	20	16	32	28	56	46	92	- نقص مياه الري خاصة خلال أشهر الصيف
6	3.01	10.5	21	26.5	53	14.5	29	48.5	97	- الاعتماد على مياه المواسير الارتوازية التي تحتوى على نسبة عالية من الأملاح خاصة في الأراضى الجديدة
7	2.76	16	32	20	40	35.5	71	28.5	57	- قلة تطهير الترغ والمساقى خاصة الفرعية
8	1.93	54	108	18	36	9	18	19	38	- استخدام مياه الصرف الزراعي في ري العنب
9	1.48	77.5	155	6.55	13	6.5	13	9.5	19	- قلة الاهتمام من بعض الزراع بتسوية الأرض بالليز عند إنشاء بستان العنب
										سادساً: مشكلات مكافحة حشرات العنب
1	3.70	3	6	6	12	8.5	17	82.5	165	- ارتفاع سعر المبيدات
2	3.43	5	10	9.5	19	22.5	45	63	126	- الغش التجارى للمبيدات نتيجة ضعف الرقابة عليها

تابع جدول رقم 3: توزيع المبحوثين وفقاً للمشكلات الإنتاجية التي تواجههم في العنب

الترتيب	المتوسط المرجح	توجد بدرجة								المشكلات الإنتاجية في العنب
		لا توجد		منخفضة		متوسطة		كبيرة		
		%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
3	2.83	12.5	25	19.5	39	40	80	28	56	- أصحاب محلات المبيدات ليس لديهم خبرة علمية في بيع المبيدات
4	2.47	23	46	26.5	53	35.5	71	15	30	- ارتفاع أسعار العمالة المدربة اللازمة لمقاومة الحشرات في العنب
5	2.21	33.5	67	30	60	23	46	13.5	27	- قلة خبرة بعض الزراع في المعرفة بأعراض الإصابة بالحشرات في العنب
6	2.20	44.5	89	15.5	31	15	30	25	50	- قلة توفر المبيدات الفعالة اللازمة لمقاومة الحشرات في العنب خاصة دودة ثمار العنب ودودة ورق القطن والعناكب
7	2.13	30.5	61	35	70	25	50	9.5	19	- قلة خبرة بعض الزراع في المعرفة بطرق مكافحة الحشرات في العنب
										سابعاً: مشكلات مكافحة أمراض العنب
1	2.79	19.5	39	24.5	49	32.5	65	23.5	47	- ارتفاع أسعار العمالة المدربة اللازمة لمقاومة الأمراض
2	2.20	41	82	21	42	15	30	23	46	- قلة توفر المبيدات الفعالة اللازمة لمقاومة هذه الأمراض خاصة مرض البياض الدقيقي
3	2.12	48	69	29	58	26.5	53	10	20	- قلة خبرة بعض الزراع في المعرفة بطرق مكافحة الأمراض في العنب
4	2.04	35.5	71	32.5	65	24.5	49	7.5	15	- قلة وعي بعض الزراع بأعراض الإصابة بالأمراض التي تصيب العنب
5	2.00	41.5	83	23.5	47	28	56	7	14	- قلة الاهتمام من بعض الزراع بمقاومة الأمراض الفطرية والفيروسية في العنب
6	1.97	43.5	87	22.5	45	27	54	7	14	- قلة الاهتمام من بعض الزراع بمقاومة أمراض الأعفان في ثمار العنب

جدول رقم 4: توزيع الزراع الباحثين وفقاً للمشكلات التسويقية التي تواجههم في العنب

الترتيب	المتوسط المرجح	توجد بدرجة								المشكلات التسويقية في العنب
		لا توجد		منخفضة		متوسطة		كبيرة		
		%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
										أولاً: مشكلات جمع العنب:
1	2.59	21	42	29.5	59	18.5	37	31	62	- ارتفاع أجر العمالة اللازمة لجمع العنب
2	2.17	45	90	15.5	31	17	34	22.5	45	-رش الهرمونات لسرعة تلوين العنب وجمعه
3	1.85	65	130	6	12	7.5	15	21.5	43	- قلة توفر الأيدي العاملة المدربة لجمع العنب
4	1.82	56	112	15.5	31	18	36	10.5	21	- جمع المحصول قبل تمام النضج
										ثانياً: مشكلات الفرز والتدريج في العنب:
1	3.71	2	4	6.5	13	9.5	19	82	164	- قلة وجود محطات تجهزة لتجميع العنب يجرى فيها الفرز والتدريج
2	2.96	28.5	57	6.5	13	33.5	67	31.5	63	- ارتفاع أجر العمال المدربين
3	2.68	10	20	31	62	40	80	14	38	- قلة العمالة المدربة على عمليتي الفرز والتدريج
4	2.44	21.5	43	23.5	47	44	88	11	22	- وجود ثمار عنب غير جيدة أحياناً في العبوات
										ثالثاً: مشكلات التعبئة في العنب:
1	3.81	2	4	3	6	7	14	88	176	- عدم وجود محطات تجهزة لتعبئة العنب بالقرى
2	2.48	25.5	51	27.5	55	20	40	27	54	- ارتفاع أسعار العبوات المناسبة لتعبئة العنب
3	2.19	46	92	12.5	25	17.5	35	24	48	- قلة العمال المدربين على عملية التعبئة السليمة خاصة لتعبئة العنب بالموصفات القياسية عند للتصدير
4	1.37	76	152	15	30	4.5	9	4.5	9	- قلة توفر العبوات المناسبة لتعبئة العنب

تابع جدول رقم 4: توزيع الزراع المبحوثين وفقاً للمشكلات التسويقية التي تواجههم في العنب

الترتيب	المتوسط المرجح	توجد بدرجة								المشكلات التسويقية في العنب
		لا توجد		منخفضة		متوسطة		كبيرة		
		%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
										رابعاً: مشكلات الحصول على المعلومات التسويقية عن العنب:
1	3.81	1.5	3	3.5	7	7.5	15	87.5	175	-قلة وجود جمعيات لحماية منتجين العنب من تقلبات الأسعار
2	3.70	2	4	8.5	17	6.5	13	83.5	166	- قلة وجود دور للجمعيات الزراعية في إعطاء الزراع المعلومات التسويقية
3	3.53	5	10	10	20	11.5	23	73.5	147	- قلة المعلومات التسويقية التي تصل الزراع
										خامساً: مشكلات النقل في العنب:
1	3.47	7.5	15	9.5	19	11	22	72	144	-ارتفاع أسعار النقل خاصة في ظل ارتفاع سعر الدولار
2	1.44	73	146	11.5	23	13.5	27	2	4	- قلة توفر وسائل النقل في الأوقات المناسبة
										سادساً: مشكلات البيع في العنب:
1	3.85	1	2	1.5	3	8.5	17	89	178	-قلة الاهتمام أحياناً بتحليل حبات العنب قبل تصديرها للتأكد من خلوها من الكيماويات
2	3.84	2	4	9	18	12	24	77	154	-استغلال الوسطاء والتجار
3	3.81	2	4	2.5	5	8	16	87.5	175	-قلة وجود مصانع للزبيب في المحافظة
4	3.78	0.5	1	5	10	10	20	84.5	169	-انخفاض أسعار بيع المحصول
5	3.78	1.5	3	5.5	11	6	12	87	174	-ندرة الجهات المتعاقدة للعنب
6	3.74	0.5	1	7.5	15	9	18	83	166	-قلة التعاقد المسبق مع الزراع للحفاظ على السعر
7	3.69	3	6	6.5	13	8.5	17	82	164	-تذبذب السعر وعدم ثباته
8	3.61	4	8	9	18	13.5	27	73.5	147	-قلة وفاء التجار بالأسعار المتفق عليها مسبقاً
9	3.59	4.5	9	5	10	17.5	35	73	146	- قلة وفاء المتعاقدين بالأسعار المتفق عليها مسبقاً خاصة عند انخفاضها
10	3.58	3.5	7	9	18	13.5	27	74	148	-قلة توفر معلومات عن السوق خاصة الأسعار

جدول رقم 5: توزيع المبحوثين وفقاً لمقترحات حل المشكلات الإنتاجية في العنب

الترتيب	%	العدد	مقترحات الزراعة لحل المشكلات الإنتاجية في العنب
أولاً: مقترحات حل مشكلات الحصول على العقل والشتلات في العنب			
1	75	150	- توفير الشتلات المطعمة على أصول مقاومة للأملاح والنيما تودا بأسعار مناسبة
2	70	140	- توفير المصادر الموثوق بها لبيع الشتلات كالأجهزة التابعة لوزارة الزراعة
3	51.5	103	- العمل على عدم وجود خلط للشتلات من الأصناف المختلفة
4	47.5	95	- توفير شتلات الأصناف الحديثة ذات الجودة العالية التي يتم التوصية بزراعتها
5	40	80	- توفير الشتلات الجيدة في المواعيد المناسبة للزراعة
ثانياً: مقترحات حل مشكلات التقليم في العنب			
1	77.5	155	- تطهير المقصات الخاصة بتقليم العنب ضد الفطريات والفيروسات
2	62.5	125	- الاهتمام بعمليات التقليم الصيفي الخاصة بضبط القمة النامية لشجرة العنب
3	57.5	115	- الاهتمام برش الدروميكس والجبرلين الذي يعمل على نفوية البراعم وسرعة تفتحها وبالتالي الحصول على عنب مبكر مناسب للتصدير
4	42.5	85	- توفير العمالة الماهرة والمدربة الخاصة بتقليم العنب بأسعار مناسبة
ثالثاً: مقترحات حل مشكلات مقاومة الحشائش والعزيق في العنب			
1	75	150	- توفير آلات العزيق الميكانيكية بأسعار مناسبة
2	73	146	- توفير العمالة اللازمة للعزيق بأسعار مناسبة
3	55	110	- العمل على توفير المبيدات الفعالة اللازمة لمقاومة الحشائش بأسعار مناسبة
رابعاً: مقترحات حل مشكلات تسميد العنب			
1	97.5	195	- العمل على زيادة المقررات السمادية المدعمة للقدان
2	96	192	- توفير الأسمدة البوتاسية بأسعار مناسبة والعمل على دعمها
3	87.5	175	4- صرف الأسمدة للمستأجرين
4	86	172	- توفير الأسمدة الكيماوية بأنواعها في الوقت المناسب وبأسعار مناسبة
5	85	170	5- الرقابة على الأسمدة خاصة البوتاسيوم للحد من الغش التجاري
6	65	130	7- الاهتمام بإضافة العناصر الصغرى
7	53	106	- العدالة عند توزيع الأسمدة الكيماوية في الجمعيات الزراعية
8	40	80	8- الاهتمام من بعض الزراع بإضافة السماد البلدي المتحلل بمعدل 20م/ف بعد التقليم الشتوي مباشرة
خامساً: مقترحات حل مشكلات الري والصرف في العنب			
1	95	190	- توفير الوقود (السولار) اللازم لتشغيل الآلات بأسعار مناسبة
2	92.5	185	- العمل على استخدام طرق الري الحديثة كالري بالتنقيط في العنب خاصة في الأراضي القديمة

تابع جدول رقم 5: توزيع المبحوثين وفقاً لمقترحات حل المشكلات الإنتاجية في العنب

الترتيب	%	العدد	مقترحات الزراعة لحل المشكلات الإنتاجية في العنب
3	90	180	-توفير مياه الري خاصة خلال أشهر الصيف
4	89.5	179	5-عدم الاعتماد على مياه المواسير الارتوازية التي تحتوى على نسبة عالية من الأملاح خاصة في الأراضي الجديدة
5	83	166	- الاهتمام بصيانة شبكات الصرف المغطى
6	82.5	165	- تطهير الترغ والمساقى خاصة الفرعية
7	45	90	-العمل على عدم استخدام مياه الصرف الزراعي في ري العنب
8	22.5	45	-الاهتمام من بعض الزراع بتسوية الأرض بالليز عند إنشاء بستان العنب
			سادساً: مقترحات حل مشكلات مكافحة حشرات العنب
1	95	190	- الرقابة على المبيدات للحد من العش التجاري
2	65	130	- زيادة معرفة بعض الزراع بأعراض الإصابة بالحشرات وطرق مكافحتها في العنب عن طريق الندوات والمحاضرات
3	55.5	111	- توفير المبيدات الفعالة اللازمة لمقاومة الحشرات في العنب خاصة دودة ثمار العنب ودودة ورق القطن والعناكب وبأسعار مناسبة
			سابعاً: مقترحات حل مشكلات مكافحة أمراض العنب
1	64.5	129	-زيادة وعي بعض الزراع بأعراض الإصابة بالأمراض التي تصيب العنب عن طريق الندوات والمحاضرات
2	57.5	115	- توفير المبيدات الفعالة اللازمة لمقاومة الأمراض خاصة مرض البياض الدقيقي
3	55	110	- زيادة الاهتمام من بعض الزراع بمقاومة الأمراض الفطرية والفيروسية وأمراض الأعفان في ثمار العنب عن طريق الندوات والمحاضرات

جدول رقم 6: توزيع المبحوثين وفقاً لمقترحات حل المشكلات التسويقية في العنب

الترتيب	%	العدد	مقترحات الزراعة لحل المشكلات التسويقية في العنب
أولاً: مقترحات حل مشكلات جمع العنب			
1	55	110	- العمل على عدم رش الهرمونات
2	42.5	85	- عدم جمع المحصول قبل تمام النضج
3	40	80	- توفير الأيدي العاملة المدربة لجمع العنب بأسعار مناسبة
ثانياً: مقترحات حل مشكلات الفرز والتدريج في العنب			
1	95	190	- العمل على وجود محطات مجهزة لتجميع العنب يتم فيها الفرز والتدريج
2	90	180	- توفير العمالة المدربة على عمليتي الفرز والتدريج بأسعار مناسبة
ثالثاً: مقترحات حل مشكلات التعبئة في العنب			
1	95	190	- توفير محطات مجهزة لتعبئة العنب بالقرى
2	70	140	- العمل على توفير العبوات المناسبة لتعبئة العنب بأسعار مناسبة
3	54	108	- العمل على توفير العمال المدربين على عملية التعبئة السليمة خاصة لتعبئة العنب بالمواصفات القياسية عند للتصدير
رابعاً: مقترحات حل مشكلات الحصول على المعلومات التسويقية في العنب			
1	98	196	- العمل على وجود جمعيات لحماية منتجين العنب من تقلبات الأسعار
2	97.5	195	- تنشيط دور للجمعيات الزراعية في إعطاء الزراع المعلومات التسويقية
3	95	190	- توفير المعلومات التسويقية التي تصل الزراع
خامساً: مقترحات حل مشكلات النقل في العنب			
1	77	154	- توفير وسائل النقل في الأوقات المناسبة بأسعار مناسبة
سادساً: مقترحات حل مشكلات البيع في العنب			
1	98	196	- العمل على وجود مصانع للزبيب في المحافظة
2	96.5	193	- العمل على وجود جهات للتعاقد في العنب لمنع استغلال الوسطاء والتجار للزراع
3	96	192	- الاهتمام أحياناً بتحليل حبات العنب قبل تصديرها للتأكد من خلوها من الكيماويات والأثر المتبقى للمبيدات
4	95	190	- توفير معلومات عن السوق خاصة الأسعار

جدول رقم 7: توزيع الزراع المبحوثين وفقا لأرائهم في دور الإرشاد الزراعي للعمل على حل المشكلات التي تواجههم في العنب

الترتيب	المتوسط المرجح	بدرجة								دور الإرشاد الزراعي للعمل على حل مشكلات زراع العنب
		ليس له دور		منخفضة		متوسطة		كبيرة		
		%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
1	2.21	55	110	6	12	1.5	3	37.5	75	- قلة قيام الإرشاد الزراعي بعمل يوم حقل خاص بحل مشكلات إنتاج وتسويق العنب
2	1.37	83	166	5	10	3.5	7	8.5	17	- قيام الإرشاد الزراعي بعمل حقول إرشادية خاصة بحل مشكلات بإنتاج وتسويق العنب
3	1.34	78.5	157	11.5	23	7.5	15	2.5	5	- وجود أعداد من المرشدين الزراعيين المتخصصين في العنب القادرين على حل مشكلات إنتاج وتسويق العنب
4	1.33	82	164	7.5	15	6	12	4.5	9	- قيام الإرشاد الزراعي بعمل برامج تليفزيونية خاصة بحل مشكلات إنتاج وتسويق العنب
5	1.32	82.5	165	8	16	4.5	9	5	10	- قيام الإرشاد الزراعي بعمل برامج إذاعية خاصة بحل مشكلات إنتاج وتسويق العنب
6	1.31	83.5	167	5.5	11	7	14	4	8	- قيام الإرشاد الزراعي بعمل يوم حصاد لحل مشكلات إنتاج وتسويق العنب
7	1.30	83	166	10.5	21	2.5	5	4	8	- قيام الإرشاد الزراعي بتنظيم الندوات الإرشادية الخاصة بحل مشكلات إنتاج وتسويق العنب
8	1.28	84.5	169	7	14	4.5	9	4	8	- قيام الإرشاد الزراعي بتوزيع النشرات الإرشادية الخاصة بحل مشكلات إنتاج وتسويق العنب
9	1.27	84	167	9	18	4	8	3	7	- قيام الإرشاد الزراعي بعمل اجتماعات إرشادية لمناقشة المشكلات التي تواجه زراع العنب
10	1.26	81.5	163	13.5	27	2	4	3	6	- قيام الإرشاد الزراعي بالعمل على حل مشكلات الزراع الخاصة بتوصيات إنتاج وتسويق العنب
11	1.25	85	170	8.5	17	3	6	3.5	7	- قيام الإرشاد الزراعي بتوزيع المجلات الإرشادية الخاصة بحل مشكلات إنتاج وتسويق العنب
12	1.24	83.5	165	10.5	21	2	6	4	8	- قيام الإرشاد الزراعي بتنظيم المحاضرات الخاصة بحل مشكلات إنتاج وتسويق العنب

المراجع

- 1- أبو السعود، خيرى حسن، قشطه، عبد الحليم (دكتوران)، محاضرات في الإرشاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، الجيزة، 1977
- 2- الشبراوى، عبد العزيز حسن، دراسة مقارنة لأثر بعض الطرق الإرشادية المستخدمة فى جمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، الجيزة، 1978
- 3- الشبراوى، عبد العزيز حسن، فريد، محمد أحمد (دكتوران)، الأثر التعليمي لبعض الطرق الإرشادية المستخدمة فى مصر، ملحق كتاب الإرشاد الزراعي، المؤتمر الإرشادي لمنجزات 30 عام، وكالة الإرشاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة، الجيزة، 1983
- 4- الطنوبى، محمد عمر، حبيب، مؤيد صفاء الدين، رضوان، أحمد الهنيدى (دكاترة)، الإرشاد الزراعي، منشورات جامعة عمر المختار، 1995.
- 5- الطنوبى، محمد محمد عمر (دكتور)، التغيير الاجتماعى، منشأة المعارف، 1996
- 6- الطنوبى، محمد محمد عمر (دكتور)، مرجع الإرشاد الزراعي، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، 1998
- 7- العادلى، أحمد السيد (دكتور)، أساسيات علم الإرشاد الزراعي، دار المطبوعات الجديدة، الإسكندرية، 1972
- 8- المليجى، ابتسام بسيونى راضى، وحمزة حامد عبد الله (دكاترة)، الاحتياجات الإرشادية المعرفية للزراع بطرق التداول الأمتل لمحصول الفاصوليا الخضراء بمركز طنطا بمحافظة الغربية، مجلة جامعة المنصورة للعلوم الزراعية، المجلد 7، العدد 10، 2016.
- 9- الإدارات الزراعية بمركز سمالوط، وبنى مزار، ومطاي، أقسام الإحصاء، بيانات غير منشورة، 2018 .
- 10- بدوى، أحمد زكى (دكتور)، معجم المصطلحات الاجتماعية، مكتبة لبنان، بيروت، 1978.
- 11- سويلم، محمد نسيم على (دكتور)، الإرشاد الزراعي، مصر للخدمات العلمية، القاهرة، 1997.
12. سليم، فؤاد (دكتور)، صغار الزراع وإنتاج محاصيل التصدير، دور الإرشاد الزراعي فى تنمية الصادرات الزراعية، المؤتمر الثامن للجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، الجيزة، يونيو 2006 .
- 13- عبد المقصود، بهجت محمد (دكتور)، الإرشاد الزراعي، الوفاء للطباعة والنشر والتوزيع، المنصورة، محافظة الدقهلية، 1988.
- 14- عمر، أحمد محمد (دكتور)، المرجع فى الإرشاد الزراعي، دار النهضة العربية، القاهرة، 1972.

- 15- عمر، أحمد محمد (دكتور)، الإرشاد الزراعي المعاصر، مصر للخدمات العلمية، القاهرة، 1992.
- 16- عثمان، محمود إسماعيل (دكتور)، تحديد المشكلات المؤثرة على مستوى الكفاءة الوظيفية للمرشدين الزراعيين ببعض محافظات شمال وغرب الدلتا، مجلة المنصورة للعلوم الزراعية، مجلد 29، العدد 4، 2004
- 17- فرح، محمد سعيد، ودرية السيد حافظ، ومحمد ياسر الخواجة (دكاترة)، المشكلات الاجتماعية فى المجتمع المصرى، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1999
- 18- غيث، محمد عاطف (دكتور)، علم الاجتماع، دار المعارف، القاهرة، 1967
- 19- غبريال، غبريال فرج، عائشة صالح عبد الرحمن (دكتوران)، تربية وتدعيم كروم العنب، نشرة إرشادية رقم 1320، الإدارة المركزية للإرشاد الزراعى والبيئة بالاشتراك مع معهد بحوث البساتين بمركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى، 2014
- 20- غبريال، غبريال فرج، مرفت عبد الكريم (دكتوران)، مفكرة العنب، نشرة إرشادية رقم 1290، الإدارة المركزية للإرشاد الزراعى والبيئة بالاشتراك مع معهد بحوث البساتين بمركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى، 2012
- 21- مجمع اللغة العربية، المعجم الوسيط، الجزء الثانى، الطبعة الثانية، دار المعارف، القاهرة، 2008
- 22- مديرية الزراعة بالمنيا ، قسم الإحصاء ، بيانات غير منشورة ، 2018.
- ثانيا: مراجع من الإنترنت

http://agriculture.yoo7.com/t1349-topic8 – visited in 10/12/2017 -23

منتديات علوم زراعية:

The problems of production and marketing facing Grapes' farmers in some Villages of Minia Governorate

Dr. Mohamed Abd Allah Embarak

Agricultural Extension and Rural Development Research Institute

Abstract

This research aimed at identifying the level of production and marketing problems that grapes' farmers face, identifying production and marketing problems that grapes' respondent farmers face in addition to identifying their suggestions to solve these problems and identifying the role of agricultural extension in solving the production and marketing problems that grapes' farmers face.

This research was conducted in Minia Governorate. The largest three administrative Districts, in terms of the area cultivated with grape, were selected. The largest village, in each District was selected. The population of the study is 2800 farmers: a sample of 7% was taken of the population. The sample was 200 respondents as following: 83 farmers in Colosna Village in Samalut, 66 farmers in Abwan Village in Matai, and 51 farmers in Saft Abo–Gerg in Bani Mazar. Choosing respondent farmers was randomly and regularly done of real records of grape crop farmers in 2018 in the agricultural cooperative associations in the selected villages.

Data were collected through interviewing the respondents of grapes' growers by a questionnaire form during February 2018. Frequencies and percentages are used for presentation and analysis.

The most important results could be summarized as follows:

1- 60 % from respondents were highly level of production and marketing problems of grapes.

- 2-The most important production problems facing the grapes' farmers : the high price of seedlings containing anti-salts, lack of cleansing pieces of pruning grapes against fungus and viruses, high prices of necessary pesticides, high prices of botasian fertilizers and high prices of fuel required to operate the machines.
- 3-The most important marketing facing grapes' farmers': the high wages of needed labor for grape gathering, lack of stations for this process, absence of grape packing stations in villages, lack of associations for protecting grape producers of changeable prices and the high cost of transport particularly during the time of high petrol cost .
- 4 -The farmers' suggestions to solve the production problems the most important were: providing the seedlings that include anti-slats and nematode with good prices, cleansing pieces of pruning grapes against fungus and viruses in addition to the lawning machines with good prices and increasing the fertilization supplies for acres.
- 5 - The farmers' suggestions to solve the marketing problems, the most important include working on not spraying hormones, working on building stations for grapes gathering and providing well-prepared stations to pack grapes in villages in addition to associations for protecting grape producers of changeable prices and means of transport in suitable times with good prices.
- 6-Results showed a decrease of the agricultural extension role in working on solving the production and marketing problems facing grapes' farmers.