

## تطبيق الريفيات للتوصيات الفنية الموصى بها فى مجال تداول محصول الفراولة ببعض قرى محافظة القليوبية

د. أمل محمد محمود جمعة

معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية - مركز البحوث الزراعية

### المستخلص

إستهدف البحث تحديد مستوى تطبيق المبحوثات للتوصيات الفنية الموصى بها فى مجال تداول محصول الفراولة، والتعرف على مصادر معلومات المبحوثات ، بالإضافة إلى التعرف على الخدمات الإرشادية التى تحتاجها المبحوثات ، والمعوقات التى تواجههن فى هذا المجال، ومقترحاتهن لمواجهة تلك المعوقات.

وقد أجرى البحث على عينة عشوائية منتظمة إختيرت من بين زوجات زراع الفراولة بالقرى المختارة بمركزي شبين القناطر، وطوخ والبالغ عددهم 903 مزارع، وقد إستخدام معادلة كريجسى ومورجان لتحديد حجم العينة وعلى ذلك فقد بلغ حجم عينة البحث 270مبحوثة.

وتم جمع البيانات بالمقابلة الشخصية بإستخدام إستمارة إستبيان تم إعدادها تحقيقاً لأهداف البحث خلال شهر اغسطس 2018، وتم معالجة البيانات كميًا وتحليلها احصائياً بإستخدام المدى ، والمتوسط الحسابى، والانحراف المعياري، والدرجة المتوسطة، كما استخدم العرض الجدولي بالتكرارات والنسبة المئوية لعرض البيانات.

### وتمثلت أهم نتائج البحث فيما يلى:

- أن ما يزيد عن نصف عدد المبحوثات بقليل 55.6% كان مستوى تطبيقهن الكلى للتوصيات الفنية الموصى بها فى مجال تداول محصول الفراولة متوسطا .
- وكانت الخبرة الشخصية من اهم المصادر التى إعتمدت عليها المبحوثات للحصول على المعلومات اللازمة فى مجال تداول محصول الفراولة، يليها الزوج، فمدير الجمعية التعاونية الزراعية .
- أما أهم الخدمات التى تحتاجها المبحوثات فى مجال تداول محصول الفراولة فكانت: توفير شبكة تسويقية من قبل وزارة الزراعة بعيد عن الوسطاء، وتوافر المعلومات الخاصة بالتسويق والأسعار بالجمعيات الزراعية، وعقد ندوات لتوعية الريفيات بممارسات الجمع والتعبئة الصحيحة.
- وكانت أهم المعوقات التى تواجه المبحوثات فى هذا المجال هى : إرتفاع أجور العمالة المدربة ونقص أعدادها، إرتفاع تكاليف النقل للأسواق الكبرى، تحكم المصدرين فى أسعار السوق.

- وقد قدمت المبحوثات بعض المقترحات للتغلب على المعوقات الى تواجههن في مجال تداول محصول الفراولة من أهمها : توافر شبكة للتسويق من قبل وزارة الزراعة ، وتوفير العبوات للتعبئة بأسعار مناسبة،و تيسير الحصول على القروض للصرف على المحصول.

### المقدمة

تعتبر الزراعة هي المصدر الرئيس لتوفير إحتياجات الإنسان من المواد الغذائية وهي إحدى مقومات الحياة الرئيسية وهناك تحذيرات من المنظمات الدولية المعنية بالتنمية الزراعية من النقص الحاد في المواد الغذائية نتيجة الزيادة السكانية وإستغلال مساحة كبيرة من الأرض الزراعية في أنشطة مختلفة ( زايد، 2017، ص 1 ).

ويوفر القطاع الزراعي سبل الحياة لنحو 55% من المواطنين ، ويعمل به 34% من إجمالي القوى العاملة ، كما بلغت مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي 20%، وحوالي 20% من إجمالي الصادرات وموارد العملة الصعبة (إستراتيجية التنمية الزراعية في مصر ، 2003، ص 2).

الأمر الذى يستلزم ضرورة وضع سياسة زراعية متكاملة ثابتة لمواجهة جميع المشاكل والضغوط التى تواجه هذا القطاع ومساندة المزارعين لحمايتهم من تقلبات الأسعار والسوق والعمل على دعم البنية الأساسية فى المجال الزراعى وتحرير تجارة السلع الزراعية بما يفتح أسواقا جديدة أمام منتجاتنا الزراعية داخليا وخارجيا (الجارجي ، 2010، ص 1).

ويعتبر إنتاج محاصيل الخضر من أهم أنشطة القطاع الزراعى حيث تعد من المحاصيل الهامة والتي يعتمد عليها معظم مزارعى مصر فى زيادة دخولهم، كما أنها الأكثر إستهلاكاً بين أغلب المحاصيل الزراعية ( محمد، وآخرون، 2010، ص 234).

لذلك فهى تحتل مكانة رئيسية فى الزراعة المصرية ، وتعتبر مصدرا هاما للإستهلاك المحلى فضلا عن أهميتها التصديرية الحالية والمستقبلية (حافظ، 2017، ص 2). كما تتميز محاصيل الخضر بأنها مصدر جيد للعديد من العناصر الغذائية التي تساعد الجسم على القيام بوظائفه، (FAO, 2002, P15).

وكذلك لها القدرة على إستكمال البروتين المتناول بواسطة المجتمعات الأقل فقرا (بوتنج، 2001، ص 84).

وتعد الفراولة من أهم محاصيل الخضر ذات العائد الإقتصادي الكبير ، ويمكن زيادة هذا العائد بالعمل على إنتاج المحصول فى الوقت المناسب للتصدير والذى يبدأ من شهر نوفمبر وحتى

شهر إبريل، كذلك يمكن زيادة العائد من محصول الفراولة بالعناية بعمليات الجمع والتعبئة والتبريد والنقل مما يؤدي إلى رفع قيمتها التسويقية (محمود ويوسف، 2017، ص: 9).

كما أن تناول الفراولة له فوائد صحية عديدة حيث انها تقلل خطر الإصابة بسرطان الرئة وتمنع الإصابة بسرطان المعدة و المرئ(الشعراوى، 2018، ص 59) .

كما تحتوي على مجموعة من العناصر والمركبات الغذائية عالية القيمة مثل فيتامين ج وأيضاً فيتامين هـ ، وفيتامين ك ، ومجموعة من فيتامينات ب المركبة، والمعادن ، كذلك تحتوي على نسبة منخفضة من السعرات الحرارية و نسبة عالية من البروتينات و العناصر عالية القيمة منها الكالسيوم والحديد والماغنيسيوم والفوسفور والبوتاسيوم والنحاس وغيرها من العناصر . هذا بالإضافة إلى أن الفراولة تحتوي على نسبة عالية من الألياف الغذائية التي يحتاجها الجسم حيث الكوب الواحد من الفراولة يوفر للجسم نسبة لا تقل عن 12% من الألياف التي تحتاجها خلايا الجسم يومياً، هذا بالإضافة إلى أن ثمار الفراولة تحتوي على نسبة عالية جداً من مركبات البوليفينول والأنثوسيانين وغيرها وهذه المواد المضادة للأكسدة تساعد كثيراً في حماية خلايا الجسم من التلف (هنداوى، 2016، موقع إلكترونى).

ومن أهم صفات جودة الفراولة أن تصل لدرجة النضج ويتحدد ذلك بنسبة كل من اللونين الوردى والأحمر ، واللحمان، و غياب العيوب مثل الخدوش والذبول والأعفان، والطعم الجيد الذى يتحدد بالسكريات والحموضة ، والصلابة ( حسن، 2011، ص 250).

وقد حدث تطور كبير فى زراعة الفراولة بمصر فى الأونة الأخيرة ، حيث أحدثت الفراولة طفرة كبيرة من الناحية الإقتصادية فى السوق المصرى خاصة أنها وفرت العديد من فرص العمل للشباب سواء كمزارعين أو من خلال العمل فى المحطات لتجهيز المحصول للتصدير (شبل 2015، ص18) .

لذلك فقد أتجهت مصر إلى تنمية إنتاجها بمعدلات كبيرة فى السنوات الأخيرة وإنتشرت زراعتها فى مناطق عديدة بجمهورية مصر العربية وهى من المحاصيل ذات العائد الكبير وتتميز بالتبكير والتفوق فى الإنتاج كمأ ونوعاً ولهذا تحتل الفراولة مرتبة متقدمة فى صادرات مصر إلى الأسواق الأوربية والعربية والتي تبدأ من شهر نوفمبر وحتى أبريل للدول الأوربية وتستمر حتى مايو للدول العربية (الإدارة المركزية للإرشاد الزراعى، 2014 ، موقع إلكترونى).

وقد بلغت المساحة المنزرعة من الفراولة فى مصر 22449 فدان، ويبلغ إنتاجها الكلى 372753 طن، (قطاع الشئون الإقتصادية، 2016، ص123)، كما بلغت صادرات مصر من

محصول الفراولة 73502 طن ، بما يمثل 8.58% من إجمالي حجم صادرات الخضر الكلى 856461 طن ، كما يقدر قيمة صادرات الفراولة 567680 جنيه، بما يمثل 13.12% من إجمالي قيمة الصادرات البالغ 4324097 جنيه ( قطاع الشئون الاقتصادية، 2015، ص 25).

ومن أهم الدول المستوردة للفراولة المملكة العربية السعودية، وألمانيا، وبلجيكا، وإنجلترا، وإيرلندا، وهولندا، وإيطاليا، فرنسا، وسلوفينيا، وسلوفاكيا، والدانمارك ( سالم ، 2018، موقع إلكتروني).

وتعد ثمار الفراولة من أكثر الثمار قابلية للتلف بعد الحصاد حيث أن لحم الثمار طرى فهي عرضة للتلف مما يؤدي إلى زيادة إنتشار الأمراض الفطرية لذلك فهي تحتاج إلى عناية فائقة بعد الحصاد، حيث تجمع في مرحلة النضج ولذا فإن معدل التلف يكون سريعا بعد الحصاد (إمام ، 2012، ص 16).

فيجب استبعاد الثمار التالفة والزائدة النضج أثناء الجمع حتى لا يؤدي وجودها إلى انتشار الكائنات المسببة للتلف في العبوات أثناء الشحن والتسويق على أن يتم إعدام هذه الثمار بعيداً عن الحقل (عسكر ، 2013، موقع إلكتروني).

لذلك تعتبر معاملات الحصاد و ما بعد الحصاد من الحلقات الهامة في سلسلة القيمة للمنتجات الزراعية على اختلاف أنواعها ، وتزداد تلك الأهمية في الحاصلات الزراعية البستانية من محاصيل الخضر ، نظرا للآثار الإيجابية أو السلبية الواضحة التي يؤدي إليها حسن أو سوء تطبيق معاملات ما بعد الحصاد على تلك المنتجات . ولعلّ أهم العوائد التي يجنيها العاملون في كافة مراحل الإنتاج والتداول من خلال التطبيق الجيد لمعاملات الحصاد و ما بعد الحصاد يمكن ايجازها فيما يلي :

تقليل الفاقد الذي تتراوح نسبته ما بين 20 - 50 % حسب ما تشير إليه إحصاءات (FAO)، وبالتالي المساهمة في زيادة إنتاج الغذاء وتحقيق الأمن الغذائي .

زيادة القدرة التنافسية للمنتجات أمام مثيلاتها في الأسواق و فرص البيع وبالتالي زيادة الدخل لكل من عمل وساهم في إنتاج السلعة (جبر ، 2018، موقع إلكتروني).

ومن أهم عوامل نجاح تسويق الفراولة الطازجة هو إيجاد نظام جيد لتحقيق الجودة والذي لا بد وأن يبدأ من المزرعة ويستمر طوال فترة التسويق ، فيجب الإختيار الجيد للثمار في المرحلة المناسبة للقطف وتلافى الأضرار بالثمار أثناء الجمع والتعبئة في عبوات الجمع وأثناء الفرز لاستبعاد الثمار المصابة أو التي بها أمراض والمعيبة وحماية الثمار من الحرارة المرتفعة والنقل بطريقة سليمة وسريعة من المزرعة إلى مكان التبريد الأولى . ويجب تلافى الأضرار الناتجة عن عمال الجمع حيث أن الأضرار الناتجة يمكن أن تحبط أى محاولة للمحافظة على جودة الثمار ووضع الثمار في السلال

الصغيرة يمكن أن ينتج عنها أضرار شديدة للثمار وإذا تمت بطريقة غير سليمة ولقد أظهر التدريب الجيد والإشراف الحازم أهمية بالغة في تداول الثمار بعناية في تقليل الأضرار وبالتالي نسبة الفاقد في الفراولة (قناة مصر الزراعية ، 2014، موقع إلكتروني).

لذلك يجب إتباع طرق التداول الأمثل لثمار الفراولة لضمان الحصول على محصول ذو جودة عالية ، مما يحقق عائد مرتفع وفرصة لغزو الأسواق الخارجية.

وحيث أن التسويق سواء للسوق المحلي أو للتصدير هو الهدف الرئيسي لزراعة الفراولة فإنه من المتطلب تخطيط برامج إرشادية لنشر أحدث التوصيات الخاصة لتحسين المعاملات الزراعية ومعاملات ما بعد الحصاد وذلك وصولاً إلى الإنتاج الصالح للتصدير .

ولا يمكننا أن نغفل دور المرأة الريفية كقوة بشرية فعالة وتمثل نصف المجتمع الريفي وتترك بصماتها على معظم الأنشطة الزراعية (سعد، 2006، ص 7) . ولها دور هام وفعال في عمليات إنتاج المحاصيل الزراعية فهي تشارك في أداء كافة العمليات الزراعية المتعلقة بإنتاج المحاصيل والخضروات، وتتزايد مشاركة المرأة الريفية في عمليات إنتاج وتسويق محاصيل الخضر بصفة خاصة نظرا لطبيعة هذه المحاصيل من حيث إحتياجها لعمالة كثيرة وإرتفاع الربحية منها، وبالتالي تزايد إقبال المزارعين على زراعتها، وإرتفاع مشاركة المرأة في عمليات إنتاجها وتسويقها (الجزار، 2011، ص114) . كما يؤكد واقع الحياة الريفية على أن زوجات الزراع عنصرًا هاماً من عناصر الإنتاج الزراعي من خلال قيامهن بالعمل الزراعي والمنزلي ودورهن في إتخاذ القرارات الخاصة بالزراعة، إلا أن عمل المرأة عادة لا يؤخذ في الإعتبار لكونه عملاً بلا أجر، على الرغم مما أوضحت نتائج إحدى الدراسات عن عمل المرأة في أفريقيا وكشفت أنها تشارك بنسبة 60%-80% في العمل الحقل، وتعمل حوالي 16 ساعة يومياً خلال الموسم الزراعي (Tinker, 1976, P23) .

كما تبين من دراسات "عزيزة السيد، وسناء شحاته"(2006، ص 131)، و"أمل موسى" (2006، ص 324) أن المرأة الريفية تشارك في العمليات الزراعية ومعاملات ما بعد الحصاد التي من شأنها التأثير في تقليل الفاقد من المحاصيل.

كما يؤكد "عبدالعال"(2002، ص15) و"أمل جمعة" (2015، ص14) أن مشاركة النساء الريفيات في النشاط الزراعي يكون واضحاً بدرجة كبيرة في عمليات الحصاد والتعبئة والنقل والتسويق والتخزين، وتكون مشاركتها محدودة في عمليات الحرث والعزيق والرى والمقاومة الكيميائية لكون هذه العمليات تحتاج لمجهود شاق لا يتناسب مع تكوين المرأة.

مما يبين أهمية توجيه الإهتمام لتنمية مهاراتهم وذلك من خلال البرامج الإرشادية والتدريبية، وكذلك دعم دور المرأة في زيادة الصادرات الزراعية بتحسين مهاراتها في العمليات التسويقية ودعم جهاز الإرشاد الزراعي بمرشدات للتعامل مع المرأة الريفية

### المشكلة البحثية

نظرا لأن محصول الفراولة من محاصيل الخضر غير التقليدية والهامة سواء للتصدير أو للسوق المحلي، والذي تشتهر بزراعته محافظة القليوبية، فهي تحتاج لعناية فائقة في جمعها وتداولها بعد الحصاد، ولأبد من إستخدام نظام تداول سريع ذو كفاءة عالية لتقليل الفاقد منها والمحافظة على جودة الثمار وتسويقها حتى وصولها للمستهلك بحالة جيدة ( الطمزيني، وآخرون، 2008، ص140). ونظرا لأن المرأة الريفية شريك خاص في العمل الزراعي بصفة عامة وفي محاصيل الخضر بصفة خاصة، وخاصة معاملات الحصاد و مابعد الحصاد التي من شأنها التأثير في تقليل حجم الفاقد من تلك المحاصيل.

، لذا فقد كانت هناك حاجة ماسة لإجراء هذا البحث للتعرف على مستوى تطبيق الريفيات للتوصيات الفنية الموصى بها لتداول هذا المحصول لعل ذلك يكشف عن الممارسات التي تتخفف تطبيقها، كما أن تحديد مستوى تطبيقهم يساهم في تحديد إحتياجاتهم الإرشادية وبالتالي يساعد على بناء برامج إرشادية جديدة وتحديث البرامج القائمة بهدف تضييق الفجوة بين التوصيات الفنية الموصى بها من قبل جهاز الإرشاد الزراعي وبين تطبيق الريفيات لها في الوقت الحالي، وتعويض النقص في مستوى تطبيقهم، أو تصحيح التطبيق الخاطئ الذي قد يكون موجود لديهم، وكذلك التعرف على مصادر معلوماتهم في مجال التداول الأمثل لمحصول الفراولة حيث يفيد ذلك في إختيار أنسب المصادر عند تخطيط البرامج الإرشادية ، وبالإضافة إلى التعرف على الخدمات الإرشادية التي يحتاجها المبحوثات في مجال التداول الأمثل لمحصول الفراولة بمنطقة البحث ، والمعوقات التي تواجههن في ذلك المجال، ومقترحاتهن للتغلب على تلك المعوقات.

### الأهمية النظرية للبحث

تكمن في كونها أحد الإسهامات العلمية التي حاولت تحديد تطبيق الريفيات للتوصيات الفنية الموصى بها في مجال تداول محصول الفراولة ، خاصة وأن تلك الدراسة مواكبة لاهتمام سياسات وزارة الزراعة بقضايا زيادة تصدير محاصيل الخضر مثل الفراولة مما يساهم في زيادة الدخل القومي وبالتالي تحسين المستوى المعيشي للمواطنين.

## الأهمية التطبيقية للبحث

تكمن الأهمية التطبيقية للبحث في أن نتائجه من خلال تحديدها لمستوى تطبيق الريفيات للتوصيات الفنية الموصى بها في مجال تداول محصول الفراولة قد تساعد في عرض صورة حقيقية عن الوضع الراهن للمسؤولين والمهتمين بهذا الشأن، الأمر الذي قد يساهم في بناء برامج إرشادية فعالة لرفع مستوى تطبيق الريفيات لتلك التوصيات، الأمر الذي ينعكس بدوره على تقليل حجم الفاقد من المحصول، ويسهم في زيادة الصادرات مما يسهم في زيادة الدخل القومي وبالتالي تحسين المستوى المعيشي للمواطنين ، كما أن نتائج البحث المتعلقة بالتعرف على المصادر التي تعتمد عليها الريفيات للحصول على المعلومات اللازمة في ذلك المجال وكذلك الخدمات الإرشادية التي تحتاجها المبحوثات إنما يعطى صورة حقيقة أمام المسؤولين عن العمل الإرشادي بأهمية كل من هذه المصادر لمحاولة الاستفادة من أهمها عند تنفيذ البرامج الإرشادية الخاصة بذلك.

علاوة على أن البحث من خلال تحديده للمعوقات التي تواجه المبحوثات في ذلك المجال إنما يعطى صورة حقيقية عن أهم ما يواجه الريفيات في هذا المجال من عقبات. ومعرفة مقترحاتهن للتغلب عليها لتكون أمام صانعي القرار ليتمكنهم الاستفادة منها عند العمل على مواجهة هذه المعوقات مستقبلاً.

## الأهداف البحثية

- 1- تحديد مستوى تطبيق المبحوثات للتوصيات الفنية الموصى بها في مجال تداول محصول الفراولة بمنطقة البحث.
- 2- التعرف على المصادر التي تعتمد عليها المبحوثات للحصول على المعلومات اللازمة في مجال تداول محصول الفراولة.
- 3- التعرف على الخدمات الإرشادية التي تحتاجها المبحوثات في مجال تداول محصول الفراولة
- 4- التعرف على المعوقات التي تواجه المبحوثات في مجال تداول محصول الفراولة .
- 5- التعرف على مقترحات المبحوثات للتغلب على المعوقات التي تواجههن في مجال تداول محصول الفراولة .

### الطريقة البحثية

تشتمل الطريقة البحثية على التعريف الإجرائي، ومنطقة البحث، وشاملة وعينة البحث، ونوع الدراسة والمنهج المستخدم، وطريقة وأداة جمع البيانات، وقياس المتغيرات البحثية، وأدوات التحليل الإحصائي

#### أولاً-التعريف الإجرائي

تداول محصول الفراولة : ويقصد به تطبيق الريفيات للتوصيات الفنية المتعلقة بمعرفة الدرجة المثلى للجمع، والجمع، والفرز، والتعبئة (للسوق المحلي أو للتصدير).

#### ثانياً- منطقة البحث

أجرى البحث بمحافظة القليوبية بإعتبارها من أكثر محافظات الجمهورية تميزا في زراعة وإنتاج محصول الفراولة، حيث بلغت المساحة المنزعة بالفراولة بها 2857 فدان، بما يمثل 12.73% من إجمالي مساحتها على مستوى الجمهورية البالغة 22449 فدان، كما بلغ الإنتاج الكلي من الفراولة بالمحافظة 55117 طن، بما يمثل 14.79% من إجمالي الإنتاج الكلي للجمهورية والبالغ 372753 طن، ( قطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة، 2016، ص 123) وقد تم إختيار مركزى شبين القناطر، وطوخ باعتبارهما أكبر مركزين بالمحافظة فى زراعة محصول الفراولة حيث بلغت المساحة المنزعة بهما 1565 فدان، 1004 فدان، على الترتيب (مديرية الزراعة بالقليوبية 2017 - 2018، بيانات غير منشورة)، كما تم إختيار أكبر ثلاث قرى من حيث المساحة المنزعة بمركز شبين القناطر فكانت القلزم حيث بلغت مساحة الفراولة المنزعة بها 667 فدان، و كفر الصهيبى مساحة الفراولة المنزعة بها 304 فدان، والشیخة سلمى حيث بلغت مساحة الفراولة المنزعة بها 175 فدان، ومن مركز طوخ تم إختيار قرية ميت كنانة حيث بلغت مساحة الفراولة المنزعة بها 565.9 فدان، وقرية عرب الغديرى حيث بلغت مساحة الفراولة المنزعة بها 210.3 فدان، وقرية الدير حيث بلغت مساحة الفراولة المنزعة بها 139.13 فدان (مديرية الزراعة بالقليوبية 2017 - 2018، بيانات غير منشورة).

#### ثالثاً- شاملة وعينة البحث

تم إختيار عينة البحث من زوجات زراع الفراولة بالقرى موضع الدراسة في الموسم الزراعي 2017-2018 واللاتى يشاركن فى تداول محصول الفراولة وتتراوح حيازة الأسرة من ربع فدان - فدان منزرع بالفراولة، حيث ان فى هذه المساحة تشارك زوجات زراع الفراولة فى عملية التداول، وإذا زادت

المساحة عن فدان يتم الإستعانة بالعمالة، وقد إعتبرت زوجات هؤلاء المزارعين هم شاملة البحث، حيث بلغ عددهن إمراة 903 ريفية . ولتحديد حجم العينة تم استخدام معادلة كريجسي ومورجان (Krejcie & Morgan, 1970, p:607)، وبناء على ذلك بلغ حجم العينة 270 مبحوثة وهؤلاء يمثلن 29.9% من شاملة البحث، وبنفس النسبة تم إختيار المبحوثات بطريقة عشوائية منتظمة من واقع كشوف حصر مساحات الفراولة بالفري المختارة للبحث، وعلى ذلك تم إختيار 60 مبحوثة من قرية القلزم، و 57 مبحوثة من قرية كفر الصهبي، و 15 مبحوثة من قرية الشیخة سلمی، و 69 مبحوثة من قرية ميت كنانة، 43 و مبحوثة من قرية عرب الغديري ، و 26 مبحوثة من قرية الدير (جدول 1).

#### رابعا - نوع الدراسة والمنهج المستخدم

تعتبر هذه الدراسة وصفية تحليلية حيث تقوم على الوصف وتحليل النتائج، كما إستخدمت منهج المسح الإجتماعی الجزئی بالعينة.

#### خامسا - طريقة وأداة جمع البيانات

تم جمع بيانات البحث بالمقابلة الشخصية مع الريفيات المبحوثات بإستخدام استمارة إستبيان تم إعدادها بما يفی بتحقیق أهداف البحث، ، ثم إجري إختبار مبدئى للإستبيان على عينة من زوجات زراع الفراولة والتي يشاركن فى عمليات تداول محصول الفراولة قوامها 20 مبحوثة بقرية ميت كنانة مركز طوخ، وبعد إجراء التعديلات اللازمة فى الإستمارة حتى أصبحت فى صورتها النهائية. تم جمع البيانات الميدانية خلال شهر أغسطس عام 2018، وبعد الإنتهاء من جمع البيانات تم تفریغها وجدولتها تمهيدا لتحليلها.

#### سادسا - قياس المتغيرات البحثية

قياس مستوى تطبيق الريفيات للتوصيات الفنية الموصى بها فى مجال تداول محصول الفراولة تم قياسه بسؤال المبحوثة عن تطبيقها للتوصيات الفنية الموصى بها فى مجال تداول محصول الفراولة، وأعطيت درجتين عن كل استجابة صحيحة من تلك التوصيات والبالغ عددها أربع وثلاثون توصية، أما الإستجابة الخاطئة فقد أعطيت المبحوثة عنها درجة واحدة، وبذلك تراوحت درجات تطبيق المبحوثات للتوصيات المدروسة ما بين وأربع وثلاثون درجة - ثمانى وستون درجة موزعة على خمس عمليات تتعلق بتداول محصول الفراولة على النحو التالي: معرفة الدرجة المثلى للجمع ستة درجات، و الجمع أربع وعشرون درجة، الفرز ستة عشر درجة، والتعبئة للسوق المحلى إثنى عشر درجة، والتعبئة للتصدير عشرة درجات. كما تم تقسيم المبحوثات إلى ثلاث فئات وفقا

لمستوى تطبيقهن للتوصيات الفنية الموصى بها والخاصة بكل عملية من العمليات المدروسة كما هو موضح فيما يلي:

معرفة الدرجة المثلى للجمع	منخفض 3 درجات	متوسط 4-5 درجات	مرتفع 6 درجات
الجمع	منخفض أقل من 16 درجة	متوسط 16-19 درجة	مرتفع 20 درجة - فاكثر)
الفرز	منخفض أقل من 11 درجة	متوسط 11-13 درجة	مرتفع 14 درجة - فاكثر)
التعبئة للسوق المحلي	منخفض أقل من 8 درجات	متوسط 8-9 درجات	مرتفع 10 درجة - فاكثر)
التعبئة للتصدير	منخفض أقل من 7 درجات	متوسط 7-8 درجات	مرتفع أكثر من 8 درجات
مستوى التطبيق الكلي للتوصيات المدروسة مجتمعة	منخفض أقل من 45 درجة	متوسط 45-55 درجة	مرتفع 56 درجة - فاكثر)

كما تم ترتيب التوصيات الفنية الخاصة بكل عملية من عمليات إنتاج اللبن المدروسة تنازليا وفقا لنسبة تطبيق المبحوثات لكل منها.

## 2- المصادر التي تعتمد عليها المبحوثات للحصول على المعلومات اللازمة في مجال تداول محصول الفراولة

تم قياسه بسؤال المبحوثة عن مدى اعتمادها على كل من المصادر التي يمكن من خلالها الحصول على المعلومات اللازمة في مجال تداول محصول الفراولة على أن تكون استجابتها بأنها تعتمد على كل منها دائما، أو أحيانا، أو نادرا، أو لا تعتمد عليها، وتم إعطاؤها الدرجات 4، 3، 2، 1 على الترتيب وفقا لاستجابتها، وتم حساب الدرجة المتوسطة لدرجة اعتماد المبحوثات على كل مصدر منها، ثم قسمت تلك المصادر تحت ثلاث مجموعات رئيسية وفقا للدرجة المتوسطة كما يلي :

- مصادر تعتمد عليها المبحوثات دائما: وتشتمل على المصادر التي تكون الدرجة المتوسطة لها ثلاثة درجات فأكثر.

- مصادر تعتمد عليها المبحوثات أحيانا: وتشتمل على المصادر التي تتراوح الدرجة المتوسطة لها مابين درجتين إلى أقل من ثلاثة درجات.

- مصادر تعتمد عليها المبحوثات نادرا: وتشتمل على المصادر التي تقل الدرجة المتوسطة لها عن درجتين.

ثم رتب تلك المصادر داخل كل مجموعة تنازليا وفقا لذلك.

**3- الخدمات الإرشادية التي تحتاجها المبحوثات في مجال تداول محصول الفراولة:** تم قياسها بسؤال المبحوثة عن الخدمات التي تحتاجها في مجال تداول محصول الفراولة على أن تكون استجابتها بأنها تحتاج كل منها دائما، أو أحيانا، أو نادرا، أو لا تحتاجها، وتم إعطاؤها الدرجات 4، أو 3، أو 2، أو 1 على الترتيب وفقا لاستجابتها، وتم حساب الدرجة المتوسطة لاحتياج المبحوثات لكل خدمة منها. ثم رتب تلك الخدمات تنازليا وفقا لذلك.

**4- المعوقات التي تواجه المبحوثات في مجال تداول محصول الفراولة:** تم قياسها بعرض مجموعة من المعوقات أفترض أنها تواجه المبحوثات في هذا المجال تم حصرها من خلال الدراسات السابقة، بالإضافة إلى خبرة الباحثات في هذا المجال، وتم سؤال المبحوثة عن درجة تواجد كل من هذه المعوقات أو غيرها، ثم أعطيت الدرجات 4، أو 3، أو 2، أو 1 بالترتيب وفقا لإستجابتها لدرجة تواجد كل معوق بدرجة كبيرة، أو متوسطة، أو قليلة، أو غير متواجدة، ثم قسمت تلك المعوقات تحت ثلاث مجموعات رئيسية هي:

- معوقات إقتصادية.

- معوقات تتعلق بانتشار الآفات والمرض.

- معوقات تتعلق بالأنشطة الإرشادية.

كما تم حساب الدرجة المتوسطة لدرجات تواجد كل من هذه المعوقات، وتم ترتيبها داخل كل مجموعة تنازليا وفقا لذلك.

**5- مقترحات المبحوثات للتغلب على المعوقات التي تواجههن في مجال تداول محصول الفراولة:** تم قياسه بسؤال المبحوثة عن مقترحاتها للتغلب على المعوقات التي تواجهها في مجال تداول محصول الفراولة، وتم حصر هذه المقترحات،

ثم جمعت التكرار والنسبة المئوية لكل مقترح منها نسبة لحجم العينة، وتم ترتيبها تنازليا وفقا لذلك .

### سابعا- أدوات التحليل الإحصائي

إستخدم في تحليل بيانات البحث المدى، والمتوسط الحسابي ، والانحراف المعياري، والدرجة المتوسطة، كما استخدم العرض الجدولي بالتكرارات والنسبة المئوية لعرض البيانات.

### النتائج البحثية مناقشتها

أولا - مستوى تطبيق المبحوثات للتوصيات الفنية الموصى بها في مجال تداول محصول الفراولة يتناول هذا الجزء من البحث استعراضا للنتائج المتعلقة بمستوى تطبيق المبحوثات للتوصيات الفنية الموصى بها في مجال تداول محصول الفراولة وذلك من خلال تحديد مستوى تطبيقهم للتوصيات الخاصة بكل من عمليات التداول التالية: تحديد الدرجة المثلى للجمع، الجمع، والفرز، والتعبئة للسوق المحلي، والتعبئة للتصدير وكذلك مستوى تطبيقهم الكلي للتوصيات الفنية الموصى بها الخاصة بعمليات تداول محصول الفراولة المدروسة مجتمعة.

وفيما يلي وصفا لأهم النتائج التي توصل إليها البحث في هذا الخصوص

#### 1- مستوى تطبيق المبحوثات للتوصيات الفنية الموصى بها الخاصة بعملية تحديد الدرجة المثلى للجمع

أوضحت النتائج الواردة بالجدول (2) أن أكثر من ثلثي عدد المبحوثات بقليل 68.5% مستوى تطبيقهم للتوصيات الفنية الموصى بها الخاصة بعملية تحديد الدرجة المثلى للجمع متوسطا، وأن أكثر من خمسهن بقليل 22.2% مستوى تطبيقهم لتلك التوصيات كان مرتفعا، بينما كان نسبة 9.3% منهن مستوى تطبيقهم لها منخفضا، وذلك بمدى قدره 3 درجات، كما بلغ المتوسط الحسابي لمتوسط درجات تطبيق المبحوثات للتوصيات الفنية الخاصة بهذه العملية 5.8 درجة، بانحراف معياري قدره 0.66.

وتبين من النتائج الواردة بالجدول (3) أن هناك ثلاثة توصيات خاصة بعملية معرفة الدرجة المثلى للجمع وقد أمكن ترتيبها تنازليا وفقا لنسبة المبحوثات التي ذكرت أنها تطبق كل منها كما يلي: في حالة التسويق للتصدير يتم جمع الثمار 3/4 ثلويين بنسبة 81.5%، وفي حالة التسويق للسوق المحلي تجمع الثمار كاملة التلوين باللون الأحمر بنسبة 70%، وفي حالة التسويق لتصنيع للمربات والعصائر تجمع الثمار زائدة النضج والطرية بنسبة 55.6%.

مما سبق يتضح لنا أن الريفيات يقمن بتنفيذ تلك التوصيات بنسبة مرتفعة ومتوسطة .

## 2- مستوى تطبيق المبحوثات للتوصيات الفنية الموصى بها الخاصة بعملية جمع محصول الفراولة

أوضحت النتائج الواردة بالجدول (2) أن أكثر من نصف عدد المبحوثات بقليل 55.6% مستوى تطبيقهن للتوصيات الفنية الموصى بها الخاصة بعملية جمع محصول الفراولة متوسطا، وأن أقل من ثلث المبحوثات بقليل 31.4% مستوى تطبيقهن لتلك التوصيات كان مرتفعا، بينما كان نسبة 12% منهن مستوى تطبيقهن لها منخفضا، وذلك بمدى قدره 12 درجة، كما بلغ المتوسط الحسابي لمتوسط درجات تطبيق المبحوثات للتوصيات الفنية الخاصة بهذه العملية 14.5 درجة، بإنحراف معياري قدره 1.22.

وتبين من النتائج الواردة بالجدول(4) أن هناك إثني عشر توصية خاصة بعملية جمع محصول الفراولة وقد أمكن ترتيبها تنازليا وفقا لنسبة المبحوثات التي ذكرت أنها تطبق كل منها كما يلي: تجنب الجمع في الحرارة الشديدة بنسبة 92.6%، وضع المحصول في مكان مظلل بعد الجمع بنسبة 77.8% يتم الجمع في الصباح الباكر بعد تطاير الندى لتقليل فرصة إنتشار الأمراض الفطرية بنسبة 76.7%، و سرعة نقل المحصول بعد الجمع إلى أماكن التعبئة بنسبة 75.6%، و يجب ألا يممسك أكثر من ثمرة في اليد الواحدة عند الجمع لتقليل الضغط الواقع على الثمار بنسبة 66.7%، مسك عنق الثمرة بين الإصبع الكبير والسبابة بنسبة 63.7%، و وضع الثمرة بين راحة الكف ثم لف العنق بحركة دائرية خفيفة ثم الضغط على العنق لينفصل بنسبة 62.9%، و جمع الثمار في صوانى ملساء مع ضرورة وجود بطانة اسفنجية بسمك اسم لإمتصاص الصنمات بنسبة 57.8%، و تطهير الأيدي بالماء والصابون مع مراعاة ألا يكون الصابون ذو رائحة بنسبة 51.9%، و إستخدام قفازات من البلاستيك أثناء الجمع بنسبة 44.4%، و قص الأظافر قبل الجمع لتلافي حدوث خدوش بالثمار بنسبة 32.9%، و لا يتم الجمع إلا بعد إسبوعين من الرش بنسبة 22.2%.

مما سبق يتضح لنا أن غالبية الريفيات يقمن بتنفيذ تلك التوصيات بنسبة متوسطة .

## 3-مستوى تطبيق المبحوثات للتوصيات الفنية الموصى بها الخاصة بعملية فرز محصول الفراولة

أوضحت النتائج الواردة بالجدول (2) أن أكثر من نصف عدد المبحوثات بقليل 54.8% مستوى تطبيقهن للتوصيات الفنية الموصى بها الخاصة بعملية فرز محصول الفراولة متوسطا، وأن أقل من ثلث المبحوثات بقليل 30.4% مستوى تطبيقهن لتلك التوصيات كان مرتفعا، بينما كان نسبة 14.8% منهن مستوى تطبيقهن لها منخفضا، وذلك بمدى قدره 8 درجات، كما بلغ المتوسط الحسابي لمتوسط

درجات تطبيق المبحوثات للتوصيات الفنية الخاصة بهذه العملية 5.2 درجة، بإنحراف معياري قدره 0.67 .

وتبين من النتائج الواردة بالجدول (5) أن هناك ثمانى توصيات خاصة بعملية فرز محصول الفراولة وقد أمكن ترتيبها تنازليا وفقا لنسبة المبحوثات التي ذكرت أنها تطبق كل منها كما يلي: إستبعاد الثمار المصابة بالأمراض الفطرية والحشرية بنسبة 81.5%، وإستبعاد الثمار المشوهة التي بها أضرار ميكانيكية ( حدوث الصقيع) بنسبة 75.9%، و إستبعاد الثمار التي بها آثار لحروق الشمس بنسبة 62.9%، و إستبعاد الثمار المصابة بالخدوش بنسبة 60.7%، و وضع الثمار زائدة النضج بمفردها حتى لا يؤدي وجودها إلى إنتشار الكائنات المسببة للتلف فى العبوات بنسبة 59.3%، و إستبعاد الثمار ذات الرائحة الغريبة بسبب المبيدات بنسبة 54.8%، و إستبعاد الثمار الكبيرة الحجم عن الأحجام المناسبة للصف بنسبة 48.1%، و إستخدام فرشاة ناعمة لإزالة التراب العالق بالثمار بنسبة 18.5%. مما سبق يتضح لنا أن غالبية الريفيات يقمن بتنفيذ تلك التوصيات بنسبة ومتوسطة .

#### 4- مستوى تطبيق المبحوثات للتوصيات الفنية الموصى بها الخاصة بعملية تعبئة محصول الفراولة للسوق المحلى

أوضحت النتائج الواردة بالجدول (2) أن أكثر من نصف عدد المبحوثات بقليل 57.4% مستوى تطبيقهن للتوصيات الفنية الموصى بها الخاصة بعملية تعبئة محصول الفراولة للسوق المحلى منخفضا، وأن أكثر من خمس عدد المبحوثات بقليل 24.1% مستوى تطبيقهن لتلك التوصيات كان متوسطا، بينما كان نسبة 18.5% منهن مستوى تطبيقهن لها مرتفعا، وذلك بمدى قدره 6 درجات، كما بلغ المتوسط الحسابى لمتوسط درجات تطبيق المبحوثات للتوصيات الفنية الخاصة بهذه العملية 3.9 درجة، بإنحراف معياري قدره 0.87 .

وتبين من النتائج الواردة بالجدول (6) أن هناك ستة توصيات خاصة بعملية تعبئة محصول الفراولة للسوق المحلى وقد أمكن ترتيبها تنازليا وفقا لنسبة المبحوثات التي ذكرت أنها تطبق كل منها كما يلي: تعبأ الثمار دون الضغط عليها بنسبة 85.2%، وتعبئة الثمار بحيث لا تتعدى حافة العبوات أو الأقفاس بنسبة 66.7%، و التعبئة فى عبوات جيدة التهوية بنسبة 65.2%، و التعبئة فى العبوات ملساء وخالية من الحواف الحادة بنسبة 48.1%، و ثمار الدرجة الثانية التي تكون أقل حجما أو بها بعض التشوهات وخالية من الأمراض والإصابات الحشرية توضع فى أطباق بلاستيك سعة نصف كجم - واحد كجم بغطاء بلاستيك شفاف بنسبة 29.6%، و ثمار الدرجة الثالثة زائدة

النضج والخالية من الأمراض والإصابات الحشرية توضع فى أفاص سعة سبعة-عشرة كجم بنسبة 25.9%.

مما سبق يتضح لنا أن غالبية الريفيات يقمن بتنفيذ تلك التوصيات بنسبة متوسطة ومنخفضة.

الأمر الذى يستلزم ضرورة بذل المزيد من الجهود الفنية التي تساهم في رفع مستوى تطبيق الريفيات للتوصيات الفنية الخاصة بعملية تعبئة محصول الفراولة للسوق المحلى.

### 5- مستوى تطبيق المبحوثات للتوصيات الفنية الموصى بها الخاصة بعملية تعبئة محصول الفراولة للتصدير

أوضحت النتائج الواردة بالجدول (2) أن ثلاث أرباع عدد المبحوثات 76% مستوى تطبيقهن للتوصيات الفنية الموصى بها الخاصة بعملية تعبئة محصول الفراولة للتصدير كان مرتفعا، وأن أقل من خمس عدد المبحوثات بقليل. 18.5% مستوى تطبيقهن لتلك التوصيات كان متوسطا، بينما كان نسبة 5.5% منهن مستوى تطبيقهن لها منخفضا، وذلك بمدى قدره 5 درجات، كما بلغ المتوسط الحسابى لمتوسط درجات تطبيق المبحوثات للتوصيات الفنية الخاصة بهذه العملية 7.5 درجة، بإنحراف معيارى قدره 0.72 .

وتبين من النتائج الواردة بالجدول(7) أن هناك خمس توصيات خاصة بعملية تعبئة محصول الفراولة للتصدير وقد أمكن ترتيبها تنازليا وفقا لنسبة المبحوثات التي ذكرت أنها تطبق كل منها كما يلى: تعبأ السلاطات فى الصناديق بطريقة منتظمة بنسبة 92.6%، ويجب أن تكون قمة الثمرة لأعلى والقاعدة لأسفل بنسبة 89.3%، و يراعى أن تكون فتحات السلة من الجوانب وليس من أعلى أو أسفل لكى تسمح بحركة الهواء بنسبة 75.2%، و يربط كل أربعة كرتونة بشريط من البلاستيك لسهولة النقل بنسبة 73.3%، و تعبأ الثمار فى سلة ربع كيلو ثم يتم تعبئتها فى صناديق كرتون تزن 2-3 كجم أى تعبأ الصندوق ب 8-12 سلة بنسبة 48.1%.

مما سبق يتضح لنا أن غالبية الريفيات يقمن بتنفيذ تلك التوصيات بنسبة مرتفعة.

وربما يعزى ذلك إلى ارتفاع العائد من محصول الفراولة للتصدير مما يجعل الريفيات حريصات على تطبيق التوصيات الموصى بها فى ذلك المجال.

## 6- مستوى تطبيق المبحوثات للتوصيات الفنية الموصى بها الخاصة بعمليات تداول محصول الفراولة مجتمعة .

أتضح من النتائج الواردة بالجدول ( 2 ) أن أكثر من نصف عدد المبحوثات بقليل 55.6% مستوى تطبيقهن للتوصيات الفنية الموصى بها الخاصة بعمليات تداول محصول الفراولة مجتمعة كان متوسطا، و أن 15.9% مستوى تطبيقهن لتلك التوصيات كان منخفضا، وأن 28.5% منهن مستوى تطبيقهن لها كان مرتفعا، وذلك بمدى قدره 34 درجة، ومتوسط حسابي قدره 51.6، وإنحراف معياري 5.88.

الأمر الذي يعنى أن هناك مجالا متسعا للنشاط الإرشادي الزراعي لمعالجة القصور في تطبيق الريفيات وتنمية مهارتهن لتطبيق الممارسات الخاصة بعمليات تداول محصول الفراولة بصفة عامة حيث جاء مستوى تطبيق أغلبهن لتلك التوصيات متوسطا.

وبناء على ما سبق من نتائج يوصى البحث بضرورة بذل المزيد من الجهود الإرشادية التي من شأنها العمل على معالجة القصور في تطبيق الريفيات للتوصيات الفنية الخاصة بعمليات تداول محصول الفراولة، وذلك من خلال التخطيط الدقيق والتنفيذ الجاد للبرامج الإرشادية بمنطقة البحث للعمل على رفع مستوى تطبيق الريفيات لتلك التوصيات والتي من شأنها النهوض بتداول محصول الفراولة.

## ثانيا- المصادر التي تعتمد عليها المبحوثات للحصول على المعلومات اللازمة في مجال تداول محصول الفراولة

أوضحت النتائج الواردة بالجدول (8) أن هناك سبع مصادر تستقى منها المبحوثات معلوماتهن المتعلقة بتداول محصول الفراولة، وقد تراوحت قيمة الدرجة المتوسطة لهذه المصادر ما بين 1.92 درجة كحد أدنى، و 3.72 درجة كحد أقصى وذلك من 4 درجات، وأن هناك أربعة مصادر منها اعتماد المبحوثات عليها يعتبر دائما حيث كانت الدرجة 3 درجات فأكثر وهي : الخبرة الشخصية 3.72 درجة، والزوج 3.59 درجة، ومدير الجمعية التعاونية الزراعية 3.37 درجة، ومرشد البساتين بالجمعية الزراعية 3.21 درجة.

وهناك مصدرين أحيانا ما تعتمد عليها المبحوثات كان الدرجة المتوسطة لها من 2 إلى أقل من 3 درجات وهي : الأبناء 2.77 درجة ، والجيران من زراع الفراولة 2.69 درجة. ومصدرا واحدا نادرا ماتعتمد عليه المبحوثات وهوالتاجر الذي يبيع له حيث كانت الدرجة المتوسطة له 1.92 درجة أي أقل من درجتين .

مما سبق يتضح أن الخبرة الشخصية والزوج، ومدير الجمعية التعاونية الزراعية ، ومرشد البساتين بالجمعية الزراعية ، هي أهم المصادر التي تعتمد عليها المبحوثات كمصادر لمعلوماتهن في مجال تداول محصول الفراولة، الأمر الذي يستلزم من المسؤولين أخذ هذه النتائج في الإعتبار عند تخطيط وتنفيذ البرامج الإرشادية الخاصة بالنهوض بهذا المجال الإقتصادي الهام .

### ثالثا- الخدمات الإرشادية التي تحتاجها المبحوثات في مجال تداول محصول الفراولة

أوضحت النتائج الواردة بالجدول (9) أن هناك ستة خدمات تحتاجها المبحوثات في مجال تداول محصول الفراولة، وقد تراوحت قيمة الدرجة المتوسطة لهذه الخدمات ما بين 1.78 درجة كحد أدنى، و 3.70 درجة كحد أقصى وذلك من 4 درجات، وبناء على ذلك تم ترتيب تلك الخدمات تنازليا كما يلي:

توفير شبكة تسويقية من قبل وزارة الزراعة بعيدا عن الوسطاء 3.70 درجة، ثم توافر المعلومات الخاصة بالتسويق والأسعار بالجمعيات الزراعية 3.59 درجة، فعقد ندوات لتوعية الريفيات بممارسات الجمع والتعبئة الصحيحة 2.88 درجة، وعقد ندوات لتوعية الريفيات بأهمية تصدير الفراولة وشروط التصدير 2.75 درجة، وضرورة وجود مرشد متخصص في زراعة وتداول الفراولة 1.89 درجة، وأخيرا توفير النشرات الإرشادية في مجال تداول الفراولة 1.78 درجة.

مما سبق يتضح أن توفير شبكة تسويقية من قبل وزارة الزراعة بعيد عن الوسطاء، وتوافر المعلومات الخاصة بالتسويق والأسعار بالجمعيات الزراعية، هي أهم الخدمات التي تحتاجها المبحوثات في مجال تداول محصول الفراولة، الأمر الذي يستلزم من المسؤولين أخذ هذه النتائج في الإعتبار عند تخطيط وتنفيذ البرامج الإرشادية الخاصة بالنهوض بهذا المجال الإقتصادي الهام .

### رابعا- المعوقات التي تواجه المبحوثات في مجال تداول محصول الفراولة

أوضحت النتائج الواردة بالجدول ( 10) أن هناك اثني عشر معوقا تواجه المبحوثات في مجال تداول محصول الفراولة وقد أمكن تقسيم تلك المعوقات تحت ثلاث مجموعات رئيسية، كما أمكن ترتيب تلك المعوقات تنازليا داخل كل مجموعة وفقا للدرجة المتوسطة لكل منها على النحو التالي:

#### معوقات تتعلق بالنواحي الإقتصادية وتشتمل على سبع معوقات هي

إرتفاع أجور العمالة المدربة ونقص أعدادها بدرجة متوسطة 3.85 درجة، و إرتفاع تكاليف النقل للأسواق الكبرى بدرجة متوسطة 3.68 درجة، وتحكم المصدرين في أسعار السوق بدرجة متوسطة 3.46 درجة، و إرتفاع أسعار العبوات للتعبئة بدرجة متوسطة 3.33 درجة ، و إستغلال التجار الوسطاء للمزارع بدرجة متوسطة 3.24 درجة ، تذبذب أسعار المحصول بدرجة

متوسطة 3.16 درجة، و صعوبة الحصول على القروض للصرف على المحصول بدرجة متوسطة 2.84 درجة.

### معوقات تتعلق بإنتشار الآفات والأمراض وتشتمل على معوقان هما :

نقص الخبرة في كيفية مكافحة الأمراض والآفات التي تصيب الفراولة وبالتالي يزداد معدل الفاقد في المحصول بدرجة متوسطة 3.22 درجة، إنتشار الأمراض والآفات التي تصيب الفراولة وبالتالي يزداد معدل الفاقد في المحصول بدرجة متوسطة 3.15 درجة.

### معوقات تتعلق بالأنشطة الإرشادية وتشمل على ثلاثة معوقات هم

ندرة وجود دورات تدريبية لتدريب الريفيات على ممارسات تداول محصول الفراولة بدرجة متوسطة 3.70 درجة، ندرة توافر المطبوعات الإرشادية عن الفراولة وتداولها بدرجة متوسطة 3.68 درجة، ندرة الندوات الإرشادية الخاصة بتداول محصول الفراولة بدرجة متوسطة 3.59 درجة .  
مما سبق نستنتج أن تداول محصول الفراولة يواجه العديد من المعوقات التي تستلزم ضرورة قيام المسؤولين بالجهاز الإرشادي والاجهزة المرتبطة به في هذا المجال بالعمل على حلها من خلال التخطيط الجيد للبرامج الإرشادية في مجال تداول محصول الفراولة، والقيام بالأنشطة الإرشادية التي تضمن نجاح تنفيذ هذه البرامج حتى يتسنى للريفيات القيام بدورهن في هذا النشاط الإنتاجي الهام.

### خامسا- مقترحات المبحوثات للتغلب على المعوقات التي تواجههن في مجال تداول محصول الفراولة

أوضحت النتائج الواردة بالجدول (11) أن هناك تسع مقترحات تم ذكرها من جانب المبحوثات للتغلب على المعوقات التي تواجههن في مجال تداول محصول الفراولة والتي يمكن عرضها على النحو التالي:

#### 1- مقترحات تتعلق بالنواحي الاقتصادية وتتضمن مايلي :-

توافر شبكة للتسويق من قبل وزارة الزراعة بنسبة 92.6 %، وتوفير العبوات بأسعار مناسبة بنسبة 85.2 %، و تيسير الحصول على القروض للصرف على المحصول بنسبة 77.4 %، توفير المبيدات الأمنة والفعالة بأسعار مناسبة للقضاء على الآفات والأمراض التي تصيب الفراولة بنسبة 70.4 %.

## 2- مقترحات تتعلق بالأنشطة الإرشادية وتشتمل على

عقد ندوات لتوعية الريفيات بالتوصيات الصحيحة في مجال تداول محصول الفراولة بنسبة 77.8 %، وعقد دورات تدريبية للريفيات في مجال تداول محصول الفراولة 75.6 %، و توفير وإتاحة المطبوعات الإرشادية في مجال تداول الفراولة بالجمعيات الزراعية بنسبة 59.3 %.

هذا ويجب على المسؤولين عن العمل الإرشادي مراعاة المقترحات التي قدمتهن المبحوثات للتقليل من حدة المعوقات التي تواجههن في مجال تداول محصول الفراولة الأمر الذي قد يساهم في رفع مستوى تطبيقهن للتوصيات الفنية الخاصة بهذا المجال، مما ينعكس على زيادة الإنتاجية وبالتالي زيادة العائد من محصول الفراولة.

### توصيات البحث

إتساقا مع ماتوصل إليه البحث من نتائج يوصى بما يلي:

- ضرورة بذل المزيد من الجهود الفنية التي تساهم في رفع مستوى تطبيق الريفيات للتوصيات الفنية الخاصة بعمليات تداول محصول الفراولة بصفة عامة، وتوصيات العمليات التي جاء مستوى تطبيقهن لها منخفضا أو متوسطا وذلك من خلال:
- تخطيط وتنفيذ برامج إرشادية لتزويد الريفيات بالمعارف و المهارات الخاصة بعمليات تداول محصول الفراولة الأمر الذي يساهم في رفع مستوى تطبيقهن لتلك التوصيات.
- تكثيف وتفعيل مصادر المعلومات بحيث تكون فعالة في رفع مستوى تطبيق الريفيات للتوصيات الفنية الخاصة بعمليات تداول محصول الفراولة .
- بذل الجهود المكثفة والمستمرة من كافة الأجهزة المعنية بمنطقة البحث لاتخاذ التدابير اللازمة لإيجاد أنسب الحلول للمعوقات التي تواجه الريفيات بصفة عامة، والمعوقات التي تواجههن في مجال تداول محصول الفراولة بصفة خاصة من خلال ما ذكرته المبحوثات.
- أن يضع المسؤولين بالجهات المعنية بمنطقة البحث مقترحات المبحوثات للتغلب على المعوقات التي تواجههن في مجال تداول محصول الفراولة موضع إهتمامهم وذلك للتغلب على هذه المعوقات والنهوض بإنتاجية محصول الفراولة .

### الجداول

جدول رقم 1: بيانات شاملة البحث وعينته

المركز	القرية	شاملة الزراع في القرية	حجم العينة
شبين القناطر	القلزم	200	60
	كفر الصهبي	190	57
	الشيخة سلمى	50	15
طوخ	ميت كنانة	230	69
	عرب الغديري	145	43
	الدير	88	26
الإجمالي		903	270

جدول رقم 2: توزيع المبحوثات وفقا لمستوى تطبيقهن للتوصيات الفنية الموصى بها في مجال تداول محصول الفراولة

العمليات	مستوى التطبيق	عدد	%	المدى	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
معرفة الدرجة المثلى للجمع	منخفض (أقل من 4 درجات)	25	9.3	3	5.8	0.66
	متوسط (4-5 درجات)	185	68.5			
	مرتفع (6 درجات)	60	22.2			
الجمع	منخفض (أقل من 16 درجات)	35	13	12	14.5	1.22
	متوسط (16-19 درجة)	150	55.6			
	مرتفع (20 درجة - فأكثر)	85	31.4			

تابع جدول رقم 2: توزيع المبحوثات وفقا لمستوى تطبيقهن للتوصيات الفنية الموصى بها في مجال تداول محصول الفراولة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المدى	%	عدد	مستوى التطبيق	العمليات
0.67	5.2	8	14.8	40	منخفض (أقل من 3)	الفرز
			54.8	148	متوسط (3-6)	
			30.4	82	مرتفع (أكثر من 6)	
0.87	3.9	6	57.4	155	منخفض (أقل من 3)	التعبئة للسوق المحلي
			24.1	65	متوسط (3-6)	
			18.5	50	مرتفع (أكثر من 6)	
0.72	7.5	5	5.5	15	منخفض (أقل من 4)	التعبئة للتصدير
			18.5	50	متوسط (4-8)	
			76	205	مرتفع (أكثر من 8)	
5.88	51.6	34	15.9	43	منخفض (أقل من 45 درجة)	اجمالي العمليات
			55.6	150	متوسط (45-55 درجة)	
			28.5	77	مرتفع (أكثر من 56)	

جدول رقم 3: الترتيب التنازلي للتوصيات الفنية الخاصة بعملية تحديد الدرجة المثلى لجمع محصول الفراولة وفقا لنسبة تطبيق المبحوثات لكل منها

م	التوصيات	التكرار	%
1	في حالة التسويق للتصدير يتم جمع الثمار 3/4 تلوين	220	81.5
2	في حالة التسويق للسوق المحلي تجمع الثمار كاملة التلوين باللون الأحمر	189	70
3	في حالة التسويق لتصنيع للمربيات والعصائر تجمع الثمار زائدة النضج والطرية	150	55.6

جدول رقم 4: الترتيب التنازلي للتوصيات الفنية الخاصة بعملية جمع محصول الفراولة وفقا لنسبة تطبيق المبحوثات لكل منها

م	التوصيات	التكرار	%
1	تجنب الجمع في الحرارة الشديدة	250	92.6
2	وضع المحصول في مكان مظلل بعد الجمع	210	77.8
3	يتم الجمع في الصباح الباكر بعد تطاير الندى (لتقليل فرصة إنتشار الأمراض الفطرية)	207	76.7
4	سرعة نقل المحصول بعد الجمع إلى أماكن التعبئة	204	75.6
5	يجب ألا يمك أكثر من ثمرة في اليد الواحدة عند الجمع لتقليل الضغط الواقع على الثمار	180	66.7
6	مسك عنق الثمرة بين الإصبع الكبير والسيابة	172	63.7
7	وضع الثمرة بين راحة الكف ثم لف العنق بحركة دائرية خفيفة ثم الضغط على العنق لينفصل	170	62.9
8	جمع الثمار في صواني ملساء مع ضرورة وجود بطانة اسفنجية بسمك 1 سم لإمتصاص الصدمات	156	57.8
9	تطهير الأيدي بالماء والصابون (مراعاة ألا يكون الصابون ذو رائحة)	140	51.9
10	إستخدام قفازات من البلاستيك أثناء الجمع	120	44.4
11	قص الأظافر قبل الجمع لتلافي حدوث خدوش بالثمار	89	32.9
12	لا يتم الجمع إلا بعد إسبوعين من الرش	60	22.2

جدول رقم 5 : الترتيب التنازلي للتوصيات الفنية الخاصة بعملية فرز محصول الفراولة وفقا لنسبة تطبيق المبحوثات لكل منها

م	التوصيات	التكرار	%
1	إستبعاد الثمار المصابة بالأمراض الفطرية والحشرية	220	81.5
2	إستبعاد الثمار المشوهة التي بها أضرار ميكانيكية ( حدوث الصقيع)	205	75.9
3	إستبعاد الثمار التي بها آثار لحروق الشمس	170	62.9
4	إستبعاد الثمار المصابة بالخدوش	164	60.7
5	وضع الثمار زائدة النضج بمفردها حتى لا يؤدي وجودها إلى إنتشار الكائنات المسببة للتلف في العبوات	160	59.3
6	إستبعاد الثمار ذات الرائحة الغريبة بسبب المبيدات	148	54.8
7	إستبعاد الثمار الكبيرة الحجم عن الأحجام المناسبة للصنف	130	48.1
8	إستخدام فرشاة ناعمة لإزالة التراب العالق بالثمار	50	18.5

جدول رقم 6: الترتيب التنازلي للتوصيات الفنية الخاصة بعملية تعبئة محصول الفراولة للسوق المحلى وفقا لنسبة تطبيق المبحوثات لكل منها

م	التوصيات	التكرار	%
1	تعبأ الثمار دون الضغط عليها	230	85.2
2	تعبئة الثمار بحيث لا تتعدى حافة العبوات أو الأقفاس	180	66.7
3	التعبئة في عبوات جيدة التهوية	176	65.2
4	التعبئة في العبوات ملساء وخالية من الحواف الحادة	130	48.1
5	ثمار الدرجة الثانية التي تكون أقل حجما أو بها بعض التشوهات وخالية من الأمراض والإصابات الحشرية توضع في أطباق بلاستيك سعة نصف كجم - واحد كجم بغطاء بلاستيك شفاف	80	29.6
6	ثمار الدرجة الثالثة زائدة النضج والخالية من الأمراض والإصابات الحشرية توضع في أقفاص سعة سبعة-عشرة كجم	70	25.9

جدول رقم 7: لترتيب التنازلي للتوصيات الفنية الخاصة بعملية تعبئة محصول الفراولة للتصدير وفقا لنسبة تطبيق المبحوثات لكل منها

م	التوصيات	التكرار	%
1	تعبأ السلات في الصناديق بطريقة منتظمة	250	92.6
2	يجب أن تكون قمة الثمرة لأعلى والقاعدة لأسفل	241	89.3
3	يراعى أن تكون فتحات السلة من الجوانب وليس من أعلى أو أسفل لكي تسمح بحركة الهواء	203	75.2
4	يربط كل أربعة كرتونة بشريط من البلاستيك لسهولة النقل	198	73.3
5	تعبأ الثمار في سلة ربع كيلو ثم يتم تعبئتها في صناديق كرتون تزن 2-3 كجم أي يعبأ الصندوق ب 8-12 سلة	130	48.1

جدول رقم 8: الترتيب التنازلي لمصادر معلومات المبحوثات في مجال تداول محصول الفراولة وفقا للدرجة المتوسطة لدرجة إعتماهن على كل منها

الدرجة المتوسطة	لا		نادر		أحيانا		دائما		المصادر
	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
مصادر دائما ماتعتمد عليها المبحوثات									
3.72	صفر	صفر	7.4	20	13	35	79.6	215	الخبرة الشخصية
3.59	صفر	صفر	11.1	30	18.5	50	70.4	190	الزوج
3.37	3.7	10	14.8	40	22.2	60	59.3	160	مدير الجمعية التعاونية الزراعية
3.21	7.8	21	18.5	50	18.5	50	55.2	149	مرشد البساتين بالجمعية الزراعية
مصادر تعتمد عليها المبحوثات أحيانا									
2.77	23	62	17.8	48	18.5	50	40.7	110	الأبناء
2.69	15.6	42	32.6	88	18.5	50	33.3	90	الجيران من زراع الفراولة
مصادر نادرا ما تعتمد عليها المبحوثات									
1.92	48.1	130	27.8	75	7.4	20	16.7	45	التاجر الذي يبيع له

حسبت النسبة على أساس أن حجم العينة 270 مبحوثة

جدول رقم 9: الترتيب التنازلي للخدمات التي تحتاجها المبحوثات في مجال تداول محصول الفراولة وفقا للدرج المتوسطة لدرجة إحتياج كل منها

الدرجة المتوسطة	لا تحتاجها		تحتاجها نادر		تحتاجها احيانا		تحتاجها دائما		الخدمات
	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
3.70	صفر	صفر	7.4	20	14.8	40	77.8	210	توفيرشبكة تسويقية من قبل وزارة الزراعة بعيد عن الوسطاء
3.59	5.6	15	3.7	10	16.6	45	74.1	200	توافر المعلومات الخاصة بالتسويق والأسعار بالجمعيات النسائية
2.88	25.9	70	11.1	30	11.1	30	51.9	140	عقد ندوات لتوعية الريفيات بممارسات الجمع والتعبئة الصحيحة
2.75	25.9	70	11.1	30	24.1	65	38.9	105	عقد ندوات لتوعية الريفيات بأهمية تصدير الفراولة وشروط التصدير
1.89	51.5	139	22.6	61	11.1	30	14.8	40	ضرورة وجود مرشد متخصص في زراعة وتداول الفراولة
1.78	60.4	163	14.4	39	11.1	30	14.1	38	توفيرالنشرات الإرشادية في مجال تداول الفراولة

حسبت النسبة على أساس أن حجم العينة 270 مبحوثة

جدول رقم 10: الترتيب التنازلي للمعوقات التي تواجه المبحوثات في مجال تداول محصول الفراولة وفقا للدرجة

المتوسطة لدرجة تواجد كل منها

الدرجة المتوسطة	غير متواجدة		درجة قليلة		درجة متوسطة		درجة كبيرة		المعوقات
	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
معوقات إقتصادية									
3.85	صفر	صفر	صفر	صفر	14.8	40	85.2	230	ارتفاع أجور العمالة المدرية ونقص أعدادها
3.68	صفر	صفر	9.3	25	12.9	35	77.8	210	ارتفاع تكاليف النقل للأسواق الكبرى
3.46	1.8	5	13	35	22.2	60	63	170	تحكم المصدرين في أسعار السوق
3.33	7.4	20	14.8	40	14.8	40	63	170	ارتفاع أسعار العبوات للتعبئة
3.24	7.4	20	16.7	45	20.4	55	55.5	150	إستغلال التجار الوسطاء للمزارع
3.16	8.9	24	10.4	28	36.3	98	44.4	120	تذبذب أسعار المحصول
2.84	11.9	32	33.3	90	14.1	38	40.7	110	صعوبة الحصول على القروض للصراف على المحصول
معوقات تتعلق بإنتشار الأمراض والأفات									
3.22	7.4	20	14.8	40	25.9	70	51.9	140	نقص الخبرة في كيفية مكافحة الأمراض والأفات التي تصيب الفراولة وبالتالي يزداد معدل الفاقد في المحصول
3.15	11.5	31	10.7	29	29.3	79	48.5	131	إنتشار الأمراض والأفات التي تصيب الفراولة وبالتالي يزداد معدل الفاقد في المحصول
معوقات تتعلق بالأنشطة الإرشادية									
3.70	صفر	صفر	3.7	10	22.2	60	74.1	200	ندرة وجود دورات تدريبية لتدريب الريفيات على ممارسات تداول محصول الفراولة
3.68	صفر	صفر	7.4	20	16.7	45	75.9	205	ندرة توافر المطبوعات الإرشادية عن الفراولة وتداولها
3.59	صفر	صفر	7.4	20	25.9	70	66.7	180	ندرة الندوات الإرشادية الخاصة بتداول محصول الفراولة

حسبت النسبة على أساس أن حجم العينة 270 مبحوثة

جدول رقم 11: الترتيب التنازلي لمقترحات المبحوثات للتغلب على المعوقات التي تواجههن في مجال تداول محصول الفراولة وفقا لنسب ذكرهن لكل منها

المقترحات	عدد	%
مقترحات تتعلق بالنواحي الإقتصادية		
توافر شبكة للتسويق من قبل وزارة الزراعة	250	92.6
توفير العبوات للتعبئة بأسعار مناسبة	230	85.2
تيسير الحصول على القروض للصراف على المحصول	209	77.4
توفير المبيدات الأمنة والفعالة بأسعار مناسبة للقضاء على الأفات والأمراض التي تصيب الفراولة	190	70.4
مقترحات تتعلق بالأنشطة الإرشادية		
عقد ندوات لتوعية الريفيات بالتوصيات الصحيحة في مجال تداول محصول الفراولة	210	77.8
عقد دورات تدريبية للريفيات في مجال تداول محصول الفراولة	204	75.6
توفير وإتاحة المطبوعات الإرشادية في مجال تداول الفراولة بالجمعيات الزراعية	160	59.3

حسبت النسبة على أساس أن حجم العينة 270 مبحوثة

## المراجع

- 1-الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي، الفراولة ( الشليك )، 2014  
kenanaonline.com/users/vegetables/posts/588171 Available at  
<http://www.kenanaonline.com/users/vegetables/posts/588171>. Visited in 23-10-2018.
- 2-الجارجي ، محمد مصطفى ، 2010 ، إفتتاحية العدد ،الصحيفة الزراعية، يناير،مجلد الخامس  
والستون ، الإدارة العامة للثقافة الزراعية، وزارة الزراعة.
- 3-الجزار ، عزة عبدالكريم، 2011، معرفة الريفيات بالتوصيات الإرشادية المتعلقة بالحصول على  
منتج غذائي آمن من محاصيل الخضر ببعض قرى محافظة القليوبية، مجلة الجمعية العلمية  
للإرشاد الزراعي ،المجلد الخامس عشر، العدد الرابع.
- 4-السيد،عزيزة عوض الله، وسناء شحاته بطرس،2006، مشاركة الريفيات فى عمليات إنتاج  
وتسويق محصول البردقوش للتصدير بمحافظة المنيا والفيوم بجمهورية مصر العربية، دور  
الإرشاد الزراعي فى تنمية الصادرات الزراعية، المؤتمر الثامن للجمعية العلمية للإرشاد الزراعي  
بقاعة المؤتمرات بالمركز المصرى الدولى للزراعة يونيو .
- 5-الشعراوى، نهى ، العيادة الخضراء،2018، يناير، الأهرام الزراعي، العدد سبعمائة وعشر، السنة  
59 .
- 6-الطمزىنى، محمد إبراهيم، والهادى معاوية يحيى، وصلاح الدين اليتيم، وعلى عبدالفتاح السعيد،  
2008، المحاصيل البستانية، منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة ، المكتب الإقليمي للشرق  
الأدنى ،القاهرة ، جمهورية مصر العربية.
- 7- إمام ،مصطفى صالح ،2012 ، ديسمبر، التداول الأمثل لمحصول الفراولة ، الصحيفة الزراعية،  
المجلد السابع والستون ، الإدارة العامة للثقافة الزراعية ، وزارة الزراعة.
- 8-بوتنج، بيجى أوتى، 2001، الفاقد والمخلفات فى سلسلة الغذاء، مركز الإستشارات التكنولوجية،  
جامعة العلوم والتكنولوجيا، كوماسى - غانا، منظمة الأغذية والزراعة التابعة للأمم المتحدة،  
روما، إيطاليا.
- 9-جير، معاوية، 2009، معاملات ما بعد الحصاد والتسويق للمنتجات الزراعية  
Available at [http://www.reefnet.gov.sy/reef/index.php?option=com\\_content&view=category&id=154&Itemid=186](http://www.reefnet.gov.sy/reef/index.php?option=com_content&view=category&id=154&Itemid=186) visited in 23-10-2018

- 10-جمعة، أمل محمد، 2015، مشاركة المرأة الريفية فى إنتاج وتسويق محصول الخرشوف للتصدير ببعض قرى مركز كفر الدوار بمحافظة البحيرة، مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعى، المجلد التاسع عشر، العدد الأول.
- 11-حافظ،منى منتصر، 2017، فاقد ما بعد الحصاد لمحاصيل الخضر ووسائل تقليبه، الصحيفة الزراعية، فبراير، المجلد الثانى والسبعون، العدد الثانى، الإدارة العامة للثقافة الزراعية، وزارة الزراعة.
- 12- حسن ، أحمد عبدالمنعم،2011،تكنولوجيا وفسيلوجيا ما بعد حصاد الخضر الثمرية ، الدار العربية للنشر والتوزيع.
- 13-زايد، حسن احمد ،2017،إفتتاحية العدد، الصحيفة الزراعية، نوفمبر، المجلد إثنين وسبعون، العدد الحادى عشر، ، الإدارة العامة للثقافة الزراعية، وزارة الزراعة.
- 14-سالم ،متولى ، 2018، الاتحاد الأوروبي يصوت على رفع الفحوص الإضافية عن الفراولة المصرية
- Available at [http:// www.almasryalyoum.com/news/details/1289806](http://www.almasryalyoum.com/news/details/1289806)  
visited in 22-9-2018.
- 15-سعد، فاطمة مصطفى حسن (2006). برنامج إرشادي للمرأة الريفية في مجال تدوير بعض المنتجات الزراعية الثانوية بمحافظة الغربية، رسالة ماجستير ، غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة الأزهر، نواج بمحافظة الغربية.
- 16- شبل، محمد، 2015، الفراولة فى مصر، مجلة رؤية ، مجلة علمية متخصصة ، العدد الثانى والعشرون، يناير - مارس.
- 17-عبدالعال، محمد حسن ،2002، النساء الريفيات والحاجة إلى المعلومات الفنية والتكنولوجية الملائمة للأنشطة المزرعية والمنزلية، الإرشاد الزراعى وتنمية المرأة الريفية، المؤتمر السادس للجمعية العلمية للإرشاد الزراعى، المركز المصرى الدولة للزراعة بالدقى بالقاهرة .
- 18-عسكر ،السيد ، 2013، الجمع ومعاملات ما بعد القطف التي تتم علي الفراولة
- Available at <http://kenanaonline.com/users/mango3344/posts/507508>  
Visited in 10-7-2018.
- 19-قطاع الشؤون الإقتصادية،2017، ، نشرة الإحصاءات الزراعية المحاصيل الشتوية 2015-2016، وزارة الزراعة والاستصلاح الاراضى، جمهورية مصر العربية.
- 20-قطاع الشؤون الإقتصادية،2015، إحصاءات التجارة الخارجية للصادرات والواردات الزراعية، وزارة الزراعة وإستصلاح الاراضى، جمهورية مصر العربية.

21- قناة مصر الزراعية، 2014، الفائدة الغذائية الكاملة للفاولة وأسباب تدهور المحصول  
Available at [http:// www. misr.alzeraya.tv/posts/608890](http://www.misr.alzeraya.tv/posts/608890)

visited in 20-8-2018.

22-محمد، أحمد حبش و وحسن عبدالرحمن القرعلى، ووائل محمد يحيى، 2010، الدور الحالى للإرشاد الزراعى فى تسويق محصول الفاصوليا بمحافظة الإسماعيلية، مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعى، المجلد الرابع عشر، العدد الثالث.

23-محمود ، أسماء رضا ، وأمل رضا محمود يوسف، 2017، زراعة الفراولة ، الصحيفة الزراعية، ديسمبر، المجلد الثانى والسبعون، العدد الثانى عشر ، الإدارة العامة للثقافة الزراعية ، وزارة الزراعة.

24-مديرية الزراعة بالقليوبية ، 2018، إدارة الشؤون الزراعية، بيانات حصر الفراولة، بيانات غير منشورة

25-موسى، أمال عبدالعاطى، 2006، مشاركة الريفيات فى عمليات إنتاج وتسويق محصول البابونج للتصدير بمحافظة الفيوم، دور الإرشاد الزراعى فى تنمية الصادرات الزراعية، المؤتمر الثامن للجمعية العلمية للإرشاد الزراعى، بقاعة المؤتمرات بالمركز المصرى الدولى للزراعة ، يونيو .

26-هنداوى ،أميرة ،، 2016 ، القيمة الغذائية للفراولة ،

Available at [http://www. safhaa.com/post/100000](http://www.safhaa.com/post/100000)– Visited 28-8-2018

27- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي (2003). إستراتيجية التنمية الزراعية فى مصر حتى عام 2017.

28-FAO, 2002, A manual On Nutritional Care And Support For People living With H I V / A I D S.

29-Krejcie, R.V, And Morgan, D.W, 1970, Educational and Psychological Measurement, Volume 30, College Station, Durham, North Carolina, U.S.A.

30-TiNker, Irene, 1979, The Adverse Impact Of Development On Women, Women And World Development, Over Seas Development Council. Prepared Under the Auspices Of American Association For the Advancement Of Science.

# RURAL WOMEN APPLIED RECOMMENDATION OF STRAWBERRY CROP HANDLING IN SOME VILLAGES OF QALIOUBIA GOVERNORATE

DR –AML MOHAMMED MAHMOOD GOMAA

AGRICULTURAL EXTENSION & RURAL DEVELOPMENT RESEARCH INSTITUTE –  
AGRICULTURAL RESEARCH CENTER

## Abstract

This research aimed to determine rural women application level of the technical recommendation in the field of strawberry crop handling, identify the information sources of the respondents in the studied area., in addition to identifying the extension services they need, as well as identify the the obstacles they face in this field, and their suggestions to overcome them.

This research was conducted on 270 respondents who were selected randomly and systematically of farmer's wives participating mainly in strawberry crop handling. Morgan and Krejcie equation had been used to determine the sample size, Data were collected by using a questionnaire during august 2018, frequencies, percentages, mean, range, standard deviation were used to present and analysis study data.

### **The main results are as follows:**

- 1- Half of respondents 55.6% located in the category of medium degree of application of the recommendations regarding the strawberry crop handling.
- 2- The most important sources of information were: personal experience, husband and director agricultural associations.
- 3- The most important services were: Providing a marketing network by the Ministry of Agriculture away, availability of information for marketing and

prices in agricultural associations, conducting seminars to sensitize rural women about right practices to collect and packing strawberry crop

- 4- The most important constraints facing the respondents in the field were: higher wages for skilled workers and lack of them numbers, high cost of transportation to major markets, exporters control in market prices.
- 5- Respondents introduced some suggestion to overcome the mentioned obstacles through: availability of marketing by the Ministry of Agriculture, availability of packaging in good prices, facilitating loans for disbursement of the crop.